




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

OBRES DE MILLORA AL MAS MIRÓ

Des del mes de novembre i fins a principis de març s'està duent a terme la segona fase de rehabilitació del Mas Miró. Amb aquesta intervenció s'obriran al públic nous espais fins ara no visitables com són, la cuina i l'antiga entrada de carruatges. A més, es millorarà la visita amb la implementació d'un audiovisual al celler, sobre les pròpies tines, i que posarà en relleu el gran valor del Mas Miró en la vida i obra de l'artista. Per últim, aprofitant el tancament, l'edifici central del mas s'adaptarà per a visites de persones amb mobilitat reduïda, ja que la construcció d'un ascensor permetrà accedir a la planta superior, fins ara només accessible a través d'escales. La reobertura del Mas Miró, prevista pel 7 de març, implicarà en definitiva un salt qualitatiu en la experiència que viuran els visitants.



CONVENI CÓRNER COSTA DAURADA



Mont-roig Miami Turisme participarà durant el 2020 en diferents fires i accions promocionals tant a nivell nacional com internacional a través del Patronat de Turisme de la Costa Daurada mitjançant el conveni de col·laboració que se signarà a mitjans de gener a la seu del Patronat ubicat a Tarragona.

Mont-roig del Camp i Miami Platja, serà present a fires de públic final com la Vakantiebeurs (Utrecht), Fitur (Madrid), B-Travel (Barcelona), Navartur (Pamplona), Sevatur (San Sebastián) i a Toulouse, on es participarà en una promoció específica. A més, també es formarà part del córner de màrqueting i comunicació, on el municipi estarà present en campanyes específiques de la Revista Descobrir Catalunya, de RAC1, del Diari d'Andorra i de Booking.

RUTA CICLOTURÍSTICA DE L'OLI

Mont-roig i Miami se suma a la primera Ruta Cicloturista del Baix Camp centrada en l'oli d'oliva. Es tracta d'un recorregut de 49 km per diversos camins de la comarca, que permet conèixer i visitar espais relacionats amb el conreu d'oliveres i la producció d'oli, com són les cooperatives, els molins, les agrobotigues, els museus i els centres d'interpretació. La Ruta de l'Oli és una proposta de l'Associació Bicicamp de Reus, que ha comptat amb el suport dels Ajuntaments col·laboradors, entre els quals s'hi troba el de Mont-roig del Camp, a través de Mont-roig Miami Turisme; del C.C. del Baix Camp, -coordinador del projecte-; i del C. Regulador de la DOP Siurana. La ruta, senyalitzada i pensada per fer-la en bicicleta, passa per camins de set municipis productors d'oli d'oliva. Més info a www.mont-roigmiमित.cat.



TAULA ESTRATÈGICA DE TURISME



A finals del 2019, es van renovar alguns dels membres de la Taula Estratègica de Turisme de Mont-roig del Camp i Miami Platja, d'acord amb la nova composició del cartipàs municipal. La nova formació de la Taula, la componen 13 persones vinculades al sector turístic i representants dels partits polítics municipals a banda de l'alcalde, la regidora de Turisme i la tècnica del Departament de Turisme. En aquesta darrera trobada, des de la Regidoria de Turisme, es van posar en comú les línies d'acció del 2020 i es va lliurar un extens qüestionari de valoració a cadascun dels membres per conèixer la seva opinió respecte a les accions turístiques que es fan i que es tenen previst fer els pròxims mesos. A més, es va presentar el projecte guanyador del 2n Premi d'Investigació "Càmpings de Mont-roig i Miami".

VALORACIÓ DE LA TEMPORADA 2019 - ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

Font: Mont-roig Miami Turisme

CÀMPINGS I

Ocupació mitjana anual del 73%

50% espanyols, 14% holandesos i 11% alemanys

Tipus visitant: família

Al finalitzar la temporada turística, des de Mont-roig Miami Turisme es fa arribar un qüestionari de valoració de la temporada als allotjaments turístics del municipi, per tal de disposar de dades rellevants per planificar, promocionar i gestionar futures accions. En el cas dels càmpings, l'ocupació mitjana ha estat del 73%, arribant fins al 85% durant el mes d'agost. En quant a la procedència dels campistes, el 50% han estat espanyols, en segon lloc holandesos amb el 14% i alemanys amb l'11%. La majoria d'aquests, eren famílies.



VALORACIÓ DE LA TEMPORADA 2019 - ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

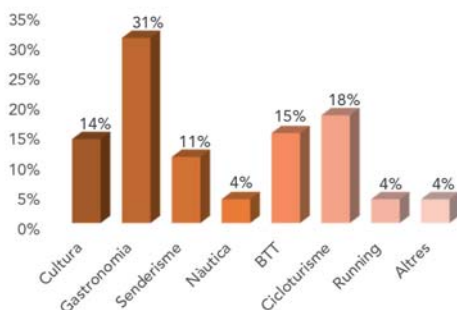
Font: Mont-roig Miami Turisme

CÀMPINGS II

31% interès en la gastronomia

60% despesa d'entre 20 i 30€ diaris

36% estada d'una setmana



Analizant més a fons els campistes del municipi, i segons les dades facilitades pels mateixos càmpings, es pot extreure que el 31% dels turistes han complementat el sol i la platja amb la gastronomia del territori, i el 18%, amb el cicloturisme. Pel que fa a la despesa mitjana per dia i persona, el 60% han gastat entre 20 i 30 €, el 40% restant entre 31 i 40 €. En quant a l'estada, el 36% han passat, de mitjana, una setmana als càmpings i més del 40% han fet escapades i/o caps de setmana, degut a la facilitat d'arribar-hi amb vehicle propi (92%).

VALORACIÓ DE LA TEMPORADA 2019 - ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

Font: Mont-roig Miami Turisme

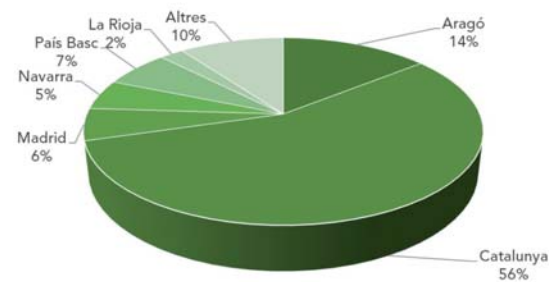
HOTELS I

+90% ocupació durant la Setmana Santa

Majoria procedents de Catalunya i Aragó

50% famílies amb nens

Gairebé la meitat dels establiments hotelers del municipi que han participat a la valoració de la temporada, han tingut una ocupació mitjana del 71%. Les millors dades però s'han registrat durant les vacances de Setmana Santa, superant el 90% d'ocupació. La procedència dels turistes, han estat, la majoria catalans, amb un 56% i en segon lloc aragonesos, amb un 14%, pel que fa a turisme interior. El 50% dels visitants han estat famílies d'entre 30 i 44 anys amb nens i en segon lloc, adults d'entre 18 i 29 anys, amb un 16%.



VALORACIÓ DE LA TEMPORADA 2019 - ALLOTJAMENTS TURÍSTICS

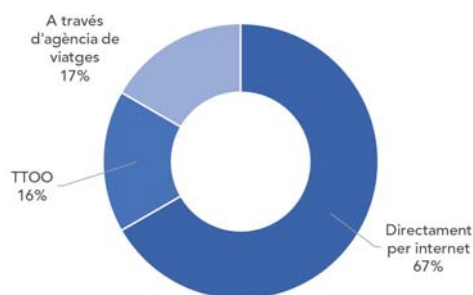
Font: Mont-roig Miami Turisme

HOTELS II

75% dels hotels realitzen ofertes

Reserva via internet 67% dels clients

63% estades de cap de setmana/escapada



Analizant altres dades d'interès del qüestionari, es pot remarcar que el 75% dels establiments hotelers del municipi han realitzat ofertes durant la temporada als seus clients. Pel que fa a l'hora de fer la reserva, el 67% la realitzen directament per internet, el 17% a través d'AAVV i també amb el mateix percentatge via turoperadors. En quant a la despesa mitjana diària per turista, el 50% gasta entre 20 i 30€ i l'altre meitat restant entre 31 i 40€. La majoria, concretament el 63% realitzen estades de cap de setmana i/o escapades i el 37% restant, estades setmanals.