

MEMÒRIA

2023

MONT-ROIGMIAMI
Turisme

ÍNDEX

1. Presentació	3
2. Organització interna	3
3. Material promocional	4
4. Pla de fires	21
5. Campanyes i accions publicitàries	22
6. Productes	26
7. Convenis	33
8. Subvencions	35
9. Punts d'informació turística	39
10. Infraestructures	39
11. Atenció al visitant	40
12. Formació	41
13. Pressupost	42

1. PRESENTACIÓ

La memòria és un document que es realitza des de la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, i on es pretén que quedin plasmades d'una manera esquemàtica i sintetitzada totes les accions, esdeveniments i productes que s'han gestionat, organitzat i executat des del Departament de Turisme al llarg de l'any 2023.

Aquesta és una eina útil. Ajuda a fer un balanç global de les accions i actuacions que s'organitzen, i si és el cas, poder millorar-les per a futures edicions.

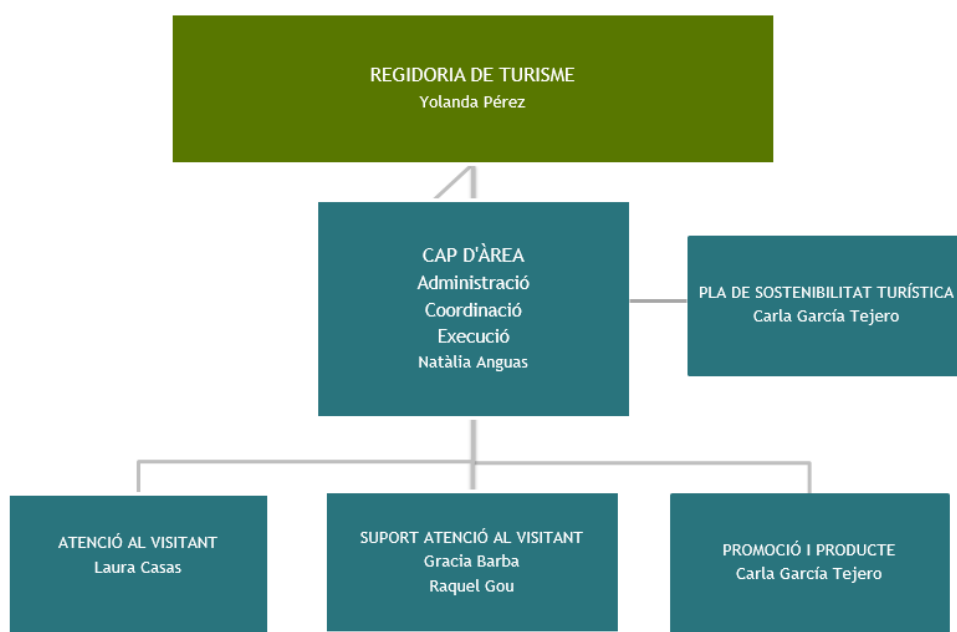
En aquesta Memòria 2023 s'inclou la informació bàsica de cada acció, atès que de cada activitat que es genera des del Departament de Turisme, es presenta un informe exhaustiu, detallat i individualitzat, amb tota la informació de l'expedient, pressupostos i altra documentació administrativa corresponent, i que es realitza al finalitzar l'acció concreta.

La Regidoria de Turisme creu que avui en dia és bàsica la col·laboració entre els agents públics i privats implicats en el sector del turisme, i que és hora d'unir esforços per tal d'assolir els objectius. D'aquesta manera es potencia un creixement global del turisme local, això si, sempre tenint en compte les necessitats reals del turisme i les noves motivacions turístiques.

2. ORGANITZACIÓ INTERNA

En aquest apartat es mostra l'organigrama del personal que ha format part del Departament de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp a llarg de l'any 2023.

A continuació es mostra un organigrama genèric:



La regidoria està encapçalada per la Yolanda Pérez, regidora de les àrees de turisme i impuls econòmic, la tècnica de Turisme, la Natalia Anguas i seguit de la Carla Garcia encarregada del pla de sostenibilitat turística.

Al Departament de Turisme hi ha la part d'atenció al visitant i la part de producte i promoció turística

El personal que realitza tasques d'atenció al visitant i que es personal fixe del Departament és la Laura Casas.

A més, com a personal fixe-discontínu està la Gracia Barba i la Raquel Gou que treballen en temporada. I la part de producte i de promoció turística i que és personal fixe són la Natàlia Anguas i la Carla García.

3. MATERIAL PROMOCIONAL

En aquest apartat es detalla el material de que disposa el Departament de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp per a la promoció dels recursos turístics del municipi. Aquest material es disposa a les oficines de turisme del municipi, s'envia a les peticions dels usuaris que ho sol·liciten per correu electrònic o postal, s'envia a les fires i altres actuacions promocionals i es lliura als establiments turístics del municipi que degudament ho sol·liciten.

3.1. Material gràfic

3.1.1. Material gràfic de nova creació

Jornades gastronòmiques del Calçot

Opuscle

Aquest incloïa totes les dades d'interès dels restaurants participants així com també la modalitat de participació, el nom del plat participant de cada restaurant, el preu i el mapa d'ubicació de cadascun d'ells.

Idioma: català i castellà

Utilitaris: Oficines de turisme i restaurants participants

Unitats: 3.000



Pòster

incloïa les dates, el nom dels restaurants, la pàgina web de turisme i les xarxes socials.

Idiomes: català

Utilitaris: Oficines de Turisme i establiments.

Unitats: 50



Distintiu restaurant

Aquest incloïa les dates, "establiment participant", la web i les xarxes socials.

Idiomes: català

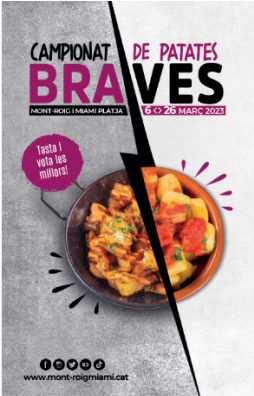
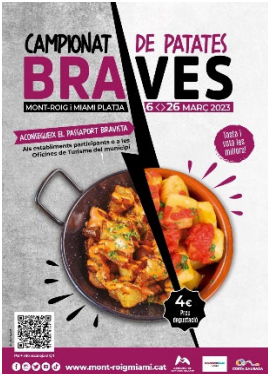

Utilitaris: restaurants participants

Unitats: 8



<p>Banderoles</p> <p>Les banderoles inclouïen les dates, els restaurants participants i la pàgina web de turisme.</p> <p>Idiomes: català</p> <p>Unitats: 50</p>	
---	--

Campionat de braves de Mont-roig i Miami Platja

<p>Opuscle</p> <p>Aquest inclouïa totes les dades d'interès dels restaurants participants així com el nom del plat participant de cada restaurant, el preu i l'horari de cadascun d'ells.</p> <p>Idioma: català i castellà</p> <p>Utilitaris: Oficines de turisme, restaurants participants i establiments.</p> <p>Unitats: 3.500</p>	
<p>Pòster</p> <p>Incloïa les dates, la pàgina web de turisme i les xarxes socials a més a més del QR per accedir a la nostra pàgina web.</p> <p>Idiomes: català</p> <p>Utilitaris: Oficines de Turisme i establiments.</p> <p>Unitats: 100</p>	
<p>Distintiu restaurant</p> <p>Aquest inclouïa les dates i el text "establiment participant".</p> <p>Idiomes: català</p> <p>Utilitaris: restaurants participants</p> <p>Unitats: 22</p>	

Cartrons ploma sobre taula

Aquest incloïa les dates i el codi QR per accedir a la pàgina de votació.

Idiomes: català

Utilitaris: restaurants participants

Unitats: 19

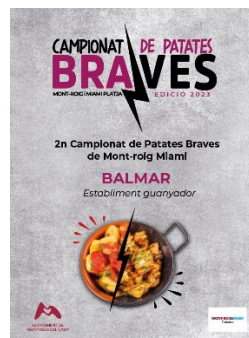


Premi campionat de braves

El premi incloïa les dates i el nom del restaurant guanyador.

Idiomes: català

Unitats: 1



Jornades gastronòmiques del pop

Opuscle

Es va crear un opuscle informatiu específic amb totes les dades d'interès dels restaurants, així com també el nom del plat, tapa o menú participant de cadascun d'ells, informació de la degustació i maridatge i dels diferents sortejos.

L'opuscle es va distribuir a les Oficines de Turisme del municipi, edificis públics i comerços del municipi

Idioma: català i castellà

Utilitaris: Oficines de turisme, restaurants participants i establiments.

Unitats: 3.000



Pòster

Incloïa les dates, la pàgina web de turisme i les xarxes socials a més a més del QR per accedir a la nostra pàgina web.

Idiomes: català
Utilitaris: Oficines de Turisme i establiments.
Unitats: 70



Distintiu restaurant

Per tal d'identificar els restaurants participants a les jornades, es va fer un adhesiu per a posar a la porta dels establiments.

Idiomes: català
Utilitaris: restaurants participants
Unitats: 23



Butlleta participants

Es van realitzar butlletes de participació pel sorteig de les jornades. Es lliuraven als clients que degustaven plats de pop durant les jornades als restaurants participants. Aquestes tenien informació dels premis i contenien camps en blanc on s'havien d'indicar les dades personals de cada participant, el nom del restaurant, també hi havia la possibilitat d'indicar com s'havien conegut les jornades, de valorar el plat, i de marcar amb una X en el cas de no voler informació promocional.

Idiomes: català
Utilitaris: restaurants participants
Unitats: 3.500

The form is titled 'MONT-ROIG I MIAMI PLATJA' at the top. Below it, 'XV JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP' is written in large, colorful letters. A date banner says 'De 14 al 18 de juny 2023'. The form has several sections: 'NOM I COGNOMS' (Nombre y apellidos), 'ADREÇA' (Direcció), 'PAÏS' (País), 'E-MAIL', 'NOM DEL RESTAURANT' (Nombre del restaurant), 'COM HA CONEGUT LES JORNADES?' (¿Cómo ha conocido las jornadas?), 'VALORI EL PLAT QUE HA TASTAT (SI NO)' (Valore el plato que ha degustado (SI NO)), and 'EN CAS QUE DESITGI VEURE EL SORTIEMENT DEL LOTI I/O COMUNICACIONS COMERCIALS MARCAR LA CASILLA ARIU' (X). There are also checkboxes for 'SI' and 'NO' for the last question. At the bottom, there are logos for 'Ajuntament de Mont-roig del Camp' and 'Ajuntament de Miami Platja'. A QR code is in the bottom right.

Fira del vi de Miami Platja

Opuscle

Es va crear un programa plegat de nou cossos en acordió plegat en ziga-zaga i deu cares imprimibles. D'un costat la informació en català i de l'altre costat en castellà.

Idioma: català i castellà

Utilitaris: Oficines de turisme, restaurants participants i establiments.

Unitats: 2.500



Pòster

Incloïa les dates, la pàgina web de turisme i les xarxes socials a més a més del QR per accedir a la nostra pàgina web.

Idiomes: català

Utilitaris: Oficines de Turisme i establiments.

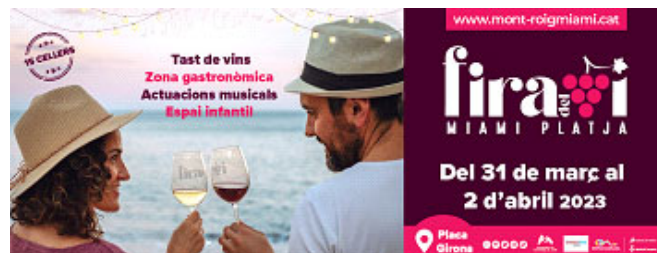
Unitats: 70



Lona

Idiomes: català

Unitats: 3



Tiquets

Es va crear el tiquet de tasts, de vins aquest tenia la informació de la data, el preu i el nombre de tasts, que eren 5.

Idiomes: català

Utilitaris: cellers participants

Unitats: 3.200



<p>Banderoles</p> <p>Incloïa les dates, la pàgina web de turisme i les xarxes socials.</p> <p>Idiomes: català</p> <p>Unitats: 21</p>	
<p>Tòtem Programació</p> <p>Quantitat: 2 unitats.</p>	

Festival de cinema clàssic de Miami Platja

<p>Opuscle</p> <p>Es va crear un opuscle informatiu específic amb totes les dades de les pel·lícules, així com la ubicació de la projecció i un QR que enllaçava amb l'agenda d'activitats.</p> <p>L'opuscle es va distribuir a les Oficines de Turisme del municipi, edificis públics i comerços del municipi</p> <p>Idioma: català i castellà</p> <p>Utilitaris: Oficines de turisme, restaurants participants i establiments.</p> <p>Unitats: 4.000</p>	
<p>Pòster</p> <p>Es va crear un cartell informatiu específic amb totes les dades de les pel·lícules, així com la ubicació de la projecció i un QR que enllaçava amb l'agenda d'activitats.</p> <p>L'opuscle es va distribuir a les Oficines de Turisme del municipi, edificis públics i comerços del municipi</p> <p>Idiomes: català i castellà</p> <p>Utilitaris: Oficines de Turisme i establiments.</p> <p>Unitats: 45</p>	

Agenda d'activitats d'estiu

Opuscle

Es va crear un opuscle informatiu específic amb totes les dades de les diferents activitats que es durien a terme durant la temporada d'estiu.

L'opuscle es va distribuir a les Oficines de Turisme del municipi, edificis públics i comerços del municipi

Idioma: català, castellà, francès i anglès.

Utilitaris: Oficines de turisme, restaurants participants i establiments.

Unitats: 6.000



End Summer Festival Miami Platja

Opuscle

Es va crear un opuscle informatiu específic amb totes les dades d'interès, així com les diferents actuacions i un petit mapa de la distribució dels diferents recintes.

L'opuscle es va distribuir a les Oficines de Turisme del municipi, edificis públics i comerços del municipi

Idioma: català

Utilitaris: Oficines de turisme, restaurants participants i establiments.

Unitats: 3.000



Tòtem Platja Cristall

Es va col·locar un tòtem informatiu al recinte amb totes les dades d'interès, així com les diferents actuacions i diferents QR.

Mides: 85x205



Pòster

Incloïa les dates, la pàgina web de turisme i les xarxes socials.

Idiomes: català

Utilitaris: Oficines de Turisme i establiments.

Unitats: 150



Jornades gastronòmiques de la Cuina de l'Arròs de Tardor 2023

Opuscle

Incloïa la informació de les Jornades Gastronòmiques de la Cuina de l'Arròs de Tardor, les dates, codi QR que enllaça a la pàgina web de turisme a l'apartat de les jornades, informació dels restaurants participants, nom i telèfon de contacte, format de participació, nom del plat i menú.

Idioma: català

Utilitaris: Oficines de turisme i restaurants participants

Unitats: 1.500



Cartell

Aquest inclou informació de les Jornades Gastronòmiques de la Cuina de l'Arròs de Tardor, dates, codi QR que enllaça a la pàgina web de turisme a l'apartat de les jornades i el nom dels restaurants participants.

Idioma: català

Utilitaris: Oficines de turisme i restaurants participants

Unitats: 350



Distintiu restaurant

Per tal d'identificar els restaurants participants a les jornades, es va fer un adhesiu per a posar a la porta dels establiments.

Idiomes: català

Utilitaris: restaurants participants



Unitats: 13

Banderoles i plafons

Aquestes inclouen les dates en que es van celebrar les jornades, els establiments participants i la pàgina web de turisme. Es van col·locar als fanals dels carrers principals del municipi.

Idioma: català

Unitats: 14 plafons de 50 x 70 cm i 18 plafons de 60 x 100 cm



3.1.2. Material gràfic reeditat

Plànol del municipi

Aquest inclou el plànol dels nuclis de Mont-roig i Miami Platja. També inclou altra informació d'interès del municipi.

Idioma: català, castellà, anglès, francès i alemany

Utilitaris: Oficines de turisme

Unitats: 2.500



3.1.3. Material gràfic existent

Plànol del municipi

Aquest inclou el plànol dels nuclis de Mont-roig i Miami Platja i les urbanitzacions. També inclou informació dels allotjaments turístics i altra informació d'interès del municipi com les adreces i telèfons dels edificis públics.

Idioma: català, castellà, anglès, francès i alemany

Utilitaris: Oficines de turisme i els establiments que ho sol·liciten.



Catàleg genèric

Aquest catàleg s'utilitza principalment per l'assistència a fires. Inclou imatges i informació molt general, de presentació del municipi. Existeix la versió sense allotjament, per empreses privades.

Idiomes: multi idioma, català, castellà, francès, anglès, alemany i rus

Utilitaris: empreses d'allotjament turístic del municipi i fires

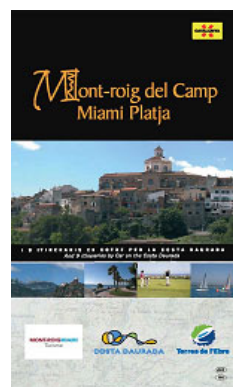


Touring

Catàleg amb els recursos turístics de Mont-roig i Miami, mapa de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre i descripció de 9 itineraris en cotxe per la Costa Daurada. Al final inclou un llistat de les Oficines de Turisme de la província.

Idiomes: tres versions: espanyol i francès; català i anglès; alemany i holandès

Utilitaris: oficines de turisme i esdeveniments



Mont-roig Enigmàtic

Tríptic amb informació del joc de descoberta familiar Mont-roig enigmàtic amb tota la informació recórrer el casc antic de Mont-roig de forma lúdica, divertida i completament autònoma.

Idiomes: català, castellà, anglès, francès i alemany.

Utilitaris: oficines de turisme.

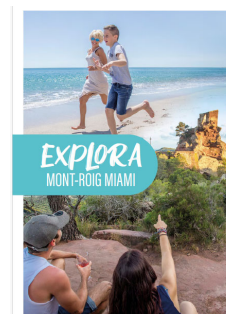


Explora

Tríptic amb tota la informació dels diferents punts d'interès del municipi i descripció de cadascuna d'ells acompanyada del corresponent QR per accedir a la informació detallada.

Idiomes: català, castellà, anglès, francès i alemany.

Utilitaris: oficines de turisme i empreses



Tríptic Centre BTT

Tríptic amb informació de les rutes de btt, descripció de cadascuna d'elles, mapa amb icones de serveis, informació del Centre BTT, publicitat de les empreses del municipi, i una breu descripció dels recursos turístics més representatius.

Idiomes: català, castellà, anglès, francès, alemany i holandès

Utilitaris: oficines de turisme, punt d'acolliment del Centre BTT, empreses



Mapa cicloturisme

Mapa de la zona on hi ha marcades les 7 diferents rutes de cicloturisme. El mapa conté les característiques tècniques de cadascuna de les rutes.

Idiomes: multiidioma, català, castellà, francès, anglès i alemany

Utilitaris: oficines de turisme, fires i esdeveniments



Catàleg cicloturisme

Es va editar un catàleg especialitzat en cicloturisme per a usuaris de nivell avançat que busquen serveis específics. Aquest catàleg inclou mapa amb les rutes, allotjaments tècnics, establiments tècnics, massatges, teràpies i controls mèdics, bars i restaurants "gastro cycling" on fan menús especials pensats per a ciclistes i consells per a fer les rutes amb precaució.

Idiomes: català, castellà, anglès, francès i alemany

Utilitaris: fires i usuaris específics



Mapa senderisme

Aquest mapa inclou tota la xarxa de camins del municipi on venen marcades totes les 7 rutes de senderisme. Són rutes tematitzades, amb nom i descripció i característiques tècniques de cadascuna d'elles. També inclouen els consells i les recomanacions.

Idiomes: multiidioma, català, castellà, francès, anglès i alemany

Utilitaris: oficines de turisme, fires i esdeveniments

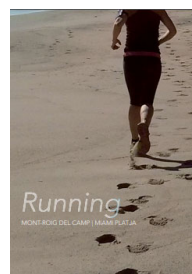


Running

Fullet amb mapa i descripció de cada una de les rutes i mapa general de totes les rutes. Mida de butxaca.

Idiomes: multiidioma, català, castellà, anglès, francès i alemany

Utilitaris: Càmpings i Oficines de Turisme

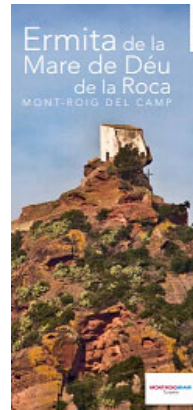


Tríptic Ermita

Tríptic amb informació de l'espai natural de la Mare de Déu de la Roca, de l'Ermita de la Mare de Déu de la Roca i de l'Ermita de Sant Ramon de Penyafort. Inclou un mapa amb els punts d'interès de l'espai natural, també estan marcades les rutes de btt que passen per allí, una ruta de senderisme, i una barraca de pedra seca que s'hi troba en aquest espai. A més, també hi ha un petit mapa general del municipi.

Idiomes: català, castellà, francès, anglès i alemany

Utilitaris: Oficines de Turisme, Ermita M.D. de la Roca, fires i esdeveniment



Opuscle campanya de seguretat infantil

Opuscle amb els consells de seguretat per als infants durant les vacances al municipi. Aquests són per dur a terme als llocs públics com són les platges, les piscines, etc.

A més, hi ha unes polseres identificatives dissenyades especialment per a ells, on es pot posar el nom i el telèfon de contacte. Aquestes es poden trobar a les Oficines de Turisme i a la Policia Local i aquest opuscle inclou les adreces d'aquests llocs.

Idiomes: català, castellà, anglès, francès i alemany

Utilitaris: oficines de turisme i policia local



Guia de restaurants

Aquest tríptic conté tots els restaurants de Mont-roig i Miami amb les dades, l'adreça, el tipus de cuina, el descans setmanal i els serveis que ofereix com són, el wi-fi, si està adaptat a nens, terrassa.

Idiomes: multi idioma, català, castellà i anglès

Utilitaris: oficines de turisme, fires i esdeveniments



Guia de platges

Aquesta conté la informació de totes les platges amb les característiques i serveis de cadascuna d'elles. A més, té un mapa de tot el litoral amb la ubicació de cadascuna de les platges i cales. Mapa de la zona i imatges de les platges. També té consells pels banyistes. Els horaris de socorrisme i els horaris en que està permès pescar.

Idiomes: català, castellà, anglès

Utilitaris: usuaris oficines de turisme, recepcions turístiques



Catàleg de platges

Aquest catàleg conté informació detallada de les característiques i serveis de les platges i cales del municipi. Així com també, imatges, informació sobre els canals d'entrada i sortida, els horaris de pesca recreativa, informació sobre els fenòmens naturals més freqüents a les platges, consells pels usuaris/banyistes, els horaris del socorrisme i un mapa del litoral del municipi amb la ubicació de cadascuna de les platges i cales.

Idiomes: català, castellà, anglès, francès i alemany

Utilitaris: fires i promocions turístiques



3.2. Papereria Turisme

Full DIN A4

Document amb el logotip de turisme i amb un disseny específic, i les dades de les dues oficines de turisme principals del municipi a més de la pàgina web i el correu electrònic. El seu ús és per a cartes.

Utilitaris: Oficines de Turisme



Sobre DIN A4

Sobre amb logotip de turisme, disseny gràfic específic i adreça de les oficines de turisme principals del municipi, correu electrònic i pàgina web. El seu ús es per a correspondència d'informació turística del municipi.

Utilitaris: Oficines de Turisme



Sobre

Sobre amb logotip de turisme, disseny gràfic específic i adreça de les oficines de turisme principals del municipi, correu electrònic i pàgina web. El seu ús es per a correspondència d'informació turística del municipi.

Utilitaris: Oficines de Turisme



Carpeta expedients

Carpeta amb disseny gràfic específic i adreça de les oficines de turisme principals del municipi, correu electrònic i pàgina web. El seu ús es per a correspondència d'informació turística del municipi.

Utilitaris: Oficines de Turisme



Carpeta professional

Carpeta amb logotip de turisme i disseny gràfic específic i adreça de les oficines de turisme principals del municipi, correu electrònic i pàgina web. El seu ús es per a correspondència d'informació turística del municipi.

Utilitaris: Oficines de Turisme



3.3. Marxandatge

3.3.1. Marxandatge existent

Bolígraf

Impressió: 4+0 tintes

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
Turisme

Material: plàstic

Unitats: 1.000



Bidó

Impressió: 4+0 tintes

Material: plàstic transparent

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI en
bicicleta Turisme www.mont-
roigmiami.cat



Bomboller

Impressió: 4+4 tintes

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
Turisme www.mont-roigmiami.cat
logotips xa

Material: plàstic



Barret blanc

Impressió: 4 + 0 tintes

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
TURISME

Material: tèxtil



Adhesiu

Impressió: 4+0 tintes

Mides: 10x12cm

Material: paper brillant de 80gr.

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
Turisme



Scrap col·lecció

6 models de fulls a doble cara

Impressió: 4+4 tintes

Mida: A4

Material: paper

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI Turisme

Unitats: 3.000 (500 de cada model)

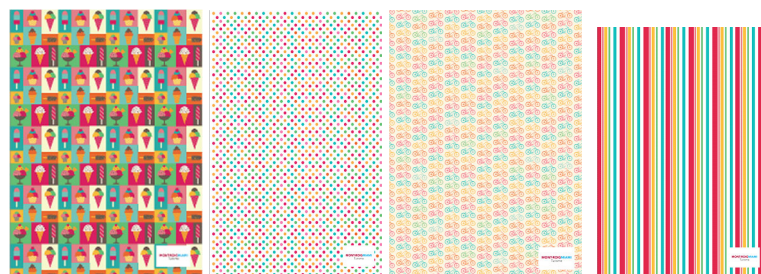
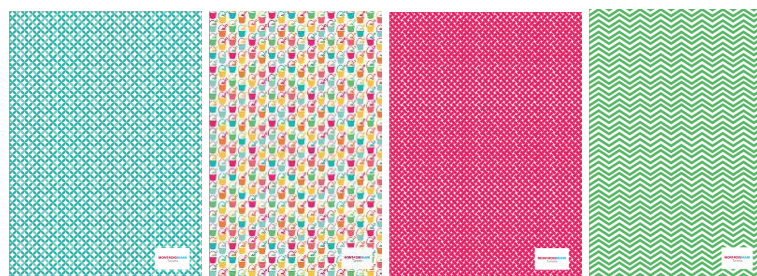
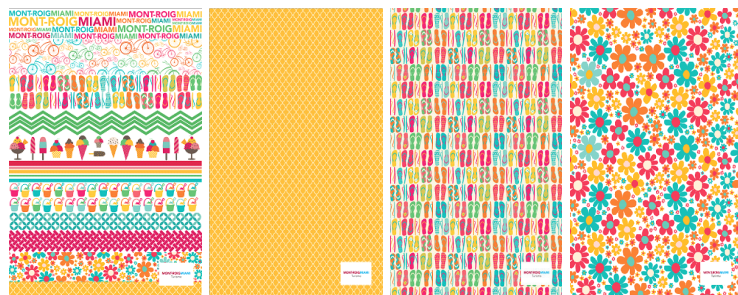
3 models d'adhesius

Impressió: 4+4 tintes

Mida: A4

Material: paper

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI Turisme



6 models de fulls a doble cara



3 models d'adhesius

Bloc de notes

Impressió: 3 tintes

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI Turisme

Mides: Bloc 18 x 10 cm

Material: paper i anelles metàl·liques



Goma d'esborrar

Impressió: 4+4 tintes

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI Turisme

Material: goma i cartró



Mides: Goma 4 x 5,5 cm

Visera

Impressió: 1 tinta

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
Turisme

Material: tèxtil



Ulleres de sol

Impressió: 4+0 tintes

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
Turisme

Material: plàstic i vidre



Set de platja infantil + etiqueta

Impressió etiqueta: 4+4 tintes

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
Turisme

Material: set de plàstic i etiqueta de
paper



Cendrer de platja

Impressió: 4 + 0 tintes

Text marcatge: Mont-roig del Camp
Miami Platja 100 % Mediterrani

Mides: 16 cm de llargada; 5,5 diàmetre

Material: plàstic



Bossa

Impressió: 4 x+ 4 tintes

Text marcatge: davant imatges +
logotip Mont-roig Miami Turisme; lateral
www.mont-roigmiami.cat; darrere Mont-
roig Miami + paraules (imagina,
muntanya, platja, art, família,
gastronomia, senderisme, cicloturisme,
natura, BTT, terra, nàutica, golf, Miró) +
logotip

Mides: 30 x 34 x 10,5

Material: ràfia



Polsera infantil

Per tal de dur a terme la campanya de seguretat infantil es van crear aquestes polseres per tal d'identificar als nens que venen a passar les seves vacances al municipi. Aquestes es poden adquirir al les Oficines de Turisme del Municipi i a la Policia Local.

Material: plàstic

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
TURISME



Ós dispensador de bosses gossos

Marxandatge realitzat amb motiu de ser permesa l'accés a gossos a la platja de la Punta del Riu de Miami Platja.

Material: plàstic

Text marcatge: MONT-ROIG MIAMI
TURISME Neta



3.4. Pàgina web

A la pàgina web www.mont-roigmiami.cat a banda de mantenir el portal contínuament actualitzat afegint tots els esdeveniments i accions susceptibles d'interès turístic, i actualitzant les dades dels establiments turístics, enguany s'ha ampliat i incorporat nous apartats, un per l'Ed Summer Festival, el festival de cloenda de l'estiu per tal d'ampliar la temporada turística al municipi i l'altre és el de destí sostenible, un apartat específic per a la campanya de destí sostenible que conté informació sobre el turisme regeneratiu i informació bàsica per la sostenibilitat al nostre municipi.

4. PLA DE FIRES

Les fires són l'eina promocional que més ha estat utilitzada en l'àmbit turístic durant les darreres dècades, tant a nivell nacional com a nivell internacional.

Als darrers anys s'ha reduït l'assistència a fires i promocions per l'elevat cost que aquestes representen, i s'ha apostat de forma més intensa per la promoció a través de canals on-line.

4.1. Córner estatal-nacional:

FITUR – Madrid

Dates:	Del 18 al 22 de gener				
Lloc:	Pavelló 7 d'IFEMA a Madrid				
Caràcter:	Públic professional i general				
Visitants:	86.000	Expositors:	755	Superfície:	69.697,5 m ²

Fira B-Travel - Barcelona

Dates:	Del 24 al 26 d'abril				
Lloc:	Recinte Montjuic – Palau 8 a Barcelona				
Caràcter:	Públic professional i general				
Visitants:	25.400	Expositors:	118	Superfície:	5.000 m ²

4.2. Córner internacional

Fira Andorra - Andorra La Vella

Dates:	Del 27 al 29 de d'octubre				
Lloc:	Parc Central d'Andorra la Vella				
Caràcter:	Públic professional i general				
Visitants:	70.000	Expositors:	42	Superfície:	12.000 m ²

4.3. Córner Especial Cicloturisme

Cycle Show – Londres

Dates:	Del 21 al 23 d'abril				
Lloc:	17 Fleet Street 3rd Floor EC4Y 1AA (Londres)				
Caràcter:	Públic final				

Expo du Vélo – Strasbourg

Dates:	23 i 24 de setembre				
Lloc:	Centre Comercial Intu Puerto Venecia, travesía de los Jardines Reales a Saragossa				
Caràcter:	Públic final				
Visitants:	5.000				

Fiera del Cicloturismo - Bolonya

Dates:	1 i 2 de d'Abril				
Lloc:	Via casarini 19 - Bolonya				
Caràcter:	Públic final				

5. CAMPANYES I ACCIONS PUBLICITÀRIES

Una eina bàsica per a la promoció del municipi, fomentar i donar a conèixer els diferents recursos i productes turístics que s'ofereixen, és necessària la realització de campanyes i accions publicitàries a diferents mitjans de comunicació, ja siguin els tradicionals o bé d'altres suports més innovadors. Cal esmentar que aquest tipus d'acció suposa un esforç econòmic considerable. Cal tenir present que el retorn d'aquest tipus de publicitat, que sovint no és concreta, sinó, genèrica de la destinació és difícil valorar.

5.1. Córner comunicació i màrqueting Costa Daurada

El Departament de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, va participar al Córner de màrqueting i comunicació que es realitza de forma conjunta amb el Patronat de Turisme de la Costa Daurada i algunes de les principals destinacions turístiques de la demarcació que han signat l'acord de participació conjunta.

El programa del Córner de màrqueting i comunicació va contemplar diverses accions: campanyes de publicitat i comunicació multicanal adreçades al client final.

Accions al mercat internacional

Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció de publicitat multicanal en línia al mercat francès

Accions al mercat estatal

Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció en el mercat espanyol (País Basc, Aragó, Navarra, Madrid i València).

Accions al mercat nacional

Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció en el mercat català.

La campanya es va anomenar "Momentum" i va consistir en un branded content conjunt per a tots els participants de maig a juny. Una publicació per a cada participant (2 mesos cada publicació) i finalment una publicació per a cada participant amb rotació de creativitats continua.

5.2. Xarxes socials

L'empresa que realitza aquesta tasca és Millenials Agency, una empresa especialitzada en gestió de xarxes socials turístiques i màrqueting digital. L'estratègia es coordina conjuntament amb el Departament de Turisme segons les necessitats.

Aquest any s'ha invertit en publicitat a les xarxes i això s'ha notat en general en quant al número de seguidors, com d'engagment (persones que han interactuat) i a l'abast (persones que han vist les publicacions).

Les conclusions extretes per l'anàlisi social anual realitzat per Millenials Agency són que gràcies a la injecció de publicitat durant aquest període els nivells d'engagement han tocat sostre. Malgrat que hagin disminuït a Twitter, han augmentat a Facebook i instagram.

Instagram ha estat la xarxa que més fruits ha donat durant aquest període, els nivells d'engagement es mantenen superiors al 2022. Es preveu seguir amb l'estratègia actual, encara que s'intueixi una baixada de la visibilitat durant el proper període a causa de l'exigència dels algoritmes.

Twitter és una xarxa social difícil pel turisme i els resultats, si els comparem amb la resta de xarxes, són testimonials. Es preveu mantenir Twitter com una xarxa complementària, amb una freqüència de publicació més baixa, per tal d'equilibrar-ho augmentant-la a Instagram amb més publicacions i la creació d'stories.

Facebook ha obtingut un resultat menys satisfactoris, tot i que durant aquest període la comunitat s'ha incrementat un 4%. També ha incrementat l'engagement en un 6%, així com les persones que interactuen diàriament. No obstant això, hi ha hagut una reducció en l'abast d'un 37%. Encara que l'engagement ha augmentat, no ho han fet de la mateixa manera les reaccions, les comparticions i els comentaris.

A més, les reaccions han caigut un 26%, les comparticions un 52% i els comentaris un 29%.

5.3. Anunci Costa

Per tal de donar suport als empresaris locals amb iniciatives de promoció, es va col·laborar amb la inserció d'un anunci promocional amb la informació de contacte al mapa municipal gratuït que realitza l'empresa Costa Magazine i que distribueix per la localitat.

5.4. Cadena Ser

Per tal de donar suport promocional a totes les campanyes i esdeveniments que s'organitzen al municipi així com també per a dur a terme accions de comunicació de la destinació, es va contractar una campanya anual de comunicació per a la promoció de la destinació i accions que es realitzen a Ràdio Cadena Ser, que inclou 150 falques a Ser Tarragona, 40 falques a Ser Saragossa, 70 falques a Ser Móra d'Ebre i 100.000 falques de streaming.

5.5 Cap Catalogne

Donat que el públic francès és un públic objectiu de la destinació, i especialment, aquell situat al nord de França, i amb l'objectiu de donar a conèixer els diversos atractius turístics del municipi al públic de la destinació es va dur a terme una campanya de publicitat a la revista Cap Catalogne consistent en la elaboració d'un especial Mont-roig i Miami Platja de 2 pàgines amb motiu de la campanya d'estiu 2023.

A més a més es van publicar dos anuncis un enfocat al públic familiar i l'altre a l'àmbit gastronòmic.

5.6 Diari D'Andorra

Donat que el públic andorrà és un públic objectiu de la destinació, amb l'objectiu de promocionar i diferenciar la Costa Daurada i els seus productes turístics, així com les destinacions que en formen part, es va contractar una campanya de publicitat de dues pàgines de redaccional i anunci promocional a l'especial Costa Daurada que va dur a terme el Diari d'Andorra al mes de maig.

5.7 Diari de Tarragona

Es va contractar una campanya de publicitat de mitja pàgina a l'especial «Turismo de Proximidad» que es va editar el dia 17 de març de la mà del Diari de Tarragona en castellà a tot l'eix de l'Ebre, públic objectiu de la destinació.

5.8 Femturisme

Per tal de promocionar tots esdeveniments turístics i gastronòmics del municipi, es va contractar el servei d'una campanya anual de comunicació i difusió turística i cultural del municipi al portal web femturisme.cat durant 12 mesos.

Aquesta campanya consistia en la promoció del 10 esdeveniments destacats, 8 megàbaners de 30 dies de durada, entrades a l'agenda i enviaments al butlletí mensual.

5.9 Festacatalunya

Es va contractar una campanya de promoció i comunicació turística i cultural del municipi al portal web festacatalunya.cat durant 12 mesos.

La campanya de promoció va consistir en inclusió del municipi a la secció "visita Catalunya", reportatge dels punts d'interès i fotografies, 6 baners publicitaris d'esdeveniments, 2 newsletters als subscriptors del portal, creació de la secció "Descobreix Mont-roig del Camp" i difusió de les accions a les xarxes socials del portal.

5.10 Metro Barcelona

Es va realitzar una campanya de publicitat a l'estació de metro del Passeig de Gràcia L5 mitjançant la inserció publicitària d'un anunci de 1,96 x 1,96 m durant 6 mesos per a la promoció turística i cultural de destinació.

La publicació de l'anunci es va realitzar del mes d'abril al mes de setembre.

5.11 RAC1- La Vanguardia

Per tal de donar suport promocional a totes les campanyes i esdeveniments que s'organitzen al municipi així com també per a dur a terme accions de comunicació de la destinació, es va contractar una campanya de comunicació consistent en l'emissió d'un total de 310 falques de ràdio pels públics objectius de Tarragona, Barcelona i Lleida, 200.000 streamings, la publicació de dos suplementos especials a la revista Què fem?, un robapàgines a lavanguardia.com i una entrevista de ràdio al programa Viatge Bé.

5.12 Radio Cambrils

Es va realitzar una campanya de publicitat per a la promoció dels esdeveniments gastronòmics municipals consistent en la emissió de 450 falques de 30 segons a Ràdio Cambrils.

5.13 Radio l'Hospitalet de l'Infant

Per tal de promocionar tots els esdeveniments i activitats de la destinació entre el públic de proximitat i residents, es va contractar a Radio l'Hospitalet de l'Infant una campanya de publicitat anual que incloïa l'emissió de 500 falques publicitàries i la realització de 16 anuncis.

5.14 Publicitat exterior a Saragossa

Vist que el públic resident a Saragossa és un dels mercats objectius de la destinació, es va realitzar una campanya de publicitat exterior consistent en la retolació de 8 cartelleres publicitàries de gran format en la Ciudad de Saragossa.

La campanya es va dur a terme del 26 de maig al 22 de juny de 2023.

5.15 Road Van tour'23

Per tal d'innovar en les formes de promoció de la destinació i buscant tenir un tret diferencial es va impulsar la adaptació d'una caravana en oficina de turisme mòbil, d'aquesta forma es volia promocionar el municipi a diferents indrets, pobles i places de Catalunya plantant la caravana de Mont-roig Miami Turisme on s'oferiria informació turística del municipi, promocionant els productes locals amb la idea era incentivar a la

gent que s'hi apropés a conèixer Mont-roig Miami i la que podria ser la seva casa de vacances a la Costa Daurada.

Malauradament, tot i haver iniciat el projecte, finalment es va desestimar per problemes logístics i altres problemes aliens al Departament.

6. PRODUCTES

A continuació es detallen els productes en els que treballa Mont-roig Miami Turisme.

6.1. Cicloturisme

Destinació Cicloturista

La pràctica del cicloturisme al municipi es molt freqüent atès que el municipi disposa d'una bona xarxa de carreteres i que hi ha afició per parts dels veïns. Els turistes, també demanden la informació d'aquest productes, i és per això que fa uns anys es va crear un material gràfic amb la 7 rutes de diferents dificultats.

S'ha aconseguit la certificació de Destinació en Turisme Esportiu (DTE), en la modalitat de cicloturisme. Aquesta marca d'especialització està impulsada per l'Agència Catalana de Turisme. S'ha aconseguit que alguns dels allotjaments del municipi siguin especialitzats en cicloturisme i també s'han reformat les instal·lacions esportives municipals per a poder obtenir aquesta certificació. Per a donar a conèixer aquesta certificació s'ha creat un catàleg específic per a promocionar aquesta marca.

Rutes de BTT i Cicloturisme

Des de fa anys a Mont-roig Miami rebem ciclistes de tot el món per a descobrir la Costa Daurada sobre dues rodes. El clima, el paisatge mediterrani i els serveis al ciclista que oferim ens converteixen en un punt de visita obligada al sud de Catalunya per a tots aquells qui estimen el món de la bicicleta. Actualment, tenim senyalitzats fins a 140 km de camins envoltats de natura i camps de conreu ideals per a la pràctica de BTT i recentment hem dissenyat diverses rutes de ciclisme de carretera que us aproximem als colls de primera categoria al sud de la Costa Daurada.

Entre el mar i la muntanya s'estén una àmplia xarxa de camins que hem senyalitzat per poder practicar aquest esport i descobrir l'essència més íntima d'uns paisatges mediterranis envoltats de natura i camps de conreu. En total 10 rutes que sumen 140 km i que presenten diversos nivells de dificultat. Les rutes parteixen del Centre BTT ubicat a Mont-roig del Camp. És un espai de lliure accés pensat per als practicants de la bicicleta tot terreny "mountain bike".

6.2. Nàutica

Estació Nàutica Costa Daurada – Parc Nàutic Costa Daurada



Mont-roig Miami Turisme pertany a l'Estació Nàutica Costa Daurada atès que és una destinació on es realitza la pràctica d'esports nàutics, i per tant, s'ofereix com a destinació nàutica.

Els municipis que mitjançant la signatura d'un conveni han format part de l'Estació Nàutica Costa Daurada aquest any són: Salou, Cambrils, Mont-roig i Miami Platja, l'Hospitalet de l'Infant i la Vall de Llors, l'Ametlla de Mar, l'Ampolla i Deltebre.

La Costa Daurada Estació Nàutica té un pla d'actuacions propi en el que s'inclouen diferents activitats, com l'assistència a fires i workshops, press i fam trips, edició de

catàlegs, fulletons i suports digitals. Comercialitzar els productes d'oci nàutic de les empreses associades utilitzant els seus canals propis, acords amb agències, tour operadors i plataformes especialitzades.

Club de Mar

El Club de Mar és un espai multifuncional ubicat a la Platja Cristall de Miami Platja per gaudir en família o amb amics d'activitats nàutiques en un lloc privilegiat de la Costa Daurada.

Comptem amb el millor equip de professionals i molts anys d'experiència.

6.3. Gastronomia

Mont-roig Miami té un calendari de jornades gastronòmiques anual propi i aquestes són les primeres de l'any.

L'objectiu d'aquestes, és la promoció de la gastronomia local i dinamitzar el sector de la restauració fora de la temporada estival.

6.3.1 Jornades Gastronòmiques del Calçot

Enguany s'ha dut a terme la quinta edició de les Jornades Gastronòmiques del Calçot a Mont-roig Miami.

La celebració de les jornades són temporada del calçot, i en aquesta edició, les dates escollides han estat del 10 al 26 de febrer.

Un dels objectius és afavorir la presència del calçot a la restauració del municipi més enllà de la tradicional calçotada.

Per a una correcta difusió de les Jornades, es va crear divers material gràfic específic. A l'apartat de material gràfic se'n pot veure la imatge.

A més, es van publicar quatre notes de premsa per part del Departament de Premsa, també es va realitzar una campanya de comunicació, en premsa, ràdio, publicitat exterior (banderoles i retolació oficina), xarxes socials i per tal de donar a conèixer la realització de les jornades.

6.3.2 Campionat de Patates Braves Mont-roig i Miami Platja

Enguany s'ha dut a terme el segon campionat de Patates Braves, una proposta gastronòmica apta per a totes les cuines, on tots els bars i restaurants de Mont-roig i Miami Platja es disputaven el guardó a les millors patates braves del municipi.

Les braves són un plat senzill, però amb mil maneres diferents de cuinar-lo, amb diferents textures, salses, en definitiva un plat que agrada a tothom.

Un dels atractius d'aquesta iniciativa era poder posicionar les teves patates braves, com les millors patates del municipi.

Les dates escollides han estat del 6 al 26 de març de 2023.

6.3.3 Jornades Gastronòmiques del Pop

Enguany s'ha celebrat la XV edició de les Jornades Gastronòmiques del Pop, que s'han dut a terme del 1 al 18 de juny del 2023 i s'ha comptat amb la col·laboració de 21 restaurants del municipi. El tret de sortida de les Jornades Gastronòmiques del Pop va ser la degustació amb maridatge, que es va realitzar l'1 de juny, a partir de les 19 h. Les

dates de les Jornades i de la degustació van ser proposades pel Departament de Turisme i acceptades per part de tots els restauradors participants.

Per a una correcta difusió de les Jornades, es va crear divers material gràfic específic. A l'apartat de material gràfic se'n pot veure la imatge.

A més, es van publicar vàries notes de premsa per part del Departament de Premsa, també es va realitzar una campanya de comunicació, en premsa, ràdio, publicitat exterior (banderoles i retolació oficina), xarxes socials i per tal de donar a conèixer la realització de les jornades.

6.3.4. Jornades Gastronòmiques de La Cuina de l'Arròs de Tardor

Per setena vegada s'han celebrat les Jornades Gastronòmiques de La Cuina de l'Arròs de Tardor.

L'arròs de tardor és un producte de proximitat i, alhora, un producte atractiu pel gran públic com és l'arròs. El qual, a més, permet la combinació amb multitud de productes del mar i la terra, així com productes típics de tardor com poden ser els bolets, carns, peixos i mariscs, amb elements com el romesco i diferents varietats de salses per a la personalització de cada tipus d'arròs.

Les jornades han tingut lloc del 6 al 22 d'octubre de 2023 i han comptat amb la participació de 11 restaurants de Mont-roig de Març que han ofert menús i plats a les seves cartes amb l'arròs com a plat protagonista.

El dia 6 es va poder realitzar una degustació i marinetge del plat principal per només 4 euros, de 19 a 22 h.

s'optava a guanyar un àpat per dues persones en un restaurant, a escollir, dels que participaven a les Jornades, si es degustaven dos plats, menús o degustacions de dos restaurants diferents, es feia una fotografia o vídeo i es compartien les fotografies a les històries d'Instagram mencionant a @montroigmiamiturisme a cada història.

Es va crear el material gràfic específic necessari per la correcta difusió de les Jornades Gastronòmiques de La Cuina de l'Arròs de Tardor. A l'apartat de material gràfic se'n pot veure la imatge.

El Departament de Premsa va redactar una nota de premsa sobre les Jornades que va ser publicada al web municipal, també es va realitzar una campanya de comunicació, en premsa, ràdio, publicitat exterior (banderoles), xarxes socials i internet per tal de donar a conèixer la realització de les jornades.

6.3.5 Festa de l'Oli Nou

Un any més s'ha celebrat la festa de l'Oli Nou.

Amb la tardor i l'arribada dels seus fruits, arriba un dels plaers gastronòmics, l'oli nou un Oli d'Oliva arbequina Verge Extra. Amb el seu aroma d'oli del raig sense filtrar, aquest elixir daurat et transporta directament a la premsa del molí. L'Oli és un producte de proximitat i, alhora, un producte molt preuat pel gran públic

La festa de l'Oli Nou ha tingut lloc el diumenge 5 novembre de 2023, es podia gaudir d'un esmorzar popular per 5€ i de l'actuació musical de Maria Jacobs Duet. També es va celebrar un concurs d'allioli.

Per tal de promocionar la campanya de la Festa de l'Oli Nou es van crear cartells promocionals, una campanya de comunicació específica a ràdio i publicacions a les xarxes socials municipals.

6.4. Cultura

Mas Miró

La vinculació de Joan Miró amb Mont-roig del Camp fou tan forta que el geni allí on viatjava sempre duia una garrofa de Mont-roig. A Mont-roig Miró hi tenia el Mas, la seva casa de vacances, i hi va gestar el seu univers i la seva obra. El Mas Miró, era el lloc al qual sempre volia tornar, als seus orígens artístics, als seus principals paisatges emocionals. Fou a Mont-roig del Camp, després d'una malaltia, on decidí dedicar-se a la pintura en contra dels desitjos del seu pare. Hi creà bona part de la seva primera producció pictòrica la qual el convertiria ben aviat en un dels artistes més influents del segle XX. Ho feu inspirat per Mont-roig del Camp i els seus paisatges, establint un vincle amb la terra, a partir de l'interès pels objectes quotidians i l'entorn natural.

El Mas Miró obert des de 2018 al públic està ubicat a la finca que rep el mateix nom, al municipi de Mont-roig del Camp.

El mas està format per una sèrie d'edificis de diverses èpoques, que abasten des del segle XVIII fins al XX.

La visita al Mas Miró, emmarcada dins la ruta "El paisatge emocional de Miró", té un preu de 10 €. Aquest preu inclou una audioguia i un fullet que permetran realçar els diferents escenaris que el visitant descobrirà, tant al Mas Miró pròpiament dit com a les diferents localitzacions de la ruta.

El Paisatge Emocional de Miró

La Fundació Mas Miró, en col·laboració amb l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, a través de la regidoria de Turisme, i amb el suport de la Successió Miró van crear la ruta "El paisatge emocional de Miró" que vincula Mas Miró amb els paisatges de Mont-roig que van inspirar l'artista. Aquest recorregut porta als visitants als llocs des d'on Miró va pintar quadres d'aquest municipi, així com altres punts que relacionen Miró i Mont-roig.

Cal remarcar que Mont-roig és el seu paisatge emocional més important. Per això la ruta es repensa i creix amb l'objectiu que el visitant pugui experimentar la força tel·lúrica que va inspirar l'obra mironiana. La ruta recorre els diferents indrets, degudament senyalitzats i identificats, on el visitant pot observar en primera persona els paisatges convertits per Miró en obres d'art mundialment reconegudes. El Mas Miró complementa aquesta visita com un dels escenaris cabdals, que, a més d'estar representat a l'obra "La masia", té el privilegi d'haver estat casa i taller de l'artista durant tota la seva trajectòria vital i artística.

Aquesta ruta o itinerari no queda desvinculada de Mas Miró sinó al contrari. Es convida al visitant a realitzar la visita a Mas Miró i després als diferents punts d'inspiració, tancant el cercle amb la visita al nucli històric de Mont-roig que el 1979 va ser escenari d'un emotiu i càlid homenatge del poble a l'artista.

A pocs metres, a l'Església Vella, es podrà contemplar el tapís "El llangardaix de les plomes d'or" de Josep Royo basat una obra de Miró que la família va cedir al poble de Mont-roig i que es pot visitar també a través d'aquesta ruta. Aquest recorregut es pot fer

amb el suport d'una audioguia digital que incorporarà la informació de tots els punts visitables amb un nou fulletó conjunt.

El Paisatge dels Genis



El Paisatge dels Genis és una iniciativa per la creació i desenvolupament d'una oferta turística basada en la vinculació de quatre artistes universals amb quatre municipis de les comarques de Tarragona on van passar llargues temporades de la seva vida. Es tracta d'Antoni Gaudí a Reus, Joan Miró a Mont-roig del Camp, Pau Casals al Vendrell i Pablo Picasso a Horta de Sant Joan.

Aquest producte ajuda a posicionar el nostre municipi amb turisme cultural, paral·lel al turisme per excel·lència al nostre municipi de sol i platja.

El Paisatge dels Genis es gestiona des de la seva pròpia Oficina Tècnica i té el seu propi Pla d'Actuacions que té com a objectiu vetllar per a la promoció del territori com una destinació cultural.

Barraques de pedra seca

Les barraques de Mont-roig del Camp tenen una notable diversitat d'estils i formes. Se n'han catalogat 141 en prou bon estat de conservació i algunes són monumentals. Tenen la porta orientada al sud, per tal d'aprofitar el sol i evitar el fort vent de mestral. A l'interior d'algunes construccions hi observem petites cavitats; les situades arran de terra (cocons) s'utilitzaven per conservar frescos l'aigua i el vi i altres, situades a mitjana altura, servien per protegir els aliments d'algunes bèsties o com a menjadores dels animals que ajudaven al pagès.

El dimarts 19 d'abril de 2016, en un acord de Govern de la Generalitat es va aprovar l'expedient obert el 21 de novembre de 2014 sobre la declaració de "Bé Cultural d'Interès Nacional" (BCIN), en la categoria de Zona d'interès etnològic, a cinc Barraques de pedra seca de Mont-roig. Són les primeres construccions de pedra seca de Catalunya que aconsegueixen aquesta catalogació.

Nucli Antic de Mont-roig

El centre històric de Mont-roig del Camp representa un dels principals atractius turístics del municipi. D'origen medieval, el Nucli Antic de Mont-roig, té com a principals punts d'interès l'Església de Sant Miquel, també coneguda com a la Catedral del Baix Camp; l'Església Vella, d'estil renaixentista, ara alberga un Centre Cultural i d'exposicions i l'Oficina de Turisme del nucli de Mont-roig; els portals i la murada, que són els únics testimonis conservats de la muralla que envoltava la vila; i la Presó, ubicada ben a prop d'on s'erigia l'antic castell.

6.5. Natura

Platges i Cales

Mont-roig del Camp i Miami Platja guarden entre els seus tresors més amagats 12 quilòmetres de costa amb 10 platges i 11 cales que ens conviden a gaudir d'una de les zones més verges de la Costa Daurada.

Platja Apta per a gossos

La platja de la Punta del Riu es troba habilitada perquè els gossos puguin anar a la platja amb vosaltres.

La part més al sud del municipi, posa punt final al tram costaner de Mont-roig i Miami. La platja de la Punta del Riu, que com indica el seu nom, és on desemboca el riu Llastres, separa de forma natural els nuclis de Miami Platja i l'Hospitalet de l'Infant.

Ermita de la Mare de Déu de la Roca

Les ermites de la Mare de Déu de la Roca i de Sant Ramon de Penyafort estan genialment integrades a la muntanya roja de la Roca, l'enclavament més característic de Mont-roig i que dona nom al poble.

L'ermita està documentada al segle XIII, tot i que hi ha llegendes documentades que ja en parlen al segle XII.

Al voltant de l'espai natural de l'ermita, hi ha diverses fonts i espais senyalitzats on poder menjar i descansar a l'aire lliure.

Rutes de senderisme

Al terme de Mont-roig disposem d'una àmplia xarxa de camins que hem senyalitzat per poder realitzar diferents rutes de senderisme i descobrir indrets que van des de l'ermita fins a la platja cristall de Miami platja passant per la platja de la pixerota. Un total de 7 rutes que sumen més de 70 km i que presenten diversos nivells de dificultat.

Reconversió de l'antiga via tren en Via Verda

Està previst que l'antiga via del tren es converteixi en una via verda (via cívica) l'antic traçat de la línia ferroviària al terme de Mont-roig del Camp, concretament en el tram que va de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant fins a Cambrils.

L'actuació, que constitueix la primera fase de la integració de l'antiga línia al pas pels nuclis urbans d'aquest tram de 19,3 km, adaptarà els 5 m d'amplada de la plataforma ferroviària com a via cívica d'ús compartit per a vianants i ciclistes.

6.5 Família

Joc de descoberta familiar

El joc de descoberta familiar Mont-roig enigmàtic permet recórrer el nucli antic de Mont-roig de forma lúdica, divertida i completament autònoma mentre es desxifren els enigmes amb l'ajuda de la Roca, una apassionada investigadora que necessitarà la col·laboració de les famílies per poder resoldre la identitat d'un il·lustre habitant del poble.

A més a més, un cop acabada l'activitat les famílies es poden apropar a l'Oficina de Turisme de Mont-roig i si ens diuen la identitat de l'il·lustre habitant els obsequiem amb un enginyós detall.

Campanya de protecció infantil

A l'oficina de turisme disposem d'un fulletó amb els consells de seguretat per als infants durant les vacances al municipi. Aquests són per dur a terme als llocs públics com són les platges, les piscines, etc.

A més, tenim unes polseres identificatives dissenyades especialment per als més petits, on es pot posar el nom i el telèfon de contacte. A més a més també es poden aconseguir a la Policia Local.

Parc Infantils

El públic familiar és dels principals públics que visiten la destinació, i conscients de la importància d'oferir àrees de lleure i àrees recreatives, tant pels residents del municipi com pel públic que ens visita, a Mont-roig i Miami Platja hi ha 18 àrees de joc infantils de les quals podem destacar per la seves característiques les següents:

Parc esportiu Lilí Álvarez:

Al barri de La Florida de Miami Platja, entre l'Avinguda Saragossa i els carrers Diputació i Gran Canària, se situa el parc esportiu Lilí Álvarez. Es tracta d'un equipament dinamitzador a l'aire lliure amb una extensió de més de 6.000 m². Aquestes instal·lacions inaugurades l'any 2020 són dirigides a fomentar un estil de vida actiu i saludable entre els diferents segments de la població.

A banda de les àrees de joc, el parc esportiu Lilí Álvarez s'ha acomodat amb mobiliari urbà propi de places i altres espais de repòs, com bancs, taules, graderies, etc., pensades per al descans i el lleure. Alhora, l'objectiu és crear un espai social de reunió obert a tots aquells que practiquin activitats i a tots els vianants. Entre les diferents àrees que es troben al parc, segmentades segons el perfil d'edat recomanat, el parc disposa de:

- Espais per a gaudir en família. Els infants menors de 6 anys han d'anar acompanyats per un adult: espai d'aventura i àrea de repòs.
- Edat recomanada a partir de 10 anys: pista multiesportiva, pistes de streetball, zona de tirolina, mini pista multiesportiva
- Edat recomanada a partir de 14 anys, zona de cal·listènia, skatepark

Zona lúdica de la Plaça Jaén:

La zona lúdica de la plaça de Jaén incorpora algunes de les darreres novetats en aquest tipus d'espais d'oci i socialització al carrer. En total, la zona de jocs inclusius, amb propostes pels infants a partir de 2 anys i fins a 12 anys i també amb propostes específiques per a adolescents i públic familiar, té una capacitat per a 190 usuaris al mateix temps. En aquest nou espai, s'hi poden realitzar una setantena d'activitats lúdiques a la zona de jocs, totalment accessibles als nens i nenes amb discapacitats.

Àrea infantil de la pèrgola de la platja cristall:

Aquesta àrea infantil és la que es troba ubicada en un dels indrets més emblemàtics de Miami Platja, la Platja Cristall. La seva situació privilegiada, davant del mar i tot just al passeig Marítim, fa que sigui un dels parcs més concorreguts del municipi.

En aquesta zona infantil hi trobareu gronxadors i tobogans.

6.6 Esdeveniments

6.6.1 Fira del Vi de Miami Platja

Com a tret de sortida a la Setmana Santa, els dies 31 de març, 1 i 2 d'abril s'ha dut a terme la tercera Fira del Vi a Miami Platja, amb l'objectiu d'impulsar el turisme enogastronòmic i el comerç local.

La Fira del Vi s'ha celebrat a la plaça Girona de Miami Platja i han participat 15 cellers de 8 Denominacions d'Origen del territori i 4 establiments de restauració local. També va haver un programa paral·lel d'activitats infantils i actuacions musicals per a tots els públics.

L'organització ha anat a càrrec del Departament de Turisme i amb la col·laboració de l'establiment local Vins Titella.

L'horari d'obertura de la fira va ser: divendres: de 18.00 h a 23.00 h, dissabte d'11.00 h a 23.00 h. i diumenge d'11.00 a 22.00 h.

6.6.1 End Summer Festival

Enguany s'ha celebrat la segona Edició de l'End Summer Festival, amb l'objectiu d'esdevenir el festival de cloenda de l'estiu per tal d'ampliar la temporada turística al municipi a través d'una proposta lúdica i festiva pensada per a tots els públics.

Aquest festival s'organitza amb la voluntat d'incentivar el turisme i convertir-se en la gran festa de final d'estiu a la Costa Daurada.

Es va programar un atractiu i potent cartell musical acompanyat d'una oferta de restauració local de qualitat i Food Trucks. A més d'un mercadet de comerç local amb una novena de parades que oferien diferents productes: joies, roba, productes artesanals, marroquineria, etc.

L'objectiu era crear un ambient familiar, i per aquest motiu comptava amb diferents zones infantils; un espai montessori, un espai amb llits elàstics i un espai amb una tirolina, per tal que els més petits també poguessin gaudir de la iniciativa.

Les dates escollides van ser els dies 22, 23 i 24 de setembre de 2023.

7. CONVENIS

7.1. Estació Nàutica Costa Daurada

L'Ajuntament de Mont-roig del Camp ha renovat el conveni de l'Estació Nàutica amb els Patronats de Turisme de Salou i Cambrils, l'Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, l'Ajuntament de l'Ametlla de Mar, l'Ajuntament de l'Ampolla i l'Ajuntament de Deltebre. Aquest està creat per tal de fomentar el turisme nàutic a la Costa Daurada i es renova anualment.

Gran part del finançament de l'Estació Nàutica prové de les contribucions econòmiques que aporten els municipis participants. En el present conveni s'estipula que cada municipi aporta 10.000 €, que es destinaran a la promoció, execució i compliment dels objectius de l'Estació Nàutica.

7.2. Córner Costa Daurada

Per vintè any consecutiu, s'ha dut a terme el conveni Córner de la Costa Daurada, nascut amb la finalitat d'establir una participació conjunta i coordinada en matèria de fires internacionals, nacionals i estatals promogudes per l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de la Diputació de Tarragona.

Els municipis i entitats participants del conveni 2023 són l'Ajuntament d'Altafulla, Calafell, Cambrils, Cunit, Mont-roig del Camp, Reus, Tarragona, Torredembarra, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, El Vendrell, Vila-seca, alcalde de l'Ajuntament de la

Selva del Camp, Consell Comarcal del Priorat, La Ruta del Cister, Assoc. Hotelera Salou- Cambrils- La Pineda, Assoc. de càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre, Assoc. d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada, Assoc. Costa Daurada Destinació de Golf i Pitch & Putt, Estació Nàutica Costa Daurada, Assoc. Empresaris Hostaleria de la Província de Tarragona, Aquopolis Costa Daurada, Port Aventura, Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Reus i el Consell Comarcal del Baix Camp. Mont-roig del Camp va fer una aportació de 7.400 €.

Les accions a les quals va participar l'Ajuntament de Mont-roig van ser: Participació a les fires Fitur, B-Travel, i Andorra la Vella, i amb el corner de cicloturisme, la cursa Desafio Lagos de Cova i Expo du Velo, també es va col·laborar al córner de màrqueting i comunicació a les accions al mercat internacional, estatal i nacional de primavera.

7.3. El Paisatge dels Genis



Es va signar el conveni de col·laboració entre el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, la Fundació Eurecat i els Ajuntaments d'Horta de Sant Joan, Reus, El Vendrell i l'Ajuntament de Mont-roig del Camp.

L'objecte d'aquest conveni és desenvolupar el projecte "Paisatge dels Genis". El projecte proposa un conjunt d'actuacions agrupades en cinc grans tipologies segons si es tracta d'accions de gestió, de comunicació, de creació de producte, de creació i modificació d'infraestructures o d'adequació de l'entorn.

Les parts aproven un pressupost global per al projecte per a l'exercici 2023 de 48.000 €, determinat segons el pla d'accions i desglossat sota les àrees de gestió, promoció i comercialització del producte.

Aquestes institucions volen establir uns criteris de coordinació en les activitats específiques de promoció d'aquesta realitat esmentada en allò que els sigui propi amb l'objectiu d'aconseguir una necessària sinergia i una major rendibilitat en les actuacions.

Té un pla d'actuacions propi en el qual es desenvolupen les diferents accions previstes al llarg de l'any.

L'aportació municipal al conveni va ser de 7.200 €.

7.4. Mas Miró

Es va signar un conveni de col·laboració entre el Mas Miró i l'Ajuntament de Mont-roig del Camp.

L'objecte d'aquest és desenvolupar l'annualitat 2023 del conveni de col·laboració entre la Fundació Mas Miró i l'Ajuntament de Mont-roig del Camp mitjançant la regidoria de Turisme, per a la promoció i difusió del Mas Miró a Mont-roig del Camp.

L'objectiu del conveni és posar en valor el paisatge de Miró, la relació de l'artista amb el poble de Mont-roig i la promoció del Mas Miró com a punt de referència en l'obra i vida de Joan Miró.

Mont-roig del Camp va ser per Joan Miró el seu lloc d'inspiració i l'origen de la seva obra, els seus paisatges i el Mas Miró, mas de propietat familiar al que l'artista retornava tots els estius, presenta una gran potencialitat en la promoció cultural i turística de la nostra destinació i de tots els agents implicats, fent del Mas Miró i el seu paisatge emocional un producte turístic i cultural de primer ordre.

El conveni per a la promoció i difusió del Mas Miró a Mont-roig del Camp tenia un pressupost per a l'exercici 2023 de 20.000 €.

8. SUBVENCIONS

8.1 Fons del Foment del Turisme

Taxa Turística

L'impost sobre les estades en establiments turístics grava la singular capacitat econòmica de les persones físiques que es posa de manifest amb l'estada en els establiments subjectes a l'impost. L'impost també pretén internalitzar les possibles externalitats que el turisme pot causar en les zones d'alta concentració turística.

Els ingressos provinents d'aquest impost resten afectats a la dotació del Fons per al foment del turisme per a atendre les finalitats que s'hi determinen.

Així mateix l'Ajuntament de Mont-roig del Camp ha rebut en concepte de Fons pel Foment del Turisme els següents imports:

- 4r trimestre de 2022 i 1r trimestre de 2023: 25.792,50 €
- 2n i 3r semestre de 2023: 202.539,70 €

L'adjudicació de la taxa es realitza per semestres i no és possible discernir l'import que pertany al 4r trimestre del 2022 del 1r trimestre del 2023.

L'import corresponent al 4rt trimestre del 2023 en el moment de la elaboració d'aquesta memòria (abril) encara està per determinar.

8.2. Restaurant Sobre Rails De La Via Verda

8.2.1 Descripció de l'actuació i el programa

La gran extensió de Miami Platja accentua els desplaçaments amb vehicle. Es preveu que amb les transformacions viàries previstes, els desplaçaments sostenibles amb vehicles no motoritzats augmentin exponencialment. Serà imprescindible disposar de punts de referència on els usuaris puguin parar, descansar i refer-se per posteriorment seguir amb el seu desplaçament bé cap a les platges (Passeig de les Cales), a la zona comercial (Eix Cívic de Miami Platja) o bé continuar a la Via Verda.

Es tracta de crear un espai amb caràcter que aprofiti el magnetisme fruit de la localització estratègica al costat de la Via Verda, antiga línia ferroviària. Amb ell, es pretén fomentar la mobilitat sostenible i dotar de serveis la via. El restaurant és un punt de descans per a transeünts i locals, tant ciclistes com a vianants, a més de ser un punt singular de restauració i generar la riquesa urbana pròpia d'un municipi dinàmic i turístic.

El restaurant es basa en la conversió de dos vagons de passatgers de tren en desús en un restaurant/cafeteria. Per a la conversió, es buida l'interior dels vagons i s'aprofita l'envoltant per encaixar els espais propis d'un restaurant/cafeteria. El primer vagó acull la recepció i la barra, la cuina i els elements de servei com magatzems, cambres frigorífiques i serveis privats al costat del vestidor, mentre que l'altre vagó acull el menjador i els serveis d'accés públic. Els dos vagons s'articulen a través del vestíbul

d'accés a la part central. El restaurant es planteja com un element singular. Busca un restaurant de qualitat, plenament funcional i operatiu. És accessible per a persones amb mobilitat reduïda i presenta acabats de qualitat i un disseny basat en el reaprofitament elements ferroviaris en desús.

El Restaurant sobre rails, punt de descans dels desplaçaments sostenibles del municipi i de la Via Verda, ofereix els serveis següents:

- Element escultòric de referència de l'aprofitament del patrimoni ferroviari.
- Punt de reunió i trobada amb informació ciclista, turística interactiva i actualitzada.
- Restaurant, cafeteria amb terrassa oberta donant accés directe a la Via Verda.
- Servei de lloguer de bicicletes.
- Aparcament de bicicletes, amb capacitat per a 60 places.
- Servei d'eines per a la reparació de bicicletes.
- Estació de càrrega per a bicicletes elèctriques.
- Espai de descans refrescant amb vegetació i fonts d'aigua potable per reposar-hi.
- Zona infantil integrada amb elements de fusta

8.2.2 Finançament

Segons s'estableix l'ordre IET/458/2015, de 11 de març, per la qual es regulen les assignacions als municipis d'entorns de les instal·lacions nuclears, amb càrrec al Fons per al finançament de les activitats del Pla General de Residus Radioactius, ia l'Ordre TED/295/2023, de 23 de març, que modifica la precedent, el finançament del projecte es distribueix de la següent manera:

	Import	%
Import subvenció sol·licitada a ENRESA	167.599,43	46,07%
Import cofinançat Ajuntament	196.154,09	53,93%
Import total projecte	363.753,52	

8.3 Pla de Sostenibilitat Turística

L'any 2022 l'Ajuntament de Mont-roig del Camp va ser seleccionat en les convocatòria del 2022, en l'edició ordinària, del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística en Destinacions (PSTD) amb un total de 3,9 milions d'euros per la millora de sostenibilitat en l'oferta turística del municipi.

L'objectiu d'aquest programa és impulsar la transformació de les destinacions turístiques cap a un model basat en la sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i territorial, així com donar suport al desenvolupament d'estratègies de resiliència davant dels nous reptes als quals s'enfronta el sector turístic. Uns criteris que s'alineen perfectament amb el projecte presentat per l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, motiu pel qual ha estat seleccionat dins l'apartat de municipis turístics.

El Pla de Sostenibilitat Turística permetrà el finançament d'12 accions diferents que aposten per la transformació i modernització del sector turístic a través de la sostenibilitat i la digitalització, augmentant la seva competitivitat i resiliència.

Acció 1: Nou espai per al foment de l'economia circular a Miami Platja, l'Ecoteca

Import: 432.000 €, ja tenia el 50% finançat.

L'objectiu és dotar el municipi d'un centre per dur a terme projectes de recuperació de materials, generar un espai d'intercanvi i aula ambiental. A més, d'afavorir l'economia circular vinculada a l'activitat turística i sensibilització dels visitants.

Acció 2: Xarxa d'itineraris saludables de connexió dels nuclis de població

Import: 500.000 €

Aquesta xarxa connectarà les diferents urbanitzacions i principals nuclis de població de manera segura per a ciclistes, persones que usin vehicles de mobilitat personal no contaminants i vianants.

Acció 3: Deu nous punts de recàrrega per a vehicles elèctrics

Import: 180.000 €.

Amb aquesta actuació s'instal·laran 10 punts de recàrrega a la zona de platges on es concentra una gran quantitat de vehicles en temporada alta, per completar la xarxa municipal.

Acció 4: Pla director de destinació turística intel·ligent Mont-roig Miami

Import: 255.000 €.

L'objectiu és transformar Mont-roig Miami en una destinació turística innovadora, sobre una infraestructura tecnològica d'avantguarda, que faciliti la interacció i la integració del visitant amb l'entorn i incrementi la qualitat de la seva experiència a la destinació. El primer pas serà l'adhesió a la Xarxa de Destinacions turístiques intel·ligents, d'acord amb la metodologia de la Secretaria de Estado de Turismo.

Acció 5: Impuls al marketing 'one to one' i la generació d'experiències individualitzades

Import: 105.000 €.

L'actuació consisteix en el desenvolupament d'una webapp que permeti als visitants organitzar l'estada en base als seus interessos i el nivell d'especialització que busca en un context de turisme sostenible, és a dir, englobarà tota la informació de la destinació, serveis, punts d'interès i tota aquella informació d'interès rellevant per a l'ecoturista.

Acció 6: Pla de suport a la digitalització dels establiments turístics

Import: 92.000 €.

L'objectiu és oferir formació i assessorament tècnic a totes les empreses vinculades al sector per evolucionar, millorar i adaptar el seu negoci cap a la digitalització del mateix.

Acció 7: Gestió evolutiva de la web de turisme i les millores en l'accessibilitat

Import: 35.000 €.

Amb aquesta actuació es pretén assegurar l'actualització i la millora constant i permanent de la web de promoció turística de la destinació, incrementant l'atractiu visual i implementant noves funcionalitats.

Acció 8: Digitalització de l'oficina de turisme de Mont-roig amb la creació de nou contingut

Import: 120.000 €.

Té l'objectiu de digitalitzar l'Oficina de Turisme del nucli de Mont-roig, per aprofitar totes les oportunitats que la tecnologia ens pot aportar, en equilibri no competencial, amb la informació turística tradicional.

Acció 9: Projecte d'urbanització de la plaça Girona i la implantació d'un aparcament cobert per a bicicletes

Import: 1.698.251 €

L'espai on s'ubica aquesta actuació es troba entre l'antiga via del tren, que es preveu transformar en una via verda, i el principal eix cívic del municipi, l'avinguda Barcelona. Serà un node de mobilitat sostenible amb punt de reunió, informació ciclista i turística, aparcament per bicicletes i patinets elèctrics, circuit infantil i circuit pumtrack, estació de carga i zones de descans.

Acció 10: Pla director del centre històric de Mont-roig del Camp

Import: 300.000 €.

Aquest, establirà les directrius que ordenaran l'actuació de remodelació d'aquest nucli històric. Així, es revisarà la normativa urbanística, s'abordarà la realització de polítiques d'habitatge jove, la concessió d'ajudes i subvencions a la rehabilitació d'habitatges, el possible esponjament del nucli, la reordenació de la mobilitat i de les zones d'aparcament, entre d'altres.

Acció 11: Coordinació tècnica del pla de sostenibilitat turística a la destinació

Import: 180.000 €.

Fa referència a la contractació de l'assistència tècnica professional necessària per coordinar i impulsar les diferents actuacions determinades al PSTD de Mont-roig Miami.

Acció 12: Creació d'un centre de convencions

Import: 650.000 €.

Ubicat dins del futur edifici de l'Ecoespai (que es construirà a la plaça Girona) vol impulsar el turisme de negocis vinculat a l'economia verda, que contribueixi a la desestacionalització i a fomentar el segell de qualitat turística del municipi. L'objectiu és atraure congressos de petit format o activitats d'empreses amb alta sensibilitat pel medi ambient i la transició ecològica. Tindrà una zona de convencions, amb un auditori amb capacitat per a 120 persones i zona annexa de networking, que es completarà amb altres sales d'ús polivalent. amb altres sales d'ús polivalent.

Del global de les actuacions integrades dins del PSTD, les accions 4, 5, 6, 7 i 8 són les que pertanyen estrictament al Departament de Turisme.

Durant l'exercici 2023 s'ha treballat en la contractació de l'assistència tècnica, imprescindible per a poder iniciar el treball en les accions del Departament.

9. PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

La tasca més important que es desenvolupa des del Departament de Turisme és l'atenció al visitant. Per aquest motiu és imprescindible dotar al municipi d'una xarxa de punts d'informació que pugui cobrir les àrees d'afluència de visitants.

9.1. Oficina de Turisme de Miami Platja l'Esfera

L'Oficina de Turisme de Miami Platja, situada a la Plaça Tarragona. Aquesta és la que rep més visites per la seva situació al centre de Miami Platja. El seu horari varia segons l'època de l'any i l'afluència de turistes. L'horari ha estat de dimarts a dissabte de 10.00h a 14.00h i de 17.00h a 20.00h Diumenge de 10.00h a 14.00h.



9.2. Oficina de Turisme de l'Església Vella

A Mont-roig del Camp, ja fa unes temporades que s'hi ha habilita una zona de l'Església Vella Com a punt d'informació per a la gent que ve a visitar el nostre municipi.

L'horari ha estat de dimarts a dissabte de 10.00h a 14.00h i de 17.00h a 20.00h i diumenge de 10.00h a 14.00h.



9.3. L'Espai

Al 2020 la oficina de Les pobles es va traslladar a L'Espai, situat a Miami Platja. En aquest espai es troba el personal tècnic i de gestió conjuntament amb les àrees d'Impuls Econòmic i Platges.



10. INFRASTRUCTURES

10.1. Manteniment i millores

Oficina de Turisme de Miami Platja

El manteniment del software dels equips interactius de l'Oficina de Turisme de l'Esfera es gestiona a través de l'empresa Digalix, encarregada de fer el manteniment anual tant de la pantalla tàctic del punt d'informació com de la tauleta que tenim a la disposició dels visitants.

Web www.mont-roigmiami.cat

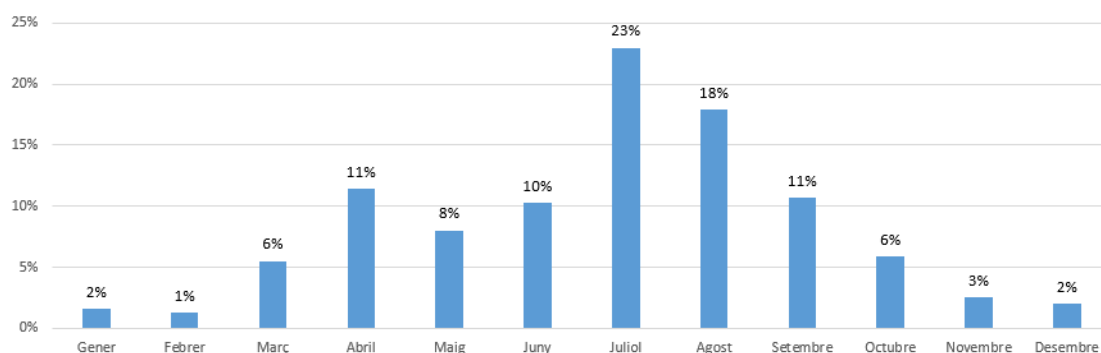
El manteniment del software i del hosting del web del departament es gestiona a través de l'empresa Incubalia, encarregada de fer el manteniment anual del web.

11. ATENCIÓ AL VISITANT

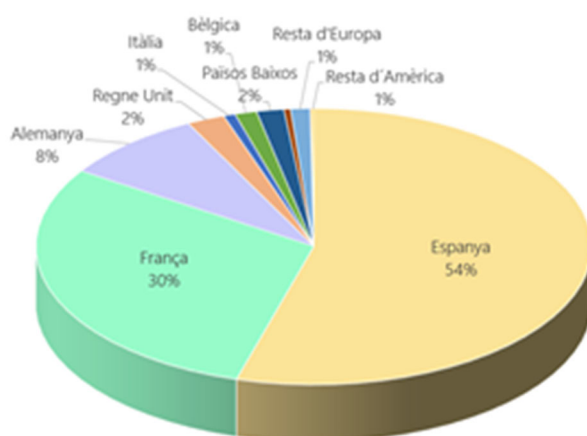
L'atenció al visitant és una de les màximes prioritats de la Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp. Aquesta tasca també és una de les més visibles que desenvolupa el departament, sobretot als períodes vacacionals, com són Setmana Santa i estiu, que és quan arriba l'afluència massiva dels turistes al municipi.

Normalment, el turista realitza la primera presa de contacte al municipi en algun dels 2 Punts d'Informació i és per aquest motiu que el servei ha de ser eficaç, resolutiu i amable.

De les oficines i punts d'informació que disposa el municipi, l'oficina que rep més consultes durant tot l'any és l'oficina situada a la plaça Tarragona de Miami Platja. A continuació es mostren les dades estadístiques de tot l'any.



Com es pot observar clarament al gràfic, el 62% de les visites rebudes s'han realitzat durant els mesos de juny a setembre, coincidint amb el període estival. Al llarg de tot el 2023, s'han atès 6.135 visites, o el que és el mateix, han sol·licitat informació del municipi i de la Costa Daurada, 15.588 persones als Punts d'Informació de Mont-roig i Miami.



Com es pot observar, el 54% dels visitants provenen de l'estat espanyol, aquest percentatge engloba els turistes d'arreu de Catalunya i altres comunitats autònomes que posteriorment es detallaran.

Pel que fa a turisme estranger, la primera nacionalitat és la francesa amb un 30%, seguida amb menor percentatge, la nacionalitat alemanya, amb un 8%. Amb valors que no superen el 3% es troben les nacionalitats anglesa, italiana, holandesa, Belga i altres nacionalitats no tipificades de la resta d'Europa.

Gestor d'enquestes



A finals de l'any 2011, la Direcció General de Turisme va posar a prova la implantació d'un gestor d'enquestes per a totes les Oficines de Turisme de Catalunya adherides a la Xarxa amb la finalitat de millorar la informació sobre les motivacions, serveis oferts i recursos i llocs d'interès, i amb l'objectiu de millorar la competitivitat del sector turístic a Catalunya, detectant el comportament i les motivacions dels mercats per tal de desenvolupar correctament les polítiques de foment i promoció de la nostra destinació.

Actualment, el gestor està implantat a tots els Punts d'Informació Turística del municipi, és a dir, totes les visites es registren al Gestor Estadístic.

12. FORMACIÓ

En aquest apartat es fa referència als cursos de formació que el Departament de Turisme ha assistit.

12.1. El camí cap a l'eficiència energètica: mesures per un turisme més sostenible i competitiu

La taula tècnica de treball va girar entorn l'eficiència energètica com un repte per a la indústria turística, tant per les empreses com per a les destinacions turístiques- De manera concreta, es van donar a conèixer i compartir mesures que s'estan adoptant per reduir el consum energètic per part de les activitats vinculades amb el turisme de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre procurant que no afecti el confort i la qualitat del servei, així com es va reflexionar sobre com el turisme es pot adaptar i actuar en el context de canvi climàtic.

El Departament de Turisme va col·laborar en l'organització de l'esdeveniment i la Natàlia Anguas va participar en representació del municipi.

12.2. La intel·ligència artificial: Aplicacions de la intel·ligència artificial al sector turístic

La intel·ligència artificial presenta un gran ventall de possibilitats pel sector turístic, tant a nivell de gestió interna com en la millora de l'experiència dels turistes. A la jornada organitzada pel Laboratori d'Innovació i Intel·ligència Turística del Departament de Consultoria Tecnològica d'Eurecat i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona es volia apropar les diferents possibilitats que la IA presenta pel sector, així com conèixer iniciatives i experiències reals d'empreses i destinacions que han implementat diferents solucions d'intel·ligència artificial.

A aquest curs va assistir la Natalia Anguas i la Carla Garcia del Departament de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp.

12.3. Jornada estratègica de turisme per a la Costa Daurada

En aquesta jornada es van tractar temes associats a les funcions de les organitzacions de gestió de les destinacions turístiques des de la perspectiva de les tendències globals del sector, els nous hàbits de la demanda, l'estacionalitat, les motivacions dels visitants i els nous instruments de màrqueting.

A aquest curs va assistir la Natalia Anguas i la Carla Garcia del Departament de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp

13. PRESSUPOST

El Departament de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp ha comptat amb un pressupost total de 273.851,44 € per a l'exercici 2023.