



¡SÍGUENOS!

[facebook.com/montroigmiमितurisme](https://www.facebook.com/montroigmiमितurisme)
twitter.com/montroigmiमित

OBRAS DE MEJORA EN EL MAS MIRÓ

Desde el mes de noviembre y hasta principios de marzo se está llevando a cabo la segunda fase de rehabilitación del Mas Miró. Con esta intervención se abrirán al público nuevos espacios hasta ahora no visitables como son, la cocina y la antigua entrada de carruajes. Además, se mejorará la visita con la implementación de un audiovisual en la bodega, sobre las mismas tinajas, y que pondrá de relieve el gran valor del Mas Miró en la vida y obra del artista. Por último, aprovechando el cierre, el edificio central de la casa se adaptará para visitas de personas con movilidad reducida, ya que la construcción de un ascensor permitirá acceder a la planta superior, hoy por hoy sólo accesible a través de escaleras. La reapertura del Mas Miró, prevista para el 7 de marzo, implicará en definitiva un salto cualitativo en la experiencia que vivirán los visitantes.



CONVENIO CORNER COSTA DORADA



Mont-roig Miami Turismo participará durante el 2020 en diferentes ferias y acciones promocionales tanto a nivel nacional como internacional a través del Patronato de Turismo de la Costa Dorada mediante el convenio de colaboración que se firmará a mediados de enero en la sede del Patronato ubicada en Tarragona. Mont-roig del Camp y Miami Platja, estará presente en ferias de público final como la Vakantiebeurs (Utrecht), Fitur (Madrid), B-Travel (Barcelona), Navartur (Pamplona), Sevatur (San Sebastián) y en Toulousse, donde se participará en una promoción específica. Además, también formará parte del corner de marketing y comunicación, donde el municipio estará presente en campañas específicas de la Revista Descubrir Catalunya, de RAC1, del Diari d'Andorra y de Booking.

RUTA CICLOTURÍSTICA DEL ACEITE

Mont-roig y Miami se suma a la primera Ruta Cicloturista del Baix Camp centrada en el aceite de oliva. Se trata de un recorrido de 49 km de caminos de la comarca, que permite conocer y visitar espacios relacionados con el cultivo de olivos y la producción de aceite, como son las cooperativas, los molinos, las agrotiendas, los museos y los centros de interpretación. La Ruta del Aceite es una propuesta de la Asociación Bicicamp de Reus, que ha contado con el apoyo de los Ayuntamientos colaboradores, entre los que se encuentra el de Mont-roig del Camp, a través de Mont-roig Miami Turismo; del C.C. del Baix Camp, -coordinador del proyecto-; y del C. Regulador de la DOP Siurana. La ruta, señalizada y pensada para hacer en bici, pasa por caminos de siete municipios productores de aceite de oliva. Más info en www.mont-roigmiमित.cat/es.



MESA ESTRATÉGICA DE TURISMO



A finales de 2019, se renovaron algunos de los miembros de la Mesa Estratégica de Turismo de Mont-roig del Camp y Miami Platja, de acuerdo con la nueva composición del equipo de gobierno. La nueva formación de la Mesa, la componen 13 personas vinculadas al sector turístico y representantes de los partidos políticos municipales aparte del alcalde, la concejala de Turismo y la técnica del Departamento de Turismo. En este último encuentro, desde la Concejalía de Turismo, se pusieron en común las líneas de acción del 2020 y se entregó un extenso cuestionario de valoración a cada uno de los miembros para conocer su opinión respecto a las acciones turísticas que se hacen y que se tienen previsto realizar en los próximos meses. Además, se presentó el proyecto ganador del 2º Premio de Investigación "Campinas de Mont-roig v Miami".

VALORACIÓN DE LA TEMPORADA 2019 - ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Fuente: Mont-roig Miami Turisme

CAMPINGS I

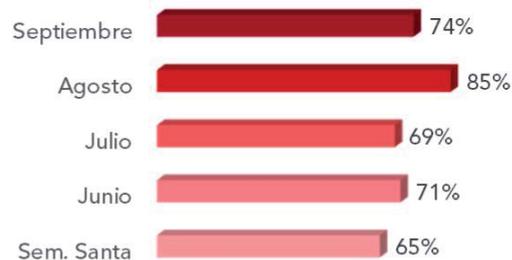
Ocupación media anual del 73%

50% españoles, 14% holandeses y 11% alemanes

Tipo visitante: familia

Al finalizar la temporada turística, desde Mont-roig Miami Turismo se envía un cuestionario de valoración de la temporada a los alojamientos turísticos del municipio, con el fin de disponer de datos relevantes para planificar, promocionar y gestionar futuras acciones.

En el caso de los campings, la ocupación media ha sido del 73%, llegando hasta el 85% durante el mes de agosto. En cuanto a la procedencia de los campistas, el 50% han sido españoles, en 2º lugar holandeses con el 14% y alemanes con el 11%. La mayoría de ellos, eran familias.



VALORACIÓN DE LA TEMPORADA 2019 - ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

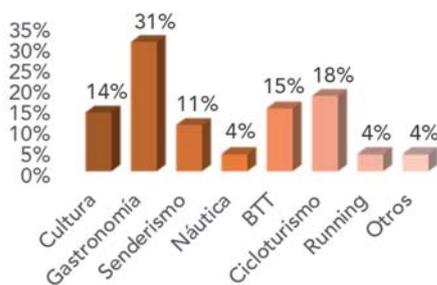
Fuente: Mont-roig Miami Turisme

CAMPINGS II

31% interés en la gastronomía

60% gasto entre 20 y 30€ diarios

36% estancia de una semana



Analizando más profundamente los campistas del municipio, y según los datos facilitados por los mismos campings, se puede extraer que el 31% de los turistas han complementado el sol y la playa con la gastronomía del territorio, y el 18%, con el cicloturismo. En cuanto al gasto medio por día y persona, el 60% han gastado entre 20 y 30 €, el 40% restante entre 31 y 40 €. En cuanto a la estancia, el 36% han estado, de media, una semana en los campings y más del 40% han hecho escapadas, debido a la facilidad de llegar con vehículo propio (92%).

VALORACIÓN DE LA TEMPORADA 2019 - ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

Fuente: Mont-roig Miami Turisme

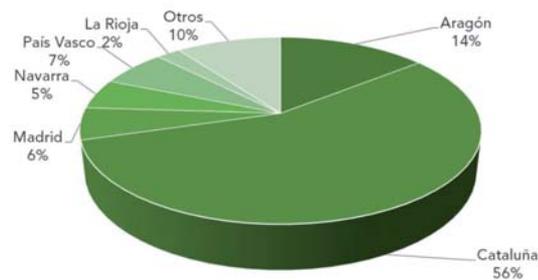
HOTELES I

+90% ocupación en Semana Santa

Mayoría procedentes de Cataluña y Aragón

50% familias con niños

Casi la mitad de los hoteles del municipio que han participado en la valoración de la temporada, han tenido una ocupación media del 71%. Los mejores datos se han registrado durante las vacaciones de Semana Santa, superando el 90% de ocupación. La procedencia de los turistas, han sido, la mayoría catalanes, con un 56% y en segundo lugar aragoneses, con un 14%, en cuanto a turismo interior. El 50% de los visitantes han sido familias de entre 30 y 44 años con niños y en segundo lugar, adultos de entre 18 y 29 años, con un 16%.



VALORACIÓN DE LA TEMPORADA 2019 - ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS

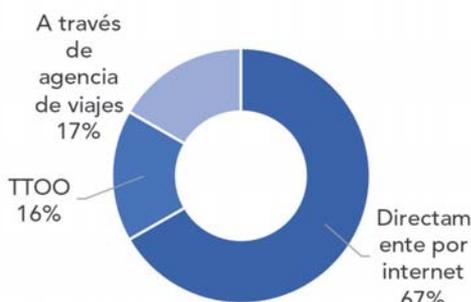
Fuente: Mont-roig Miami Turisme

HOTELES II

75% de los hoteles realizan ofertas

Reserva vía internet 67% de los clientes

63% estancias de fin de semana/escapada



Interpretando otros datos de interés, cabe destacar que el 75% de los hoteles del municipio han realizado ofertas a sus clientes, a lo largo de la temporada. Por otro lado, el 67% realizan la reserva directamente por internet, el 17% a través de AAVV y también con el mismo porcentaje vía turoperadores. En cuanto al gasto medio diario por turista, el 50% gasta entre 20 y 30 € y la otra mitad restante entre 31 y 40 €. La mayoría, concretamente el 63%, realizan estancias de fin de semana y/o escapadas y el 37% restante, estancias semanales.