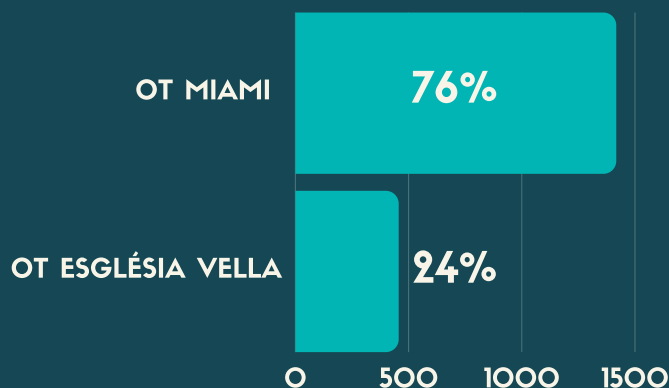


DADES VISITANTS OT'S MONT-ROIG MIAMI - ESTIU 2020 -

CONSULTES ATESES



>>> 1.869 visites <<<
entre juliol i agost

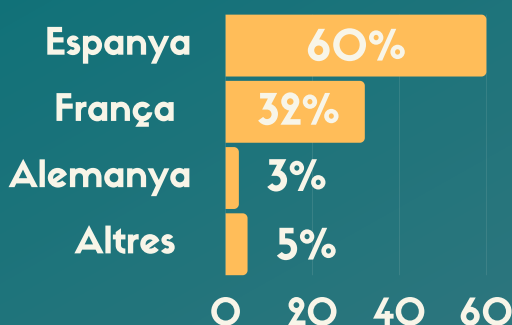
2019 vs 2020

De 6 a 2 OT's

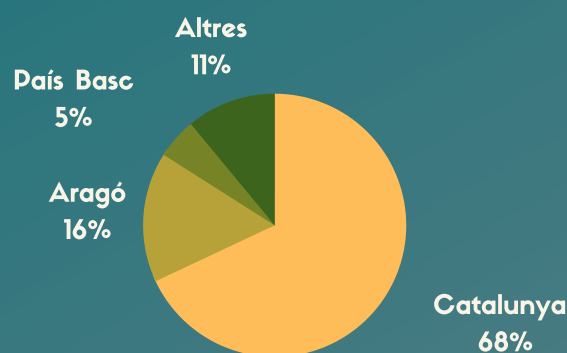
5.225 visites el 2019

✓ 64% de visites el 2020

PROCEDÈNCIA



▲ 19% turismo nacional
 ▼ 9% turistas franceses
 respecto al 2019



ON S'HAN ALLOTJAT?



2019 vs 2020

11% apartament

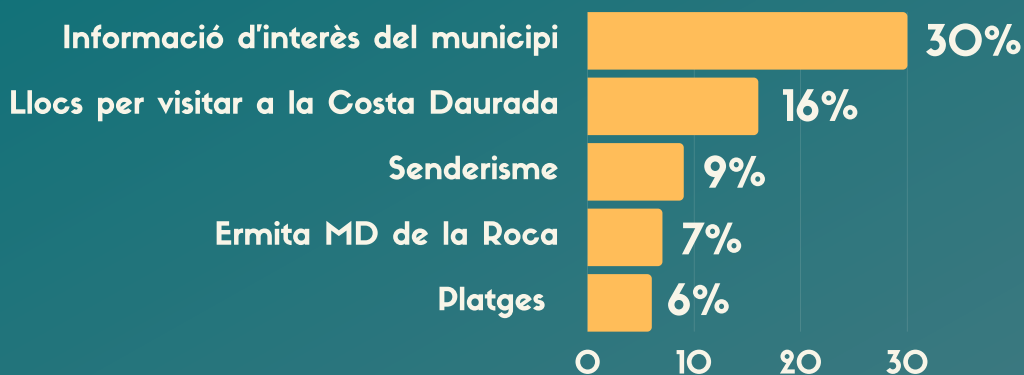
11% 2a residència

6% càmping

5% familiars i amics

11% hotels

INFORMACIÓ SOL·LICITADA



 Festes / Tradicions

Bany de Lluçà

SERVEIS SOL·LICITATS



2019 vs 2020

52% oci

8% transports

 11% restauració

12% comerç

10% seguretat ciutadana

-VALORACIÓ DE LA TEMPORADA 2020- CÀMPINGS

Enquesta enviada a 6 establiments Participació 83%

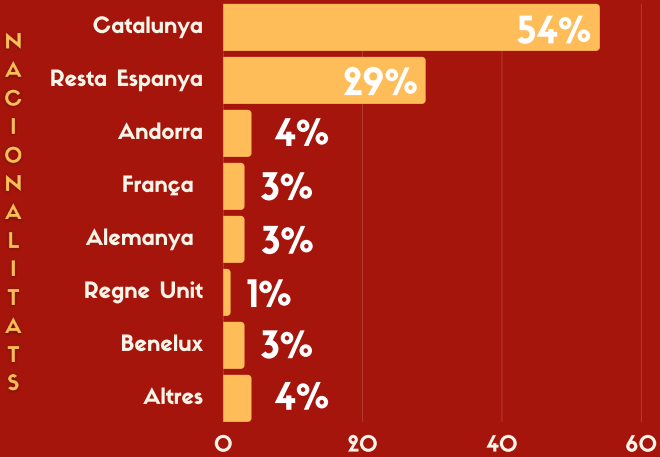
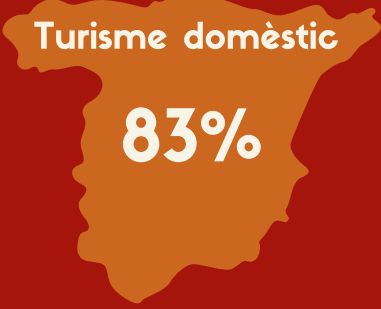
FASE PRÈVIA "NOVA NORMALITAT"

El 60% dels càmpings van tenir ocupació
Mitjana d'ocupació 21%

Procedència TOP 3
CAT 38%
ALE 38%
FRA 6%

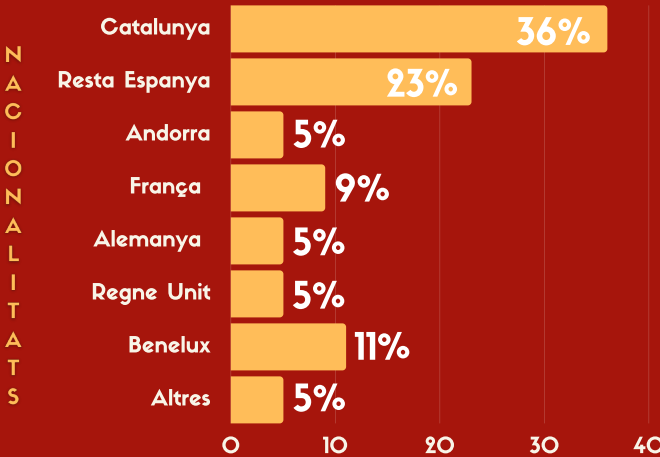
JUNY (22-30)

”
OCUPACIÓ
33%
“



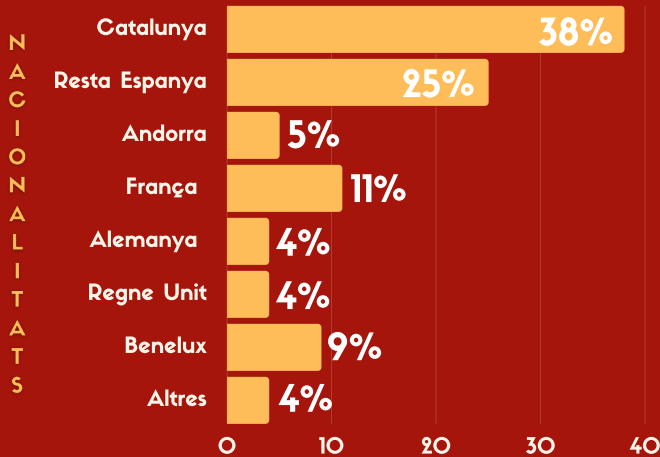
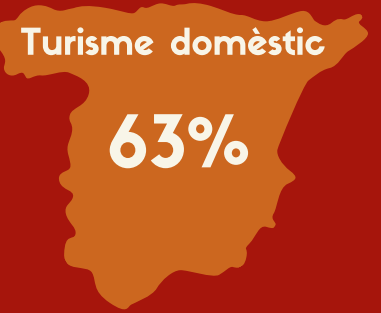
JULIOL

”
OCUPACIÓ
45%
“



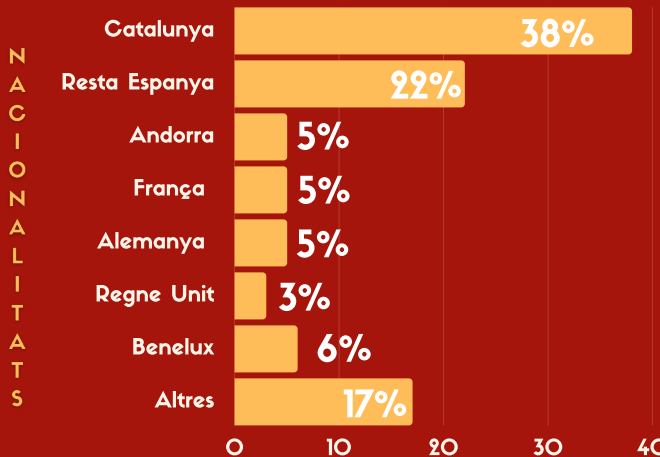
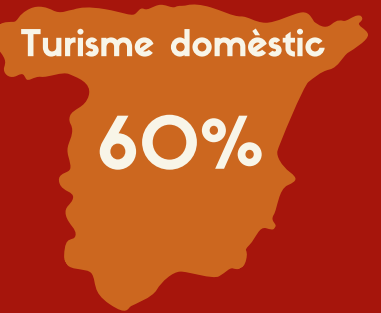
AGOST

”
OCUPACIÓ
51%
“



SETEMBRE (1-13)

”
OCUPACIÓ
43%
“



MITJANA
TEMPORADA
ESTIU

”
OCUPACIÓ
43%
“

PROCEDÈNCIA

CATALUNYA	ESpanya	BENELUX
41,5 %	25 %	7 %
Aragó 23 %	La Rioja 6 %	València 4 %
Navarra 6 %	Madrid 3 %	
Pais Basc 6 %		

ALTRES DADES PERFIL VISITANT



Despesa mitjana per dia i persona → 39 €



Estada mitjana → 6 dies

Mitjà de transport → vehicle propi

Tipus visitant → 90% famílies

Promocions i ofertes → 50%



-VALORACIÓ DE LA TEMPORADA 2020- IMMOBILIÀRIES - HOTELS

Enquesta enviada a → 67 establiments → Participació 28%

FASE PRÈVIA "NOVA NORMALITAT"

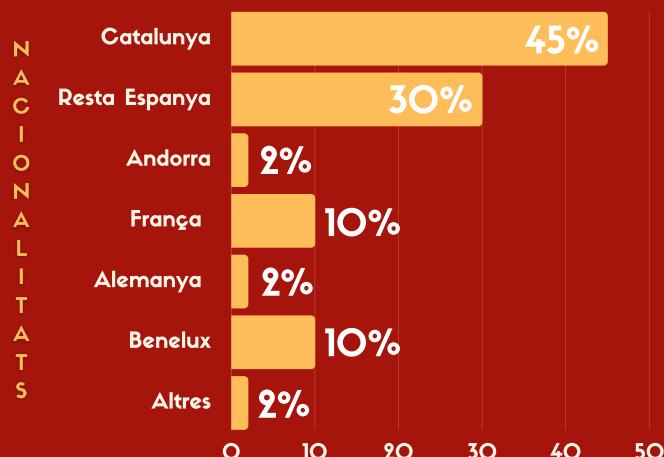
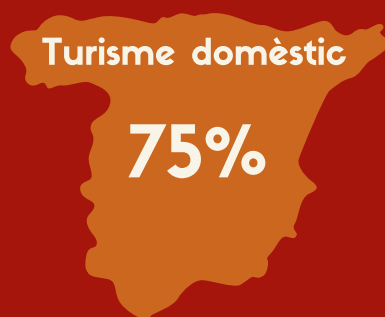
El 90% NO van tenir ocupació
Mitjana d'ocupació 15%

Procedència
TOP 3

CAT → 48%
FRA → 26%
BNL → 16%

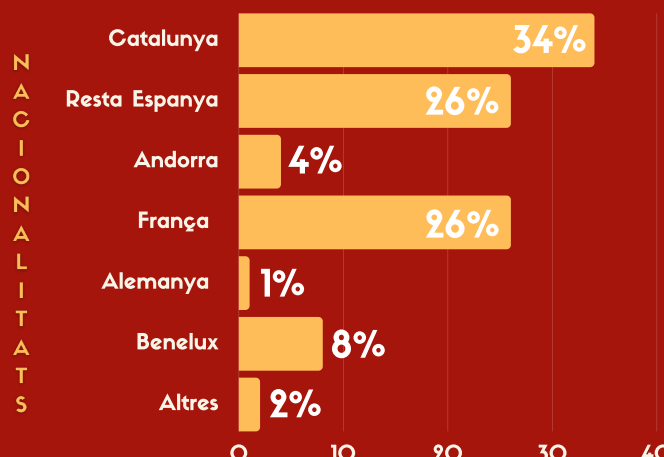
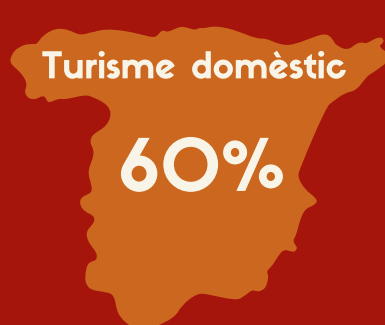
JUNY (22-30)

”
OCUPACIÓ
25%
“



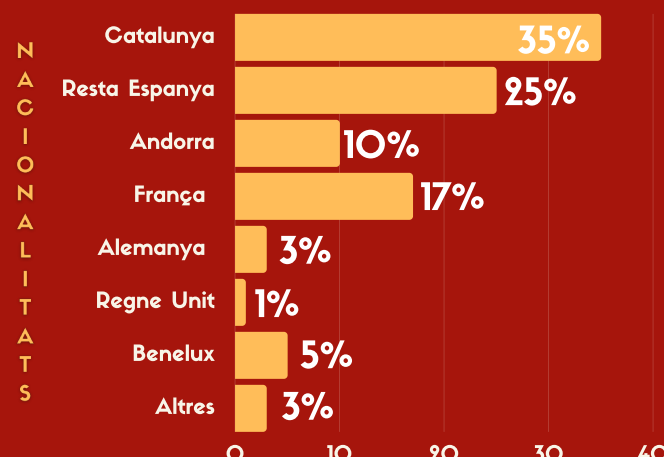
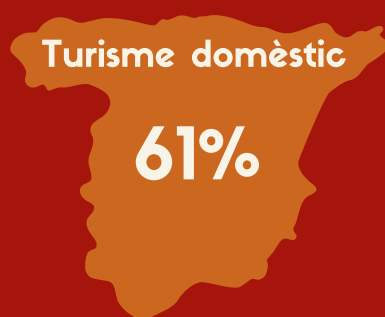
JULIOL

”
OCUPACIÓ
53%
“



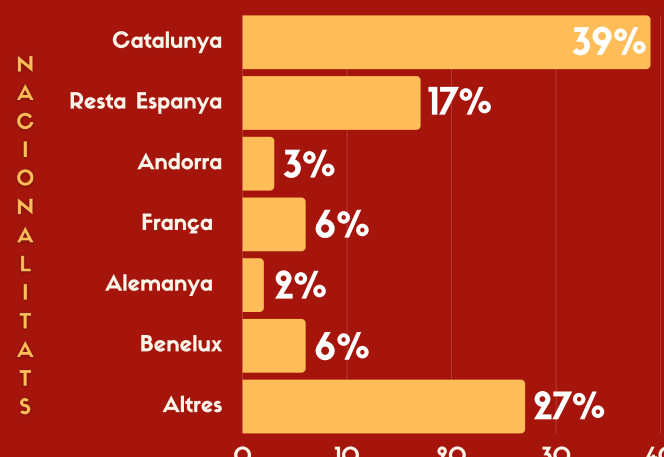
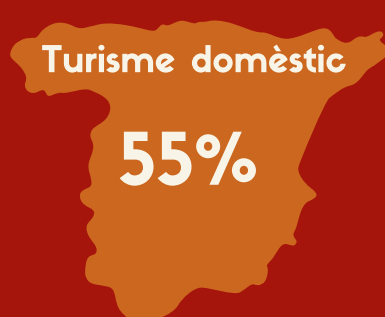
AGOST

”
OCUPACIÓ
69%
“



SETEMBRE (1-13)

”
OCUPACIÓ
31%
“



MITJANA
TEMPORADA
ESTIU

”
OCUPACIÓ
44,5%
“

CATALUNYA
38 %

Aragó 38 %
Navarra 8 %

PROCEDÈNCIA

ESPAÑA
24,5 %

País Basc 7 %
Madrid 5 %

FRANÇA
15 %

La Rioja 3 %

ALTRES DADES PERFIL VISITANT



Despesa mitjana
per dia i persona → 71 €



Estada mitjana → 7 dies

Mitjà de transport → vehicle propi

Tipus visitant → 85% famílies

Promocions i ofertes → 57%



-VALORACIÓ DE LA TEMPORADA 2020- BARS/RESTAURANTS DE MONT-ROIG MIAI

Enquesta enviada a 82 establiments Participació 19,5%

AFLUËNCIA



La majoria de restaurants han tingut més afluència de clients durant els caps de setmana

Vespre
53%



Migdia
47%

OCUPACIÓ

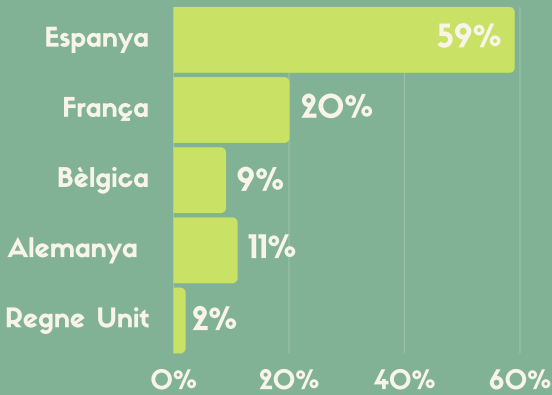
DIÀRIA
62%

INTERIOR
35%

TERRASSA
64%

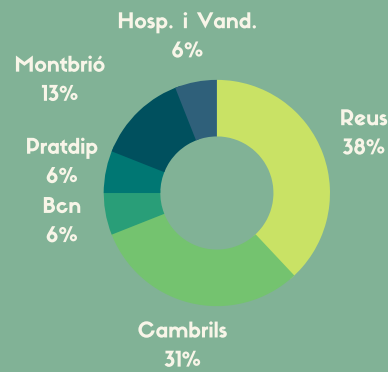
TIPUS I PROCEDÈNCIA CLIENT

Turistes 38% || 2a residència 38% || De la província 6% || Residents municipi 19%

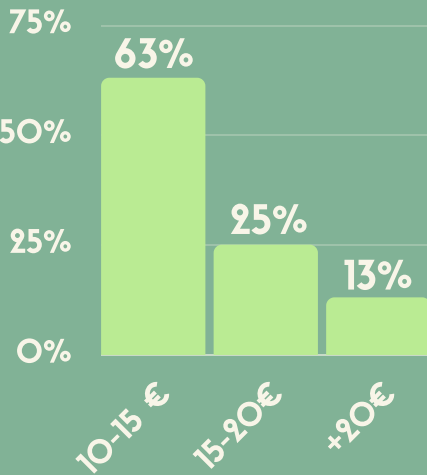
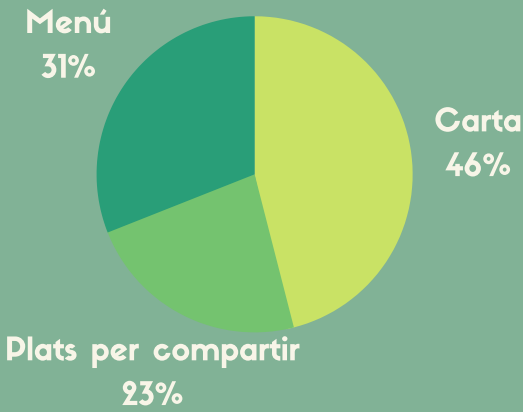


>> CCAA <<

CAT 41%
AR 41%
PB 15%
NAV 4%



TIPUS MENJAR - DESPESA - SERVEIS



>> Servei per emportar <<

Sí 80%

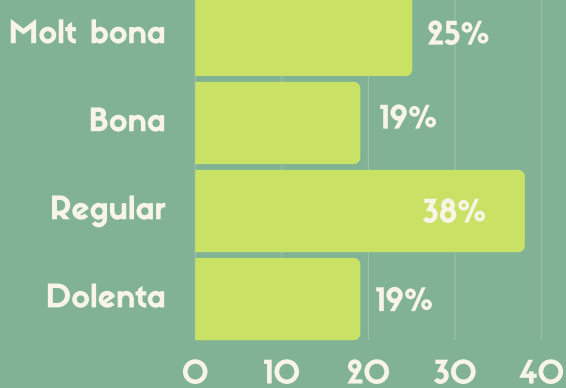
>> Servei a domicili <<

Sí 29%

>> Mitjana despesa <<
15,25 €



VALORACIÓ TEMPORADA



Participació

No
53%



Sí
47%

Propostes Restaurants

- Ruta de les braves
- Jornades dels bolets
- Jornades de la sopa d'hivern

