


SEGUEIX-NOS!
facebook.com/montroigmiamiturisme
twitter.com/montroigmiami

Banyes de Lluna

Durant els mesos d'estiu, les regidories que treballen al servei de les persones amplien la seva graella d'activitats. La Regidoria de Turisme no n'és l'excepció, i enguany, més que mai, Mont-roig Miami Turisme ha programat una diversitat d'activitats, adreçades principalment al públic familiar que han tingut una gran acceptació entre les persones que visiten el nostre municipi durant aquest període.

El cinema, les animacions i tallers infantils tenen una afluència de públic assegurat, tot i això, cada vegada més, les famílies trien activitats participatives, dinàmiques, educatives i divertides on tots els membres de la mateixa unitat familiar poden realitzar i participar de la mateixa manera.



Convenis de col·laboració



L'Ajuntament de Mont-roig del Camp disposa d'una eina per a poder establir línies de col·laboració amb altres administracions i també per a entitats i empreses públiques i privades, que estableixin així línies d'unió i participació en algun objectiu concret i comú. En aquest cas, la Regidoria de Turisme, durant aquest darrer semestre ha promogut la signatura de diversos convenis: la Ruta de l'Oli, amb el Consell Comarcal del Baix Camp i d'altres municipis de la Comarca per tal de promocionar els territoris on es produeix oli; també el conveni amb la Universitat Rovira i Virgili per tal de convocar el II Premi d'Investigació dels Càmpings de Mont-roig del Camp - Miami Platja; i per últim la signatura amb les empreses locals privades per a l'organització de l'esdeveniment esportiu Costa Daurada Bike Race.

Costa Daurada Bike Race

Per primera vegada al municipi i a la demarcació, s'organitza una cursa BTT per etapes. Mont-roig del Camp - Miami Platja acollirà durant els dies 19, 20 i 21 d'octubre l'esdeveniment esportiu Costa Daurada Bike Race. Aquesta competició és una iniciativa privada per part de dos empresaris locals que, després d'estudiar la proposta presentada a l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, s'acorden unes línies de col·laboració per a la promoció i difusió de l'esdeveniment com una actuació estratègica per a consolidar Mont-roig del Camp - Miami Platja com a una destinació de turisme esportiu, accentuant les accions del segell de cicloturisme. La Costa Daurada Bike Race reuneix els requisits per esdevenir un pol d'atracció esportiu i turística per a la nostra destinació.



Jornades Gastronòmiques de l'arròs de tardor



Amb la finalització de la temporada d'estiu i l'arribada d'una nova estació de l'any, per segon any consecutiu s'han convocat les Jornades Gastronòmiques de l'arròs de tardor. Del dia 6 al 21 d'octubre, 16 establiments gastronòmics locals ofereixen una sèrie de combinacions amb el producte estrella de l'arròs i els aliments propis d'aquesta època de l'any. Si l'arròs coincideix a tots els plats, el bacallà i el cranc blau també coincideixen a les cuines. A les Jornades s'hi pot participar mitjançant plat i/o menú. D'entre els participants, 4 establiments a Mont-roig i la resta de participants de Miami Platja, trobem el format plat a 6,00 € com l'exemple més econòmic i el format menú de 48,00 € per a dues persones, com a import més elevat i que de ben segur oferirà un àpat ben complet i elaborat.

ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

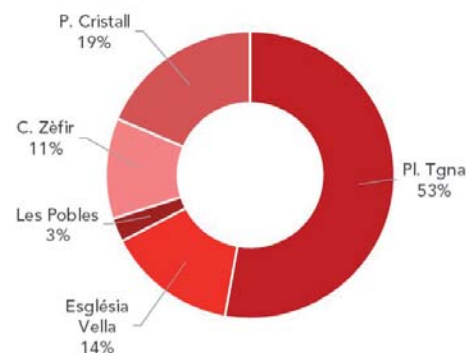
VISITANTS

5 punts d'informació turística al municipi

53% visites OT Miami

Gairebé 1.000 visites a l'Esgl. Vella (jul-ago)

Des del 2012, la Regidoria de Turisme compta amb un instrument creat pel Dept. d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per tal d'aglutinar i posteriorment processar les dades estadístiques que s'obtenen dels turistes que s'apropen a la xarxa de punts d'informació de Mont-roig i Miami. Durant els mesos de juliol i agost, l'oficina central de Miami, ubicada a la pl. Tarragona, ha concentrat el 53% de les visites, en segon lloc el mòdul de la platja Cristall i amb el 14% del total, el punt d'informació de l'Església Vella, amb gairebé 1.000 visites.



ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

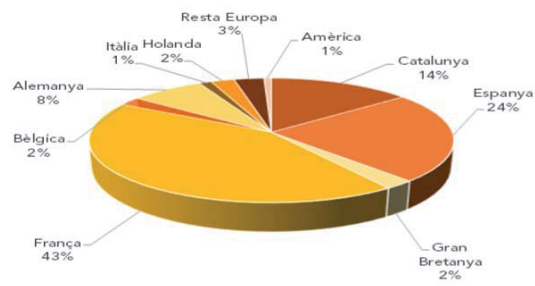
Font: Mont-roig Miami Turisme

PROCEDÈNCIA

1r mercat emissor de turistes: França

38% del total, visitants de l'estat espanyol

14% d'arreu de Catalunya



Els francesos són els turistes que més han freqüentat la xarxa d'Oficines de Turisme del municipi, amb un 43% del total. En segon lloc, el 38% dels turistes atesos han vingut de tot l'estat espanyol, desglossant aquest percentatge, el 14% de visitants són catalans. A continuació, turistes alemanys amb un 8%. Amb menor percentatge, un 2% s'han registrat visites de britànics, holandesos i belgues. Els visitants provinents de la resta d'Europa, registren un 3% de visites al municipi. Per últim, l'1% correspon als turistes italians i americans.

ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

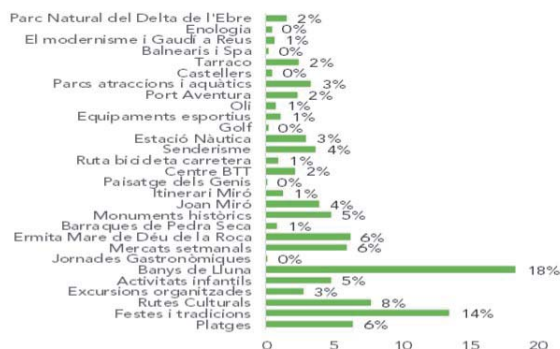
QUÈ SOL·LICITEN

Info més sol·licitada; Bany de Lluna

14% festes i tradicions del municipi i entorn

6% info de platges i els seus serveis

El gestor estadístic que s'utilitza als diferents Punts d'Informació del municipi permet classificar la informació més sol·licitada mitjançant 29 ítems diferents que corresponen als atractius turístics del municipi, de la Costa Daurada i d'arreu de Catalunya. Les informacions més demandades, han estat els Bany de Lluna amb un 18%, les festes i tradicions, amb un 14%, així com, les rutes culturals, amb el 8%. Seguidament, un 6% dels visitants han sol·licitat informació dels mercats setmanals, les platges i l'ermita, respectivament.



ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

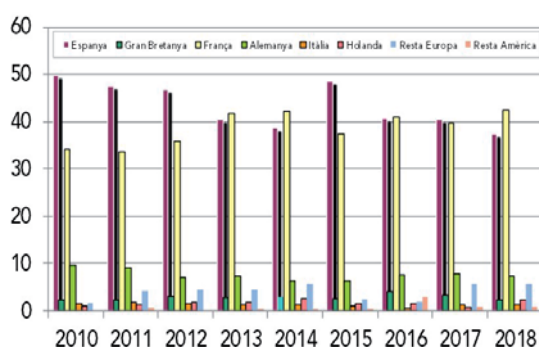
Font: Mont-roig Miami Turisme

COMPARATIVA

3% més de francesos que l'estiu anterior

Total visites han disminuït un 11%

Increment despesa per persona 10%



Tal i com es pot observar al gràfic, la tendència percentual d'algunes nacionalitats, ha variat respecte els darrers anys. Enguany, els francesos han superat els visitants d'arreu de l'estat espanyol en un 4%, sent el primer mercat emissor de turistes. Pel que fa al total de visites ateses als 5 punts d'informació durant els dos mesos d'estiu, aquestes han disminuït en un 11% respecte l'any anterior. A nivell autonòmic, la despesa per persona ha augmentat un 10%, respecte l'any passat, superant els 1.000 € de despesa de viatge de mitjana.


SEGUEIX-NOS!
facebook.com/montroigmiमितurisme
twitter.com/montroigmiमित

JORNADA DE FORMACIÓ

Les recepcions, oficines, punts d'atenció al client... existeixen diferents departaments que estan en contacte directe amb el visitant. Per aquest motiu, i tenint present que les persones que atenen als visitants sovint poden arribar a fer les funcions pròpies de les oficines de turisme, es convoca anualment una Jornada de Formació per als establiments turístics del municipi. L'objectiu és que puguin conèixer de primera mà els recursos turístics i les novetats que es presenten per a l'estiu. Enguany, es va celebrar el 23 de maig, i la visita estrella va ser el Mas Miró, despertant un gran interès entre els assistents a la jornada. La majoria de les persones que van rebre la formació treballen en agències immobiliàries de lloguer turístic, coincidint amb el percentatge d'empreses d'allotjament turístic del municipi.



NOVES FIRES ESPECIALITZADES



Durant el primer semestre de l'any les destinacions turístiques realitzen les accions de promoció mitjançant la participació en fires. Mont-roig Miami Turisme no n'és l'excepció i per això aquest any hem assistit a 6 fires internacionals i 7 fires nacionals. Les dues darreres accions de promoció en fires han estat enfocades a promocionar productes i mercats concrets: la fira ExpoNadó a Vilanova i la Geltrú i la fira Sea Otter Europe a Girona. A la primera, adreçada al turisme familiar, ens hi hem promocionat amb un estand propi per captar la visita de famílies amb infants. A la segona, de turisme esportiu, i més concretament de ciclisme en totes les seves modalitats, s'hi ha participat conjuntament amb els empresaris locals que han creat la cursa internacional de BTT per etapes: Costa Daurada Bike Race.

NOVA WEB DE TURISME

Mont-roig Miami Turisme estrena portal web! El nou www.mont-roigmiमित.cat suposa un canvi radical respecte a l'anterior. Les pàgines són més modernes, més visuals i intuïtives. Els principals canvis que hi trobem són un disseny atractiu que incorpora imatges i vídeos que tenen una rellevància important en el web i l'estructura de la informació. El més destacat és que potencia les experiències al municipi, amb missatges que motiven el "jo vull anar aquí", a través del "story telling". Un portal web molt intuïtiu que ha de facilitar trobar el contingut desitjat còmodament. Des de la regidoria de Turisme es creu fermament en la renovació, adaptació i modernització d'aquesta eina d'informació turística, cada vegada més important al mercat turístic.



BANYS DE LLUNA



Les activitats estiuenques que s'organitzen des del departament de Turisme tenen nom propi: Banys de Lluna. Fa més de 15 anys que cada estiu s'elabora un programa d'activitats específic, amb propostes esportives, actuacions i activitats infantils, cinema, visites guiades tematitzades... Enguany, a banda de l'escape room "Operació Joan Miró" que va ser tot un èxit durant la passada Setmana Santa, destaca les "Nits al Mas Miró", una nit màgica per endinsar-se en l'univers mironià des del mateix lloc on Joan Miró el va concebre, el Mas Miró, amb sopar als jardins del Mas, xerrada sobre la cèlebre sèrie "Les Constel·lacions" i observació de l'univers des de la torre del Mas Miró. En resum, una infinitat d'activitats per poder gaudir de l'estiu, tant de dia com de nit.

ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - WWW.MONT-ROIGMIAMI.CAT

Font: Google Analytics

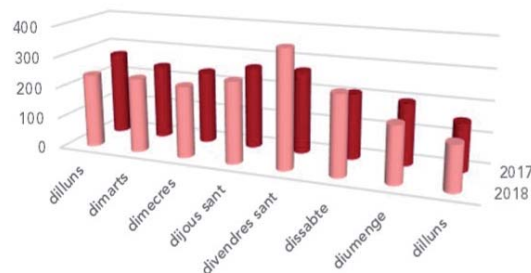
COMPARATIVA

4% més de visites que al 2017

Atractiu programa d'activitats

Més difusió als mitjans de comunicació

La temporada d'afluència turística, com cada any, comença per Setmana Santa, que és quan tota la maquinària turística del municipi engega motors. Una forma de valorar aquest increment de visitants és a través d'Internet. El portal de turisme www.mont-roigmiامي.cat, durant el període del 26 de març al 2 d'abril de 2018, el van visitar 1.752 persones, gairebé un 4% més que el mateix període de l'any anterior. Un dels motius d'aquest increment, és degut a la difusió més gran de l'atractiu programa d'activitats a través de diferents mitjans de comunicació.



ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - WWW.MONT-ROIGMIAMI.CAT

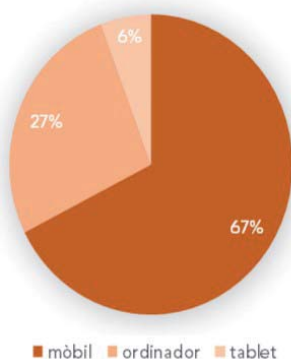
Font: Google Analytics

PERFIL

69% de visites procedents d'Espanya

62% són dones

67% accedeixen a través del mòbil



Del total de visites rebudes al portal www.mont-roigmiامي.cat durant la Setmana Santa destaca el públic nacional, on gairebé el 70% de les visites provenen de l'Estat Espanyol, seguit del 13% de Catalunya. El segment d'edat majoritari ha estat el d'entre 35 i 44 anys amb un 38% del total. També cal destacar el paper de la dona en la tria de les vacances i el creixent ús de les noves tecnologies en la cerca de la informació, destacant l'ús dels smartphones en més d'un 67% dels casos.

ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - OFICINES DE TURISME

Font: Gestor Estadístic

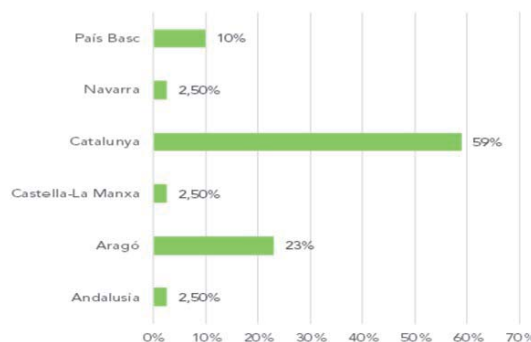
PROCEDÈNCIA

74% públic procedent de l'Estat Espanyol

Catalunya i Aragó CCAA més destacades

2a residència principal allotjament

Durant el període vacacional de Setmana Santa les oficines de turisme reben una gran afluència de visitants, que segueixen el perfil de les consultes al web de Turisme. Al gràfic es pot veure com destaca el públic procedent de l'Estat Espanyol, on la comunitat autònoma més destacada és Catalunya amb un 59% de públic, seguit d'Aragó amb un 20%. Pel que fa a les ciutats més destacades es troba Barcelona, Saragossa, Lleida i Mont-roig, donat que els mateixos vilatans fan ús de les Oficines de Turisme per conèixer els actes programats.



ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - OFICINES DE TURISME

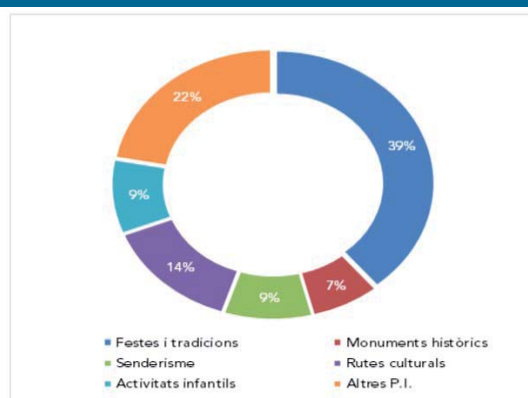
Font: Gestor Estadístic

INFORMACIÓ

Programes d'activitats, informació més sol·licitada

64% de les consultes les realitzen dones

De 36 a 65 anys, principal grup d'edat



Les festes i tradicions relacionades amb la Setmana Santa han estat la principal informació sol·licitada als punts d'informació turística municipals, prop d'un 40% de les consultes realitzades han sol·licitat el programa d'activitats previst per aquest període. En segon terme destaca l'interès mostrat per les rutes culturals, amb un 14% de consultes, on es pot destacar la "Ruta del Cister" o "Reus, ciutat modernista", seguit de les rutes de senderisme i les activitats infantils, públic majoritari al nostre municipi.


SEGUEIX-NOS!
facebook.com/montroigmiमितurisme
twitter.com/montroigmiमित

MAS MIRÓ

El 20 d'abril de 2018, coincidint amb el 125è aniversari del naixement de l'artista Joan Miró, es va obrir al públic el Mas Miró, entès com un punt de partida d'un projecte que s'anirà consolidant per fases. En aquesta primera fase, podran visitar-se els exteriors del mas, així com diversos espais molt rellevants dins la finca com són: el taller, la casa, la capella i l'espai de benvinguda (antic corral). A més, com a atractiu cultural, el Mas Miró quedarà vinculat a la ruta "El paisatge emocional de Miró", un itinerari pels diversos escenaris de Mont-roig que l'artista va pintar i que s'han convertit en obres mundialment reconegudes. L'obertura del Mas Miró posarà en relleu la importància d'aquesta masia i de l'entorn de Mont-roig del Camp en la vida i la creació artística de Joan Miró.



JORNADES GASTRONÒMIQUES



El 2018 s'ha presentat amb la convocatòria de diversos esdeveniments gastronòmics. En la seva primera edició, durant el mes de gener es van celebrar les Jornades Gastronòmiques del Calçot. Actualment, el nostre municipi és un dels productors més importants de calçots de la demarcació. La següent cita culinària serà la Ruta de la Tapa, prevista del 4 al 20 de maig, en què s'espera la participació de 30 establiments restauradors del municipi. Seguirà la convocatòria de les Jornades Gastronòmiques del Pop, amb el tret de sortida per la Diada del Pop el 3 de juny, on es podran gaudir de diverses formes de cuinar el pop fins al 17 de juny. Després de l'estiu, durant el mes d'octubre, es convocaran les Jornades Gastronòmiques de l'Arròs de Tardor.

SETMANA SANTA

Tot i que enguany la Setmana Santa s'ha celebrat aviat, principis de març, l'augment de visitants i del percentatge d'ocupació ha estat important al nostre municipi. Les condicions meteorològiques han estat imprevisibles i canviants, però això no ha fet malmetre el programa d'activitats que des de la Regidoria de Turisme s'havia previst per a poder oferir als visitants durant la seva estada al nostre municipi. Una de les novetats més importants ha estat l'Escape Room Operació Joan Miró, una activitat a l'aire lliure, que combina l'intriga de resoldre enigmes en diverses ubicacions del municipi amb la vinculació de l'artista Joan Miró. No han faltat les activitats esportives, infantils i les visites medievals a Mont-roig i teatralitzades a Miami Platja al voltant de les històries de pirates a Miramar.



NOUS EQUIPAMENTS ESPORTIUS A LES PLATGES



Amb l'arribada de la Setmana Santa s'han posat en marxa diversos serveis a les platges del municipi, oferint al visitant la possibilitat de gaudir de l'entorn natural que presenta el nostre litoral. La Platja Cristall, per ser una de les més amples i més concorregudes, ofereix, des de fa uns dies, nous equipaments esportius, ampliant així l'oferta que ja tenia. S'ha instal·lat un camp de futbol, dotant l'espai amb dues porteries de mides estàndards i s'ha incorporat un circuit d'entrenament dissenyat per a millorar les condicions físiques dels seus usuaris, ubicat al costat de les 4 pistes de voleibol de platja i del mòdul d'esports. La implantació d'aquest circuit i la suma de la resta d'instal·lacions esportives a la mateixa platja, pretén mantenir l'hàbit de fer exercici també durant les vacances.

PERFIL DEL VISITANT - OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

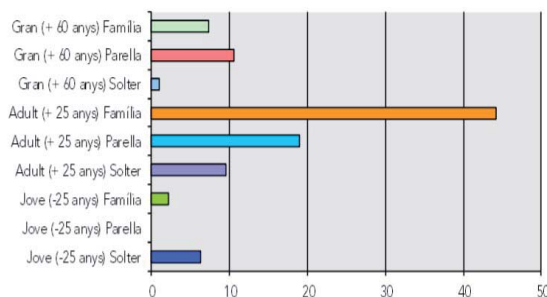
EDAT

Predominen les famílies amb fills

Segment en creixement, parelles +25 anys

Destinació familiar

Una de les dades de més interès del perfil del visitant, és sens dubte, el cicle de vida familiar perquè es pot comprovar la segmentació per edats dels visitants del municipi. El segment d'edat predominant, amb un 44%, és el de les famílies adultes (+25 anys) amb fills. El segon segment amb més percentatge són les parelles adultes, amb un 19%, i el tercer les parelles grans o sèniors (+60 anys), amb un 11%. En definitiva, aquestes dades reflecteixen el tipus de turisme marcadament familiar del municipi que busca calma a més del sol i platja.



PERFIL DEL VISITANT - OFICINES DE TURISME

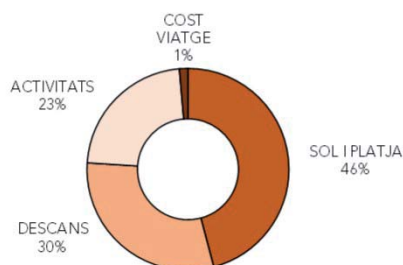
Font: Mont-roig Miami Turisme

MOTIU

46% gaudir del sol i platja

30% desconectar de la rutina

23% interès en activitats a l'aire lliure



Conèixer els motius pels quals els turistes visiten Mont-roig i Miami és essencial per seguir captant el seu interès i motivar la visita al municipi. El 46% dels enquestats van respondre que el motiu principal era gaudir del sol i la platja, seguit del 30% que simplement volien descansar i desconectar del dia a dia, donant força a la tranquil·litat de la destinació. Al 23%, els interessava fer activitats a l'aire lliure, com esports nàutics, BTT, golf, etc. I finalment un 1% van viatjar al municipi per proximitat i el baix cost que els hi suposava.

PERFIL DEL VISITANT - OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

ATENCIÓ OT'S

Servei de qualitat i informació útil

9,6 de valoració a les OT's del municipi

Bona experiència de viatge

Una tasca prou important i que el visitant valora molt és l'atenció rebuda quan s'apropa a les Oficines de Turisme del municipi per demanar informació sobre llocs d'interès o actes i tradicions, resoldre dubtes o rebre consells dels propis informadors.

La majoria dels enquestats van valorar amb un 9,6 de mitjana, l'atenció rebuda a les diferents Oficines de Turisme de Mont-roig i Miami, fent evident la qualitat del servei i la informació útil que es lliura al turista i en definitiva, la bona percepció final de l'experiència de viatge.



PERFIL DEL VISITANT - OFICINES DE TURISME

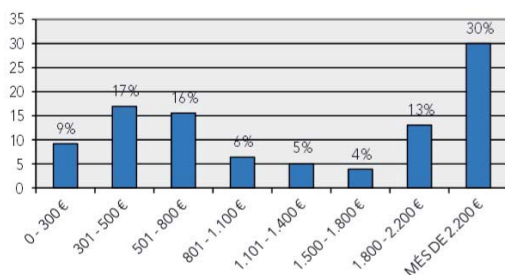
Font: Mont-roig Miami Turisme

DESPESA

30% enquestats: despesa mitjana de 2.200 euros

33% entre 300 i 800 euros

147€/dia de mitjana



Amb el qüestionari del perfil del visitant, entre altres aspectes, s'analitzen les característiques del viatge, com la despesa que generen. El 30% del total, van fer una despesa global de més de 2.200 € per grup, és a dir, 147 euros al dia. En menor mesura es situa la franja de despesa mitja d'entre 301-500€ i de 501-800€ amb el 17% i el 16% respectivament. S'entén per despesa global, el cost integral del viatge: despeses de transport, allotjament, alimentació en relació amb el número de persones del grup i durada de l'estada.

BON ANY 2018


SEGUEIX-NOS!


@montroigmiमितुरisme



@montroigmiमित



@montroigmiमितुरisme

CONVENIS 2018

A principis d'any es preveu signar diversos convenis de col.laboració per a la promoció de la nostra destinació. Per una banda, un conveni de col.laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, per dur a terme accions de promoció conjunta en diversos mercats i productes: fires, promocions i campanyes de comunicació. D'altra banda, un conveni de col.laboració amb l'Estació Nàutica Costa Daurada per a la promoció del producte nàutic de la nostra demarcació, mitjançant un pla d'accions anual coordinades per la gerència de l'associació.

També es preveu la signatura d'altres convenis de col.laboració per a la promoció del producte cultural amb el Paisatge dels Genis, i el del Trenet Turístic amb el municipi veí.



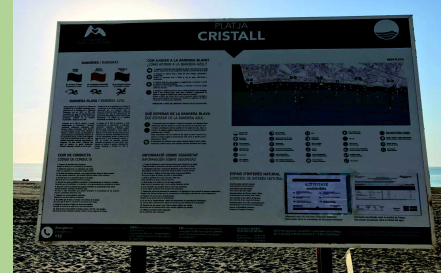
BANDERA ECOPLAYAS



La Regidoria de Platges ha posat en valor el recurs turístic del sol i la platja mitjançant els guardons de Bandera Blava i Bandera Ecoplayas. Enguany, per segon any consecutiu, la Platja de l'Estant Gelat podrà gaudir de la distinció d'Ecoplayas. A l'espai protegit de l'estany es realitzaran actuacions de senyalització i informació de la seva flora i fauna, i també s'ampliaran i renovaran els serveis existents. A part, en aquest mateix sentit, l'Ajuntament ha presentat 4 candidatures al guardó de Bandera Blava a les següents platges del municipi: Platja Cristall, Platja de la Pixerota, Platja de la Casa dels Lladres i Cala dels Vienesos - Platja dels Penyals. Tanmateix la obtenció de la distinció no es farà pública fins al final del semestre.

TAXA TURÍSTICA

El decret 161/2013, de 30 d'abril, pel qual s'aprova el Reglament del Fons per al foment del turisme - (taxa turística) va entrar en funcionament l'any 2013. Aquesta llei disposa que els clients que s'allotgin en un establiment turístic abonin un import extraordinari en concepte d'aquesta taxa. Posteriorment, l'allotjament, com a recaptador de la taxa, abona aquest import a la Generalitat, qui, posteriorment, lliura el 30% del total de la recaptació dels allotjaments del municipi al seu Ajuntament. Aquest, seguint uns paràmetres i condicions de les línies de subvenció, realitza les inversions que s'estimen oportunes, sempre tenint present les necessitats del municipi. Per últim, mitjançant la presentació de les accions es realitza la justificació. La taxa, suposa un 40% del total del pressupost de la Regidoria de Turisme.



OFERTA CÀMPINGS



El nostre municipi ofereix una gran oferta de places d'allotjament turístic; desglossats en aquestes tipologies: hotels, apartaments turístics, habitatges d'ús turístic i càmpings. Així mateix, i dins de cada tipologia, també existeixen subcategories, com els habitatges d'ús turístic, hotels, apartaments, hostals, bungalows...

L'oferta dels càmpings, 11.838 - (2015) representa el percentatge més rellevant d'oferta de places del nostre municipi. I a la vegada representa quasi bé el 20% de l'oferta total de la Costa Daurada i el 2n municipi de Catalunya. Per aquest motiu, i donada la rellevància que suposa aquest sector de l'allotjament, en les estadístiques d'aquesta edició es presenta la valoració de la temporada dels càmpings del nostre municipi.

ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS MUNICIPI 2017

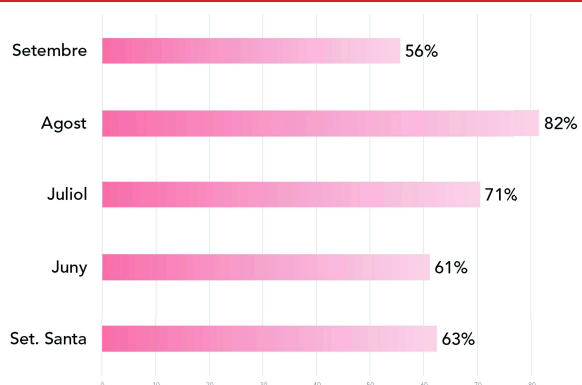
Font: Valoració de la temporada - Allotjaments turístics

OCUPACIÓ

Algun dels càmpings ha assolit un 97% d'ocupació a l'agost

3 dels 6 càmpings considerats dels millors d'Europa

Finalitzat l'any 2017, des de Mont-roig Miami Turisme s'ha realitzat, en col·laboració amb els empresaris d'allotjament turístic del municipi, la valoració de la temporada turística amb les dades facilitades pels propis allotjaments. En aquest cas, s'ha analitzat l'ocupació dels 6 càmpings, i el percentatge més elevat s'ha registrat durant el mes d'agost, amb un 82%, seguit pel mes de juliol, amb un 71%. El període de Setmana Santa, amb un 63%, el mes de juny amb un 61% i un 56% al setembre. L'ocupació mitjana ha estat del 66%.



ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS MUNICIPI 2017

Font: Valoració de la temporada - Allotjaments turístics

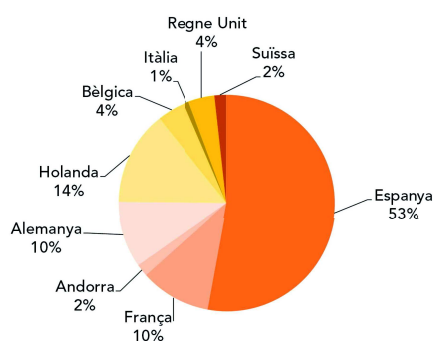
PROCEDÈNCIA

53% nacional

Catalans, capdavaners

47% turisme estranger

Incrementen els visitants dels països nòrdics



Seguint amb l'anàlisi, el 53% dels turistes que s'han allotjat als càmpings de Mont-roig i Miami són espanyols. D'aquests, el 69% provenen de Catalunya, la resta d'altres comunitats autònomes. Pel que fa als estrangers, la majoria són holandesos, amb el 14%. Seguit pels francesos i alemanys, amb un 10% respectivament. Ja en menor percentatge, un 4%, els càmpings reben turistes de Bèlgica i Regne Unit. I amb inferiors xifres, suïssos, andorrans i italians. Cal destacar que es comencen a rebre turistes dels països nòrdics.

ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS MUNICIPI 2017

Font: Valoració de la temporada - Allotjaments turístics

MOTIVACIONS

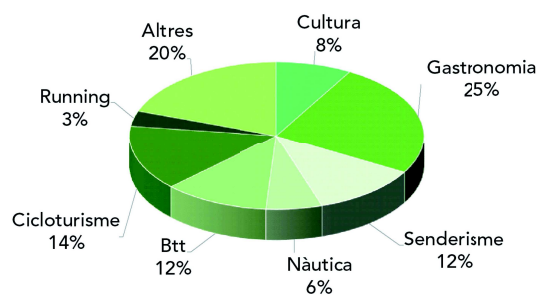
Principal: sol i platja

1 de cada 4 turistes el motiva la gastronomia

47% complementen el sol i platja amb esports de tot tipus

Per conèixer millor el perfil dels turistes que s'allotgen als establiments turístics del municipi, se'ls hi demanen altres dades d'interès com les motivacions complementàries al sol i platja, que n'és la principal.

El 25% dels turistes allotjats als càmpings han escollit la gastronomia com a oferta complementària. A continuació, amb el 20%, els turistes tenen altres preferències no definides. En tercer lloc, la pràctica de cicloturisme, amb el 14%. Seguit per la pràctica de BTT i senderisme, amb un 12% respectivament.



ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS MUNICIPI 2017

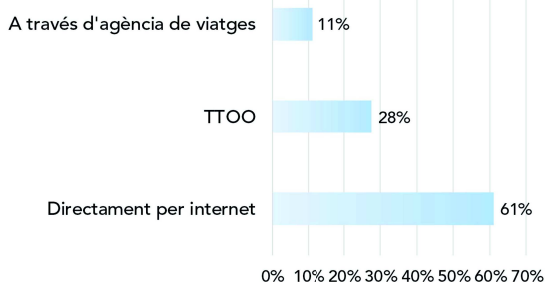
Font: Valoració de la temporada - Allotjaments turístics

DADES INTERÈS

61% reserva directament per internet

Despesa mitjana: 25€ per persona i dia

40% fan estada d'una setmana



6 de cada 10 turistes que s'han allotjat als càmpings, han gestionat la seva reserva a través d'internet. En segon lloc, l'han realitzat a través de touroperadors, amb el 28%. I l'11% restant, han gestionat la seva reserva mitjançant una agència de viatges.

Complementant amb altres dades d'interès, gairebé el 70% dels clients que s'han allotjat als càmpings han fet una despesa mitjana per dia i persona d'entre 20 i 30 €. El 40% han realitzat una estada d'una setmana. I per últim, més del 80% s'han desplaçat amb vehicle propi.



LA CUINA DE L'ARRÒS X DE TARDOR

MONT-ROIG DEL CAMP - MIAMI PLATJA

DEL 12 AL 22 D'OCTUBRE 2017

SEGUEIX-NOS!


@montroigmiमितurisme



@montroigmiमित



@montroigmiमितurisme

LA CUINA DE L'ARRÒS DE TARDOR

Amb l'arribada de la Tardor, i amb l'objectiu de poder allargar la temporada vacacional d'estiu, del 12 al 22 d'octubre s'ha realitzat per primera vegada al nostre municipi La Cuina de l'Arròs de Tardor. Unes jornades gastronòmiques on l'ingredient estrella ha estat l'arròs, acompanyat dels productes que ofereix aquesta estació de l'any. Un total de 15 restaurants del municipi s'han acollit a les Jornades i han ampliat els seus menús, plats i degustacions. L'Associació de Hosteleria de Miami Platja ha col·laborat en aquestes jornades gastronòmiques de La Cuina de l'Arròs de Tardor. El proveïdor oficial ha estat la Cooperativa d'Arrossaires del Delta de l'Ebre, els Segadors del Delta, qui ha proporcionat als establiments l'arròs per elaborar els saborosos plats que s'han ofert durant aquests dies.



FES PUENTING



Cada vegada més sovint, i amb una tendència a l'alça, les famílies realitzen escapades de caps de setmana llargs, aprofitant els festius i els dies de lliure disposició de les escoles, per poder gaudir d'uns dies de vacances realitzant una visita en algun indret que s'adeqüi a les seves inquietuds. Per aquest motiu, durant el festiu del 12 d'octubre, el pont i el cap de setmana, es van programar diverses activitats a l'aire lliure. Totes elles pensades per a tots els públics i sempre tenint present la participació de les famílies amb nens i nenes. Paral·lelament, una sèrie d'establiments de l'Associació Miami Comerç van fer ofertes comercials especials del dia 12 al 15 d'octubre, amb descomptes en la compra d'articles que van oscil·lar entre el 10% i el 40%.

LES NOSTRES PLATGES

Amb gairebé 12 km de litoral el nostre municipi ofereix 25 platges i cales, catalogades com a urbanes i/o naturals. Des de la platja de la Punta de Riudecanyes fins a la platja de la Punta del Riu, passant per les cales de Miami Platja i les platges guardonades amb Bandera Blava: Pixerotha, Casa dels Lladres i Cristall. Destaca també la platja de l'Estany Gelat, amb el distintiu de Bandera Ecoplayas. Enguany, a més, s'ha habilitat la platja de la Punta del Riu per a gossos, oferint serveis específics per poder gaudir d'aquest espai amb les mascotes. El turisme de sol i platja és el sector turístic per excel·lència a la Costa Daurada i la nostra destinació no n'és una excepció. Per aquest motiu, i com a eina de promoció, també s'ha creat material gràfic específic de les platges del nostre municipi.



EL PRODUCTE CICLOTURISME



La pràctica del ciclisme a la nostra destinació turística ha estat sempre present com a una pràctica esportiva. Tanmateix, durant els últims anys aquest fenomen ha esdevingut una forma de fer turisme, de viatjar, com a motivació única o bé compartida amb altres segments com poden ser el sol i la platja, el cultural..., esdevenint el que es coneix com cicloturisme. Conscients de l'evolució d'aquest fenomen, des del Departament de Turisme fa quasi bé 4 anys que es treballa conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme, i des de fa mesos amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, per tal de fomentar la creació d'establiments especialitzats en aquesta segmentació turística, que està en alça i que ajuda a allargar la temporada. Mont-roig del Camp - Miami Platja ha obtingut el Segell de Cicloturisme de la mà de l'Agència Catalana de Turisme.

OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2017

Font: Gestor estadístic

VISITANTS

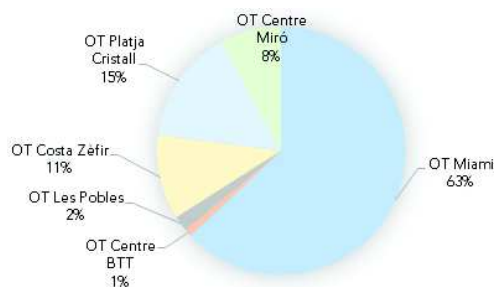
Atesos 17.000 turistes

Juliol, afluència
màxima de turistes

OT Miami, el 63%

El gestor estadístic és l'eina que el Departament d'Empresa i Comunicació de la Generalitat de Catalunya posa a disposició de les Oficines de Turisme catalanes per tal de registrar els visitants que sol·liciten informació.

Aquest estiu s'han atès 17.000 turistes entre els 6 Punts d'Informació Turística municipals que s'han obert al públic. L'Oficina de Turisme de Miami Platja, ha estat la que ha rebut més visites, un 63% del total, sent el 22 de juliol, vigília de la Festa Major de Sant Jaume, el dia amb més afluència, amb 587 persones.



OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2017

Font: Gestor estadístic

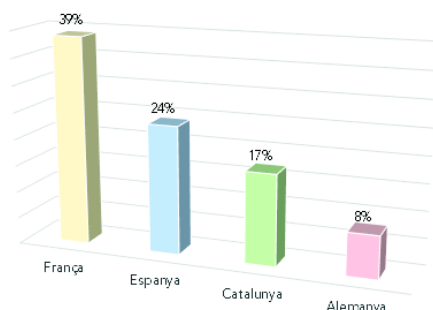
PROCEDÈNCIA

Francesos, 39%

24%, d'Espanya

Catalans, 17%

8%, d'Alemanya



Per proximitat amb el destí de vacances, per la facilitat d'accés amb vehicle propi, per la relació qualitat - preu, pel bon clima i per molts altres motius favorables, els francesos són, els turistes majoritaris atesos a les Oficines de Turisme de Mont-roig i Miami durant els mesos d'estiu, amb un 39% del total. El segon grup nombrós és el turisme nacional, amb un 24%, sent Aragó, el País Basc, Navarra i Madrid les comunitats que més ens visiten. En tercer lloc, els catalans, amb un 17%, provinents majoritàriament de Barcelona i Tarragona.

OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2017

Font: Gestor estadístic

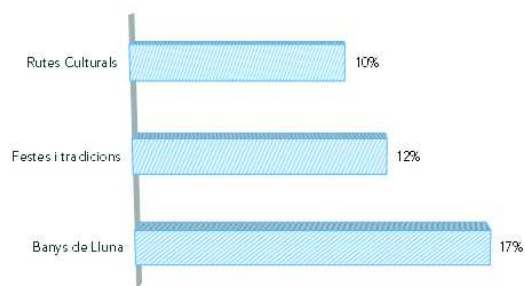
INFORMACIÓ

Bany de Lluna, 17%

12%, Festes i tradicions

Rutes Culturals, 10%

Les activitats d'estiu "Bany de Lluna" ha estat la més demanada pels turistes a les OT's de Mont-roig i Miami. En 2n lloc, els turistes han mostrat interès pels actes festius i les tradicions, tant del municipi com dels pobles de la zona, amb el 12%, atès que aquests permeten gaudir d'una forma directa del territori. Els llocs per visitar també han estat una de les informacions més sol·licitades pels visitants, amb el 10%. Fins a un 8% també han demanat informació per l'Ermita. Finalment, també han mostrat interès pels mercats setmanals i les platges.



OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2017

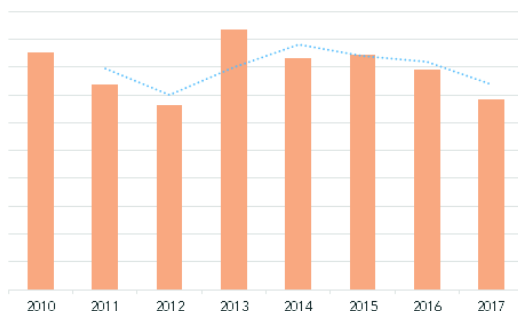
Font: Gestor estadístic

COMPARATIVA

Juliol i agost 2017:
17.000 visitants

Lleugera davallada de
visites ateses

Informació turística als
allotjaments



Són diversos els factors que influeixen en la lleugera davallada de visites ateses des dels Punts d'Informació turística de Mont-roig i Miami d'aquest estiu. Un dels factors principals recauria en els establiments d'allotjament turístic del municipi, donat que disposen d'un expositor de Mont-roig Miami Turisme amb tota la informació editada pel propi departament, per tant, molts visitants ja no es desplacen als Punts d'Informació més proper. Tot i això s'estima que el percentatge d'ocupació ha estat més elevat que en anteriors temporades.


SEGUEIX-NOS!


@montroigmiमितurisme



@montroigmiमित



@montroigmiमितurisme

TAULA ESTRATÈGICA DE TURISME

El passat 22 de maig va quedar constituïda la Taula Estratègica de Turisme. Aquesta farà funcions d'òrgan consultiu per a tots els temes que afecten el desenvolupament del model i l'activitat turística del nostre municipi. La Taula està presidida per l'alcalde, senyor Fran Morancho, i la regidora de turisme i impuls econòmic, la senyora Yolanda Pérez; la resta d'integrants de la Taula són representants del sector turístic local designats per tots els grups municipals amb representació a l'Ajuntament, a més de Bonmont, Fundació Mas Miró, Associació de Càmpings i URV. En aquest primer moment, els treballs i el debat s'han centrat en la diagnosi turística i, posteriorment, es centrarà en marcar les pautes per a l'elaboració del Pla Estratègic Turístic, dirigit i desenvolupat per membres de la URV.



NIT DE TURISME



El 8 de juny, es va celebrar la XVII Nit del Turisme. La Nit s'ha celebrat just abans d'iniciar la temporada, amb el concili que serveixi de punt de trobada de tots els agents implicats al sector turístic i posar en comú totes aquelles òptiques previstes per la temporada sortint. A més, aquesta vetllada també serveix per a homenatjar la feina del teixit empresarial del municipi, de fer reconeixement públic a aquelles persones i/o empreses que donen sentit i valor a la nostra destinació turística. Enguany els candidats van ser: Reimund Dietzen, la Immobiliària Arenda Costa Daurada, i, Pastisseria La Glòria, qui es va endur el Premi a la Nit del Turisme 2017, per la seva trajectòria professional reconeguda en el temps i la seva remodelació, replantejament i actualització del negoci adaptant-lo a les noves tendències.

JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP

Per 10è any consecutiu s'han celebrat a Mont-roig del Camp – Miami Platja les Jornades Gastronòmiques del Pop. Enguany han estat 14 els restaurants protagonistes durant les Jornades i molt especialment durant la Diada del Pop que es va celebrar un diumenge més tard del previst, l'11 de juny, per les inclemències del temps. Tot i això, l'èxit d'assistència va ser excepcional i el nou emplaçament, al Bosquet del Llastres de Miami Platja, va acollir a tots els assistents en un marc agradable i en un entorn natural encisador. Durant les Jornades Gastronòmiques, que han estat en marxa quasi bé 3 setmanes, els restauradors han ofert també el format tapa, el TapaPoP, on es proposa una ruta pels establiments gastronòmics participants i que enguany, ha assolit el millor dels resultats previstos.



FESTA DEL MAR



Com ja és tradició, abans de Sant Joan, es dona el tret de sortida a les activitats nàutiques del nostre municipi. La raó, n'és la Festa del Mar que s'aplega a la Base Nàutica de Miami Platja. La Festa aglutina diverses modalitats nàutiques, tots els participants poden gaudir en un mateix moment i espai de les següents propostes: practicar caiac o pàdel surf, pujar a l'sky bus (banana) o bé al pati català, realitzar submarinisme o bé snorkel o bé pedalar damunt el patinet i fondejar per les roques de les cales més properes. Degut a la gran afluència de públic es va limitar l'aforament a 250 persones, amb l'objectiu de poder donar una cobertura òptima a tots els participants i que poguessin gaudir de totes les activitats programades d'una manera ordenada i conseqüent.

DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Facebook Insights

FACEBOOK

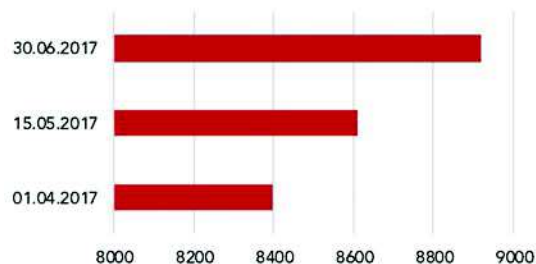
Gairebé 9.000 fans a FB a finals de juny

En 3 mesos, increment d'un 6% en seguidors

429 clics de mitjana per publicació

Des de principis d'any, l'objectiu a les xarxes socials de Mont-roig Miami Turisme ha estat el d'intensificar-ne les publicacions, doblant gairebé la mitjana d'interaccions, respecte l'any anterior. Cada imatge que es publica a Facebook, arriba a 7.600 persones de mitjana i provoca gairebé 300 reaccions com comentaris, m'agrada i comparticions. Analitzant el perfil dels seguidors, el 72% són dones i la gran majoria d'aquestes, tenen entre 35 i 54 anys. El 90% dels fans són d'arreu de l'estat espanyol, la resta són andorrans, francesos, alemanys...

Fans Facebook



DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

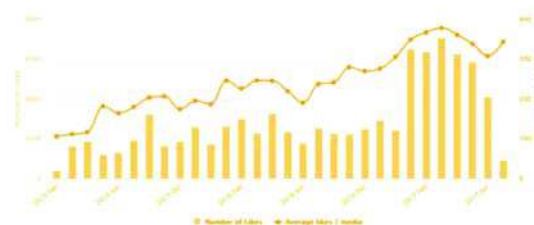
Font: Websta

INSTAGRAM

Més de 3.600 seguidors

350 m'agrada per publicació de mitjana

5.000 m'agrada mensuals



Observant el gràfic, queda pal·lesca la intensificació en l'estratègia a totes les xarxes socials, com es pot veure en aquest cas a Instagram. Els primers 6 mesos d'aquest 2017, s'ha arribat als 350 m'agrada per fotografia i 5 comentaris de mitjana, en les 77 imatges publicades.

El contingut en aquesta xarxa social és 100% visual on des de Mont-roig Miami Turisme s'hi alternen imatges del litoral del municipi amb imatges dels diferents i singulars atractius turístics de Mont-roig i Miami.

DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Twitter Analytics

TWITTER

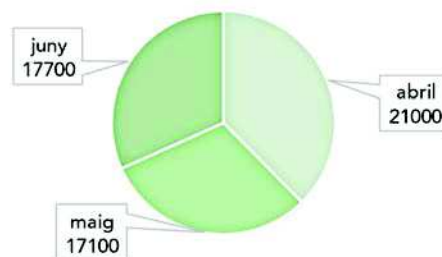
18.600 impressions de mitjana per mes

Comunitat de 1.500 seguidors

51% dones

El Twitter de Mont-roig Miami Turisme, compta amb gairebé 1.500 seguidors i 1.200 tuits, que aquest darrer trimestre han pogut visualitzar gairebé 56.000 persones, és a dir, 612 impressions per dia. El 51% dels "followers" són dones que els interessen els viatges i el turisme. En aquest cas, el contingut que s'hi publica és bàsicament informatiu i imatges impactants, per tal d'atraure'n l'interès dels que en són usuaris. Gairebé 4.000 persones han fet clic al perfil de Twitter de Mont-roig Miami Turisme durant el darrer trimestre.

Impressions



DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

ANÀLISI

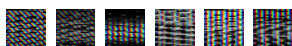
Rànquing estatal, entre els 10 millors

3.800 imatges a Instagram

Nivell d'interacció alt



La intensificació de l'estratègia en la gestió integral de les xarxes socials, ha permès créixer en visibilitat en aquest món virtual. Segons una coneguda web que analitza paràmetres de les xarxes socials, concretament de Facebook, conclou que el perfil de Mont-roig Miami Turisme està entre els 10 millors en la categoria d'Oficines de Turisme, a nivell estatal, amb una puntuació de 86 sobre 100, pel que fa a interacció amb els fans. Des que es va crear l'etiqueta #montroigmiamiturisme a Instagram, s'han publicat més de 3.800 fotografies.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

MAS MIRÓ I EL PAISATGE INSPIRADOR

La primera fase de les obres de conservació i rehabilitació de diversos espais del Mas Miró va començar el passat mes de març i s'espera que estigui enllestida a finals d'aquest any. La previsió és poder començar a fer visites guiades concertades a principis del 2018. La Fundació Mas Miró treballa amb fases per tal de poder obrir i fer visitable el Mas de forma progressiva, de tal manera que no sigui necessari esperar a la rehabilitació completa per poder començar a gaudir d'aquest lloc icònic dins de l'obra i la vida de Joan Miró. El pressupost per aquesta intervenció és de 400.000 €.

Tenint present que la potència inspiradora per Miró estava en el nostre paisatge, també s'està treballant per posar en valor la Ruta dels Paisatges Inspiradors de Miró. Aquesta acció inclou l'edició de nou material.



+

PLATJA DE GOSSOS



El municipi ja disposa d'una platja apta per a gossos i ha entrat a formar part de les destinacions Dog Friendly. Es tracta de la platja de la Punta del Riu, situada al sud del terme municipal. Aquesta platja ha estat delimitada amb tanques i senyalitzada amb panells informatius. També s'ha editat material gràfic específic per tal d'informar del seu ús. Fins aquest moment, els animals domèstics estaven prohibits a totes les platges del municipi. Per aquest motiu i davant l'elevat nombre de gossos censats i la quantitat d'usuaris que demanaven disposar d'un espai per a poder gaudir amb les seves mascotes, la Regidoria de Platges ha decidit regularitzar la presència d'aquests animals i establir una platja on poder-los portar. Tot i això, i avaluant-ne la implantació, no es descarta incorporar un altre espai d'aquest tipus al llarg dels 12 km de litoral que disposa el municipi.

+

ASSISTÈNCIA A FIRES

Mont-roig Miami Turisme ha continuat aquest 2017 amb el calendari de promoció turística a fires. En aquest sentit s'ha repetit presència a la fira Vakantiebeurs celebrada a la ciutat holandesa d'Utrecht, mitjançant la fórmula de participació conjunta amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, de la mateixa manera que també es fa amb les fires de FITUR a Madrid, Navartur a Pamplona, ITB a Berlín, la MITT de Moscou i B-TRAVEL a Barcelona. Altres fórmules són la participació individual on l'estratègia ha estat fixada en el mercat francès, actuant directament a les ciutats de Lyon i París, a Stuttgart amb el mercat alemany i a l'eix de l'Ebre amb les accions promocionals a la fira Petitàlia de Lleida i Aratur a Saragossa. A partir de Setmana Santa les accions promocionals en fires es redueixen, fins passat l'estiu amb UNIBIKE a Madrid i WTM a Londres.

+



MILLORES PASSEIG MARÍTIM I PLATGES



Des de la Regidoria de Platges s'estan duent a terme una sèrie d'actuacions al litoral del municipi per tal de poder assolir el guardó de Bandera Blava en 4 de les nostres platges. Les principals actuacions que s'estan duent a terme són l'ampliació i millora dels serveis que el banyista es troba quan fa ús de la platja.

Així mateix, i davant el darrer temporal, un dels més potents i que ha fet més mal a tot el litoral català, els diferents organismes competents en aquestes matèries, estan duent a terme actuacions als accessos i de regeneració de les platges. Durant aquesta Setmana Santa, degut a la bonança del temps, i en conseqüència, a l'augment d'usuaris, ja s'ha posat en marxa els serveis mínims de les platges.

DADES GENERALS WEB TURISME

Font: Google Analytics

USUARIS

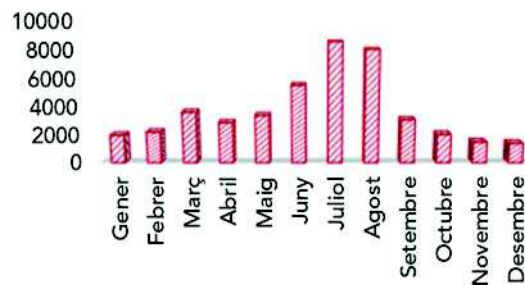
71% usuaris nous

Visiten el web 3 minuts de mitjana

Agenda, rutes BTT i platges, informació més sol·licitada

Més de 40.000 usuaris van visitar el portal web www.mont-roigmiami.cat durant el 2016. D'aquests, el 71% van ser usuaris nous i el 29% restant, usuaris que ja l'havien visitat en altres ocasions. De mitjana, cada usuari va visualitzar la pàgina més de 3 minuts. Com es pot veure al gràfic, els mesos amb més aflluència de visitants al web, coincideix amb la temporada turística, és a dir, Setmana Santa i els mesos d'estiu de juny a setembre. Els continguts més buscats van ser l'agenda d'activitats, les rutes del Centre BTT, les platges i cales del municipi, entre d'altres.

USUARIS



PERFIL USUARI WEB TURISME

Font: Google Analytics

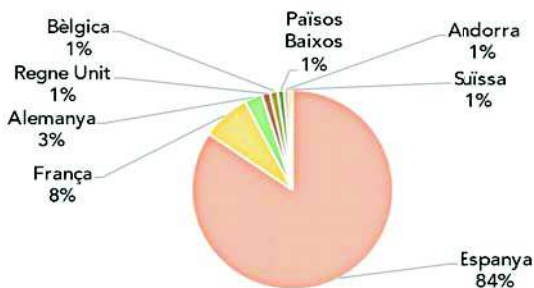
PROCEDÈNCIA

70% de Catalunya, 14% de Madrid i Aragó

França 8% i Alemanya 3%

60% dels usuaris són dones.

PROCEDÈNCIA



Durant el 2016, el 84% dels usuaris que van visitar el web de Mont-roig Miami Turisme, ho van fer des de l'estat espanyol, concretament més del 70% des de Catalunya i el 14% restant des d'altres C.C.A.A., com Madrid i Aragó. El segon país europeu amb més visites va ser França, amb un 8% i Alemanya amb un 3%. Continuant amb el perfil, el 60% van ser dones i la majoria d'entre 35 i 44 anys. Gairebé el 50% dels usuaris van entrar al portal web via smartphone en comptes de fer-ho a través d'ordinadors, invertint la tendència.

ESTADÍSTIQUES ANY 2016 – OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

XARXA O.T.'S

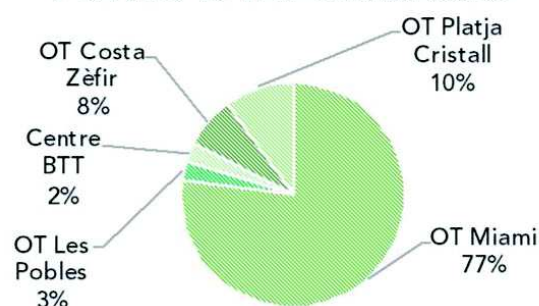
2016; ateses 24.000 persones a les O.T.'s

77% a l'Oficina de Turisme de Miami

El 44% visitants catalans

L'any 2016, es van atendre gairebé 24.000 persones entre els 5 Punts d'Informació de Mont-roig i Miami. El 77% d'aquests, es van apropar a l'O.T. de Miami Platja, ubicada a la plaça Tarragona. El 23% restant, es van rebre entre els P.I. de Platja Cristall, de Costa Zèfir, el Centre BTT i Les Pobles. Gairebé $\frac{3}{4}$ parts de les visites es reparteixen entre dos països, Espanya i França. Pel que fa als visitants de l'estat espanyol, el 44% d'aquests són catalans, el 24% de l'Aragó, el 6% del País Basc i el 3% de Madrid, com a més importants.

PUNTS D'INFORMACIÓ



ESTADÍSTIQUES ANY 2016 – OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

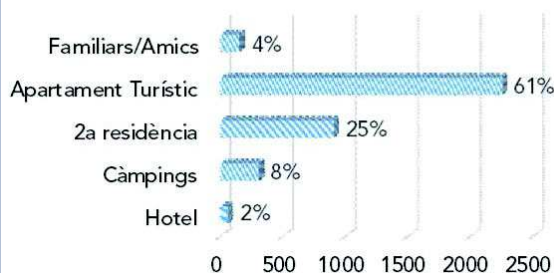
PERFIL VISITANT

Majoria d'entre 36 i 65 anys

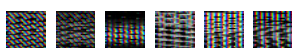
El 24% de les visites van ser famílies

61% es van allotjar en apartaments turístics

TIPUS ALLOTJAMENT



Seguint amb el perfil dels usuaris de la xarxa de Punts d'Informació del municipi, es pot extreure que la franja d'edat majoritària d'aquests, era d'entre 36 i 65 anys i a parts iguals es van apropar tant homes com dones. El 34% del total, van ser atesos de forma individual, el 24% van venir en família i un 22% en parella. L'allotjament predominant entre els visitants va ser l'apartament turístic, en un 61%, seguit de 2es residències, en un 25%, els càmpings en un 8%, en allotjaments de familiars o amics, en un 4% i en hotels en un 2%.



Bon any nou - Feliz año nuevo - Happy new year

2017

SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiamiturisme
 twitter.com/montroigmiami

BANDERA ECOPLAYAS 2016

La bandera Ecoplayas, és un guardó que premia la qualitat ambiental, turística i sostenible amb l'objectiu de difondre l'esforç que això representa, així com les innovacions i el manteniment d'aquest gran actiu que són les platges i que influeixen directament al turisme. Per primer cop, es va presentar una platja del municipi per a l'obtenció d'aquest premi, concretament la platja de l'Estany Gelat, per la seva naturalesa i singularitat al litoral de la Costa Daurada, així com els serveis que ofereix durant la temporada de bany, era idònia per la candidatura.

El guardó que certifica l'obtenció de la bandera Ecoplayas 2016, el va recollir a Benidorm, el passat mes d'octubre, la Regidora de Turisme, la Sra. Yolanda Pérez.



PLA DE FIRES 2017



La promoció turística del municipi a l'exterior és essencial per donar a conèixer i reforçar Mont-roig i Miami com a destinació turística i una de les eines de promoció, són les fires. Per això, enguany, Mont-roig Miami Turisme té previst assistir de nou, a fires nacionals i internacionals, de la mà de Turespaña, l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i individualment en aquelles que són d'interès especial pel municipi.

En concret, Mont-roig i Miami serà present a cinc països estrangers; Holanda, Alemanya, França, Rússia i Anglaterra, sense deixar de banda les fires i promocions nacionals, majoritàriament concentrades a la vall de l'Ebre i altres poblacions estratègiques.

CONVENIS 2017

Seguint amb la promoció turística en diferents àmbits, aquest 2017, es signaran tres convenis que promouen segments específics com el turisme nàutic, el turisme cultural i accions de promoció genèriques.

Durant el mes de gener es signarà el conveni de la promoció conjunta a fires i accions publicitàries entre els municipis turístics de la Costa Daurada, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i l'A.C.T. També es signarà el conveni de l'Estació Nàutica de la Costa Daurada, que agrupa les poblacions del litoral de la Costa Daurada sud que promouen activitats nàutiques. El tercer conveni, que promou el turisme cultural, es signarà entre els municipis de Reus, Horta de Sant Joan, El Vendrell, Mont-roig Miami i el P.C.T. de Vila-seca, per renovar l'acord de promoció del projecte "El Paisatge dels Genis".



CANDIDATURES BANDERA BLAVA 2017



A gairebé 3.500 platges de tot el món hi onegen Banderes Blaves, una bandera de reconegut prestigi que certifica una excel·lent qualitat d'aigües de bany, informació i educació ambiental, una bona gestió ambiental i de seguretat i un mínim de serveis i instal·lacions.

Mont-roig i Miami presenta 4 candidatures per a l'obtenció d'aquest guardó que s'atorgarà a principis d'aquest 2017. Les platges que reuneixen els requisits per obtenir-lo són, la Platja de la Pixerota, la Platja de la Casa dels Lladres, la Platja dels Penyals - Cala dels Vienesos i la Platja Cristall. A més, es promouran campanyes de conscienciació i sostenibilitat per tal que tothom respecti l'entorn natural del municipi.

ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC

Font: Mont-roig Miami Turisme

OFERTA

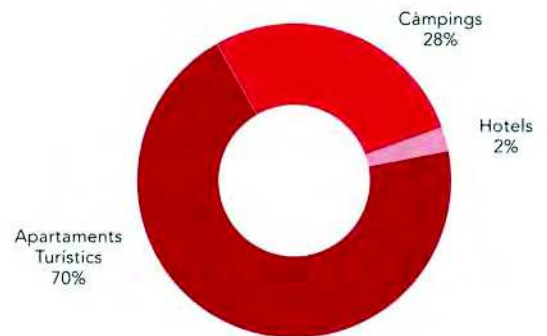
70% apartaments de lloguer

Càmpings; 16.000 places

Sector hotelier, 2%

Degut a la singularitat i l'extensió del terme municipal de Mont-roig del Camp i Miami Platja, els allotjaments turístics que s'hi poden trobar són ben diferents i alhora complementaris. El municipi és conegut pels seus prestigiosos càmpings, però qui absorbeix la gran quantitat de turistes que hi fan estada, són els apartaments turístics. Més de 40.000 places, la majoria concentrades al nucli de Miami Platja i urbanitzacions properes. En canvi, els càmpings tenen una capacitat màxima de gairebé 16.000 places i el sector hotelier, 1.400 llits.

PLACES ALLOTJAMENTS



HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC

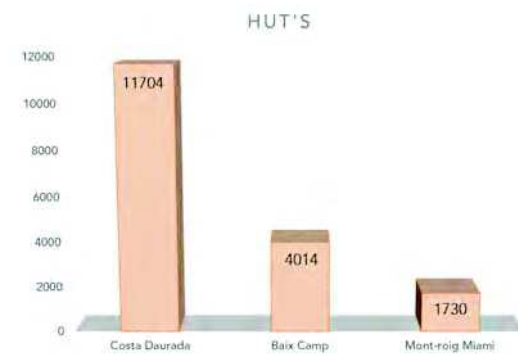
Font: Generalitat de Catalunya

COMPARATIVA

2n municipi de la Costa Daurada

1r del Baix Camp

1.730 HUT's a Mont-roig i Miami



Des de fa uns anys, s'ha anat regularitzant l'oferta d'habitatges d'ús turístics (HUT's), tant al municipi com arreu de Catalunya. Tant és així, que a Mont-roig i Miami hi ha registrats 1.730 HUT's, sent el segon municipi de la Costa Daurada amb més allotjaments d'aquest tipus i el primer de la comarca del Baix Camp. A diferència dels apartaments turístics, els HUT's els cedeixen propietaris a tercers a canvi d'un preu i per una estada de màxim 31 dies, dos o més cops l'any. Al web www.mont-roigmiami.cat es pot accedir a la guia oficial dels HUT's

ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS - 3r TRIMESTRE 2016

Font: Idescat

PERNOCTACIONS

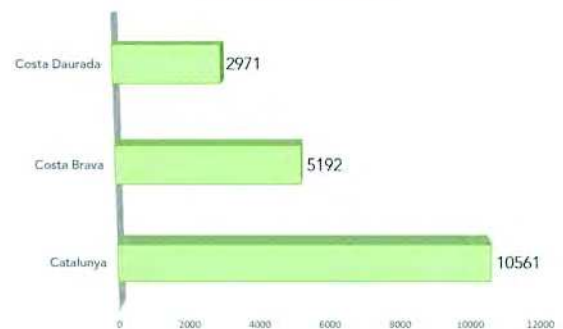
28% pernocta a la Costa Daurada

58% de turistes estrangers

36% catalans i 6% resta estat espanyol

El sector del càmping, està gaudint de bones xifres en pernoctacions a arreu de Catalunya, com ho demostren les dades del 3r trimestre del 2016. En només 3 mesos, s'han registrat a la Costa Daurada, 2.971 pernoctacions, superada per la Costa Brava, amb 5.192, significat un augment del 2,5% respecte l'any anterior. En quant a l'origen, el 58% del total, han estat turistes estrangers i el percentatge restant, turisme domèstic; 36% catalans i 6% de la resta de l'estat espanyol, incrementant el percentatge interanual.

PERNOCTACIONS



ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS - 3r TRIMESTRE 2016

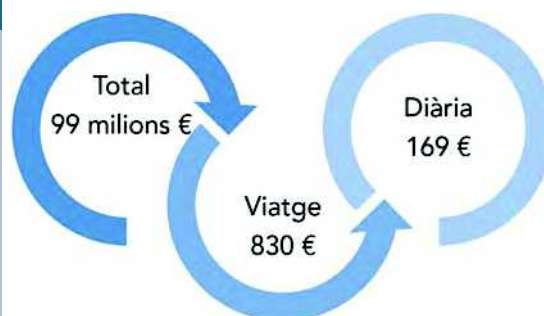
Font: Idescat

DESPESA

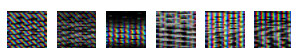
7% despesa total

830 € per persona i viatge

169 € per persona i dia



La despesa declarada que han generat els visitants estrangers que s'han allotjat en càmpings de Catalunya el 3r trimestre del 2016, ha estat de 99 milions d'euros, sent gairebé el 7% de la despesa total. Per entendre millor aquestes xifres, s'ha desglossat la despesa mitjana per persona, és a dir, un total de 830 euros i aprofundint encara més, s'ha extret la despesa diària mitjana per persona, un total de 169 euros que s'ha vist com ha incrementat la despesa diària un 20% respecte el mateix període de l'any anterior.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

LES NOSTRES PLATGES

La Regidoria de Platges, en col·laboració amb la Regidoria de Turisme, ha rebut, aquest estiu, la visita d'una delegació turca que comptava amb membres de la ONG Foundation For Environmental Education (FEE), organisme que gestiona l'atorgament del distintiu internacional de Banderes Blaves. El grup va voler conèixer el funcionament de diverses platges de la demarcació, entre elles les del municipi.

Així mateix, i després de la nova catalogació de les platges del municipi, durant aquest mes d'octubre es presentarà la candidatura de la platja de l'Estany Gelat al guardó Ecoplayas, que premia la qualitat ambiental, turística i de sostenibilitat.

Amb la finalització de la temporada turística i del Pla d'Usos, s'inicia la gestió pel 2017 i d'entre d'altres ampliacions i millores dels serveis, es proposa una platja per a cossos.



ACTIVITATS NAÚTIQUES



Durant els mesos d'estiu s'han ofert una gran varietat d'activitats nàutiques al nostre municipi. La novetat d'enguany ha estat la incorporació d'un espai lúdic a la Platja Cristall. Es tracta d'una plataforma inflable flotant que s'ha instal·lat al mar i que ha permès als usuaris gaudir de diversos inflables per a totes les edats.

Pel que fa a la instal·lació municipal de la Base Nàutica, aquesta ha estat utilitzada durant els matins dels mesos d'estiu pels nens i nenes del Casal de Mar, compartint espai amb l'empresa concessionària, que ha ofert una gran varietat d'activitats nàutiques (caiaç, paddel surf, surf, windsurf...) i ha organitzat diverses activitats com sortides nocturnes els dies de lluna plena i una remada popular de caiacs i paddel surf, obertes a tothom.

MISS WORLD SPAIN

Durant aquest mes de setembre el nostre municipi ha allotjat als membres de l'organització i a les 25 candidates del certamen Miss World Spain. Durant la seva estància s'ha escollit a la guanyadora (Miss Aragó) que serà la representant espanyola al certamen Miss World que es celebrarà el proper mes de desembre a la ciutat de Washington, als Estats Units d'Amèrica. El concurs ha durat gairebé una setmana i les participants han estat realitzant diverses proves eliminatòries, un total de 10 (coneixements, desfilada, esportives, fotografia, social...), que donaven pas a la gala final.

La bona acollida i la percepció rebuda per l'organització fa pensar que en properes edicions el nostre municipi torni a acollir Miss World Spain.



CAMPANYA DE COMUNICACIÓ



Tot i que durant aquesta època de l'any els recursos que es destinen a la promoció turística i campanyes de comunicació es veuen reduïts considerablement, s'ha estimat oportú realitzar diversos press trips (els mitjans de comunicació visiten la nostra destinació turística), per tal de poder mostrar en ple funcionament els recursos turístics del nostre municipi.

Dels diversos press trips realitzats, per la seva rellevància mediàtica es destacarien: la revista Grandes Espacios, per tal de promocionar el Centre BTT i el programa de ràdio, Fricandó Matiner, amb l'objectiu de promocionar el producte gastronòmic del municipi. També, i amb l'objectiu de promocionar el turisme familiar, s'ha acollit la família de bloggers: Travel with Kids, que han pogut gaudir dels recursos i instal·lacions adaptats per a famílies amb nens.

ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2016
Font: Gestor estadístic

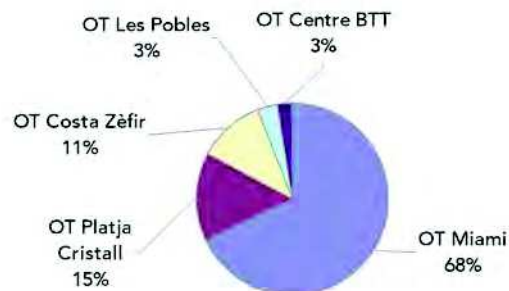
VISITANTS

Atesos 20.000 turistes

Juliol, afluència
màxima de turistes

OT Miami, el 68%

El gestor estadístic és l'eina que el Departament d'Empresa i Comunicació de la Generalitat de Catalunya posa a disposició de les Oficines de Turisme catalanes per tal de registrar els visitants que sol·liciten informació. Aquest estiu s'han atès gairebé 20.000 turistes entre els 5 Punts d'Informació municipals que s'han obert al públic. L'Oficina de Turisme de Miami Platja, ha estat la que ha rebut més visites, un 68% del total, sent el 23 de juliol, vigília de les festes de Sant Jaume, el dia amb més afluència, amb un total de 417 visites.



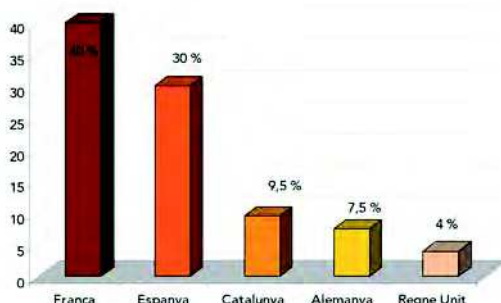
ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2016
Font: Gestor estadístic

PROCEDÈNCIA

Francesos, 40%

30%, d'Espanya

Catalans, 9,5%



Per proximitat amb el destí de vacances, per la facilitat d'accés amb vehicle propi, pel baix cost d'aquestes, pel clima benevolent i per molts altres motius ventajosos, els francesos han estat els turistes majoritaris atesos a les OT's de Mont-roig i Miami durant els mesos d'estiu, amb un 40% del total. El següent grup nombrós és el turisme nacional, amb un 30%, essent l'Aragó, el País Basc i Madrid les comunitats que més ens visiten. La tercera posició l'ocupa el turista català, amb un 9,5% amb turistes provinents de Tarragona i Barcelona majoritàriament.

ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2016
Font: Gestor estadístic

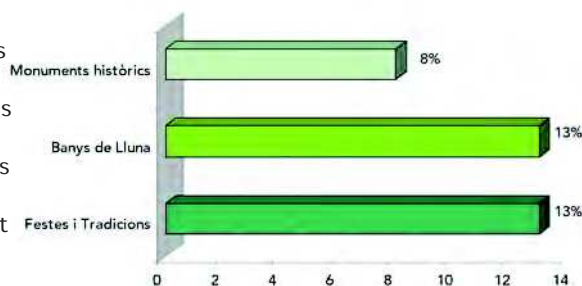
INFORMACIÓ

Festes i tradicions,
13%

13 %, Banys de Lluna

Llocs d'interès, 8%

L'estiu és època d'actes festius tant al municipi com a altres pobles de la Costa Daurada, un fet que els turistes coneixen i volen aprofitar, doncs els permet gaudir d'una forma directa del territori. És per aquest motiu que quan venen als Punts d'Informació pel primer que s'interessen és per les Festes i Tradicions i pel programa dels Banys de Lluna, amb un 13% del total, respectivament. En menor mesura, han demanat informació dels llocs d'interès, amb un 8%. Finalment també han mostrat interès pels mercats i parcs d'atraccions i aquàtics.



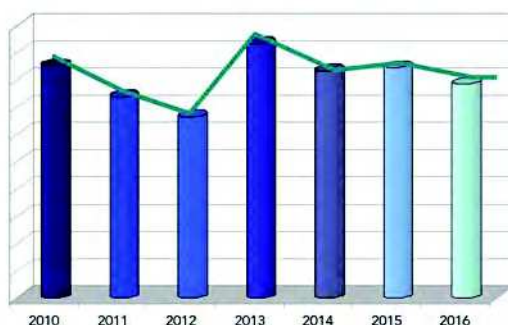
ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2016
Font: Gestor estadístic

COMPARATIVA

Juliol i agost 2016:
gairebé 20.000
visitants

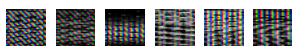
Tendència
mantinguda

Clau: expositors als
allotjaments



Són diversos els factors que influeixen alhora de justificar la lleu disminució de visites ateses als diferents Punts d'Informació de Mont-roig i Miami, durant aquest estiu.

El factor principal és que des de l'any anterior, els establiments turístics del municipi que acullen més turistes, disposen d'un expositor amb tota la informació turística editada pel Departament de Turisme. Per aquest motiu, molts dels turistes ja no es desplacen als Punts d'Informació, a excepció d'aquells que requereixen una atenció especialitzada.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

PLA DE FIRES 2016

Durant el primer trimestre de l'any les eines de promoció més importants que es realitzen són les accions en promocions i fires. Enguany, i seguint la mateixa línia d'altres exercicis s'ha signat el conveni de col·laboració amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona per tal de fer diverses accions promocionals conjuntament amb altres destinacions del territori. (Vakantiebeurs a Holanda, Fitur a Madrid, Navatur a Pamplona, ITB a Berlín, MITT a Moscou, B-Travel a Barcelona i WTM a Londres). Així mateix, i de forma individual Mont-roig Miami Turisme ha fet una acció important al mercat francès, assistint a les fires Salon Mahana de Toulouse i de Lyon. Per altra banda, tenint present l'eix de l'Ebre, es preveu assistir a les fires Petitàlia a Lleida, Expovacaciones a Bilbao i Aratur a Saragossa.



SETMANA SANTA



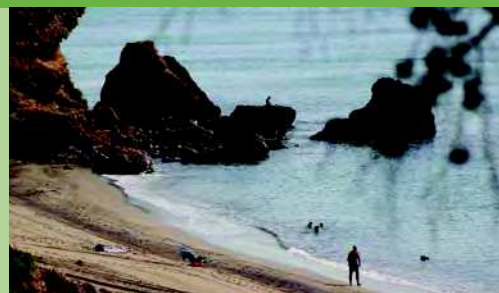
La Setmana Santa és el tret de sortida de la temporada 2016. Enguany, per calendari, és el primer període vacacional rellevant, per aquest motiu es preveu un grau d'ocupació elevat als nostres establiments d'allotjament turístic. Analitzant el perfil del nostre visitant, ens posiciona cap a una destinació de turisme familiar, valoració que en conseqüència fa que les accions que es realitzin al propi destí vagin encaminades cap a aquest segment del mercat. Els dies que es programen més activitats es concentren el divendres, dissabte i diumenge, donat que hi ha regions que disposen de festa el Dijous Sant i d'altres el Dilluns de Pasqua. Les activitats programades han estat enfocades per a tots els membres de la família i per poder compartir conjuntament l'experiència.

NIT DE TURISME

El sector turístic del nostre municipi es vestirà enguany de gala per donar la benvinguda a la temporada alta. I és que, com a novetat, la Nit del Turisme es celebrarà abans de l'estiu. Serà el divendres, 27 de maig, al restaurant Casablanca de Miami Platja.

Aquesta Nit de Turisme ha de servir com a punt de trobada entre els agents públics i privats del nostre territori i pretén posar en valor el recurs turístic més preuat: la platja.

L'assistència és oberta a tot el sector turístic, prèvia inscripció. Aforament limitat.



JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP



Per novè any consecutiu es celebren les Jornades Gastronòmiques del Pop Mont-roig del Camp - Miami Platja. Un certamen gastronòmic que ha esdevingut un referent culinari a la demarcació. Amb la Diada del Pop, que es celebrarà el 5 de juny a la Pèrgola de la Platja Cristall, s'iniciaran les Jornades Gastronòmiques del Pop, que tindran lloc del 6 al 19 de juny.

Tots els establiments restauradors participants oferiran plats i tapes on l'ingredient principal és el pop. Abans, durant la Diada, es podrà fer un tast dels plats participants en format degustació (8 degustacions - 10 €). A principis de maig podreu disposar de tota la informació al següent enllaç: <http://www.mont-roigmiमित.cat/gastronomia/jornades-pop>

VISITANT FIRES DE TURISME DE FRANÇA

Font: Comexposium

PERFIL

Mitjana d'edat, 54 anys, 56% dones

96%, almenys 1 cop l'any de vacances

48%, despesa vacances fins a 3.000€

El turista francès que visita els Punts d'Informació del municipi representa el 70% de la quota de turisme estranger, per això, des de Mont-roig Miami Turisme, estratègicament, es fidelitza aquests visitants a les principals fires turístiques de França. El perfil dels visitants d'aquestes fires, són persones de 54 anys, el 56% dones. El 54% del total, són treballadors en actiu i el 39% pensionistes. El 96% d'aquests, van de vacances almenys un cop l'any, i el 48% d'aquests, fan una despesa de fins a 3.000 € amb les vacances, i el 33%, més de 3.000 €.



XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

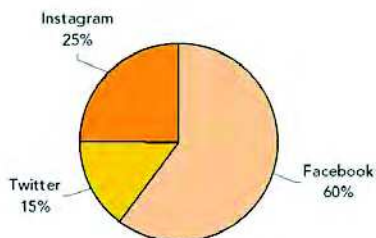
Font: Facebook, Twitter i Instagram

EVOLUCIÓ

4.500 seguidors a Facebook

1.100 usuaris a Twitter

Gairebé 2.000 fans a Instagram



Fa poc més d'un any, el Departament de Turisme va replantejar l'estratègia a seguir a les xarxes socials, i a partir de llavors, les publicacions i l'abast d'aquestes han anat a l'alça i enfocades exclusivament als potencials visitants del municipi, usuaris d'aquestes xarxes. A Facebook, l'increment en quant a seguidors, ha estat el més rellevant, passant de 1.300 a més de 4.500. A Twitter i a Instagram, el creixement ha estat més moderat, superant els 1.100 seguidors a Twitter i gairebé 2.000 a Instagram.

XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Facebook, Twitter i Instagram

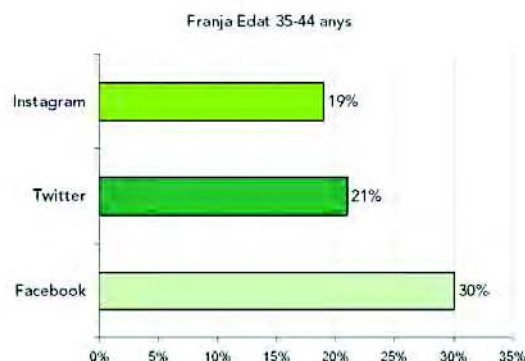
PERFIL USUARIS

Franja d'edat majoritària: 35-44 anys

FB: 76% utilitzen telèfons intel·ligents

Impacte a Twitter: 115.600 visualitzacions

A Facebook, el perfil majoritari són dones d'entre 35 i 44 anys, en un 30%. El 76% del total, visualitzen les publicacions mitjançant dispositius mòbils. En canvi, a Twitter, el 53% són homes i el 21% entre 35 i 44 anys. És notori l'abast total dels tuits que s'han publicat des del Dept. de Turisme, un total de 115.600 visualitzacions, en un any. Pel que fa a Instagram, la tendència és creixent, amb 110 fotografies publicades amb una mitjana de 200 "m'agrada" cada fotografia. El 26% dels usuaris d'Instagram, tenen entre 25 i 34 anys.



ESTADÍSTIQUES WEB www.mont-roigmiامي.cat

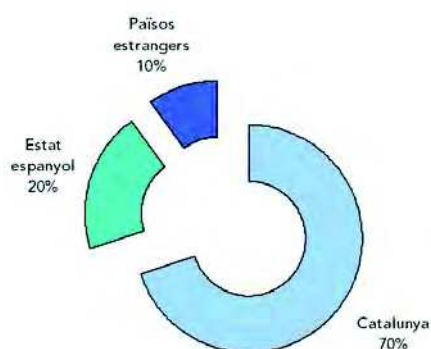
Font: Google Analytics

ANÀLISI WEB

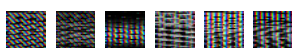
35.000 usuaris en un any

70% consulten el web des de Catalunya

10% visites d'altres països



Tota la informació turística del municipi es troba al web www.mont-roigmiامي.cat. Recursos i atractius turístics, oferta d'allotjament i restauració, agenda, publicacions digitals, serveis d'interès...i per saber si és eficaç s'ha d'analitzar. Els últims 12 mesos, han visitat el web 35.000 usuaris, el 70% d'aquests, d'arreu de Catalunya i el 20% de la resta de l'estat espanyol. El 10% restant han consultat el web des d'altres països. La franja d'edat majoritària, ha estat de 35 a 44 anys i el 60%, dones. L'apartat del web més visitat són les rutes BTT.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

FIRA ANDORRA LA VELLA

El passat mes d'octubre, Mont-roig i Miami es van promocionar a la 37a Fira d'Andorra la Vella, amb l'objectiu de fidelitzar al visitant andorrà i donar a conèixer les principals novetats de l'oferta turística del municipi.

La fira, un dels principals certàmens de l'àmbit pirinenc i gran aparador de noves tendències i propostes turístiques, d'oci i lleure personal, va atraure a setanta mil visitants i hi van participar gairebé 200 expositors.

Per captar l'atenció dels visitants a l'estand i agrair la seva confiança, es van promoure sortejos atractius, com entrades al parc temàtic PortAventura i estades de caps de setmana per a famílies a diferents allotjaments del municipi.



I CONGRÉS INTERNACIONAL DE TURISME FAMILIAR



El turisme familiar, segment turístic per excel·lència a Catalunya i especialment a la Costa Daurada, és una aposta de present i futur. Així es va corroborar al I Congrés Internacional de Turisme Familiar que va tenir lloc al Centre de Convencions de PortAventura, els dies 12 i 13 de novembre.

En aquest congrés, hi van participar més de 50 ponents, molts d'ells, experts i tècnics professionals del sector turístic tant nacional com internacional i gairebé 500 congressistes. Mont-roig Miami Turisme hi va assistir per tal de conèixer les experiències i les últimes tendències del turisme familiar. Una de les conclusions que se'n va extreure és que el municipi té molt bones perspectives en aquest àmbit.

NIT DE TURISME

La Regidoria de Turisme de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp ha decidit aplaçar la data de celebració de la Nit del Turisme a la primavera. D'aquesta manera la tradicional vetllada dedicada al sector no se suspèn sinó que es trasllada en el temps amb l'objectiu de donar-li un aire renovat.

En aquest sentit, la Regidoria ja ha començat a treballar en la nova edició que, entre d'altres novetats, pretén obrir-la a altres sectors econòmics de la població també vinculats amb el turisme. S'espera que el certamen pugui reunir al teixit empresarial del municipi i serveixi per posar en comú experiències, establir sinèrgies i facilitar el treball col·laboratiu entre els agents públics i privats del sector.



PLA DE FIRES 2016



Mont-roig Miami Turisme ja està treballant amb el Pla de Fires per al proper any, que contempla la promoció turística del municipi a 14 fires de caràcter nacional i internacional. El Departament de Turisme assistirà individualment a 6 d'aquestes fires, mentre que a la resta hi participarà amb el format Córner del Patronat de Turisme de la Costa Daurada, una fórmula que promou els municipis adjunts al Córner.

Pel que fa a les fires amb presència individual, dues seran a França, una a Andorra, una a l'Aragó, una al País Basc i la restant a Lleida.

Aquest tipus de promoció individual permet mantenir un tracte directe amb els potencials visitants. Aquests agraeixen i valoren positivament que professionals del turisme del municipi els hi ofereixin una atenció personalitzada.

PERFIL VISITANTS COSTA DAURADA 2014

Font: Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci

ORIGEN

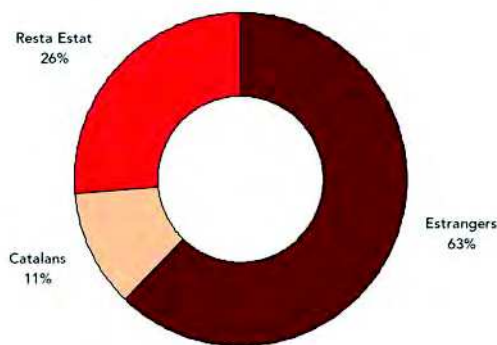
Més d'un 62% dels turistes estrangers

11,4% visitants catalans

26,3% provinents de la resta de l'estat

Les dades estadístiques que es detallen a continuació, s'han extret de la nova eina oberta, Tourism Open Knowledge (TOK) implementada pel P.C.T. de Turisme i Oci i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona. Aquesta permetrà conèixer i analitzar el sector turístic amb més profunditat.

De la mostra analitzada, es pot concloure que dels turistes que van visitar la Costa Daurada l'estiu del 2014, un 62,3% eren estrangers, un 11,4% catalans i un 26,3% de la resta de l'estat espanyol.



PERFIL VISITANTS COSTA DAURADA 2014

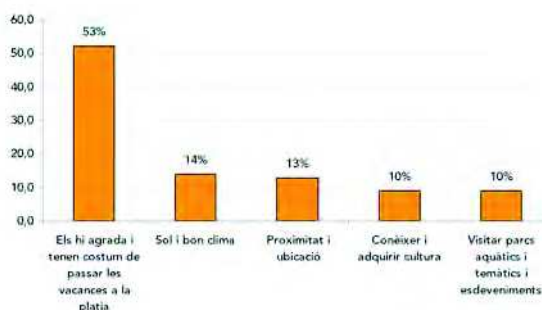
Font: Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci

MOTIU VIATGE

2009, 80% turistes sol i platja, 2014, 52%

Fort augment activitats complement

Objectiu: noves experiències i úniques



Segons dades del 2009, el 80% dels visitants de la Costa Daurada, van passar les seves vacances a la platja. En canvi el 2014, la diversificació dels turistes era evident, ja que el 53% d'aquests van passar les vacances a la platja, un 14% buscaven sol i bon clima, un 13% proximitat i ubicació, un 10% visitar parcs d'atraccions i aquàtics i un 10% conèixer cultura de la zona, entre d'altres.

Aquest fet posa de manifest que, a més del sol i platja, els visitants cada vegada més busquen noves motivacions alhora d'organitzar-se les vacances i ampliar-ne les experiències.

PERFIL VISITANTS COSTA DAURADA 2014

Font: Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci

TIPUS VISITANT

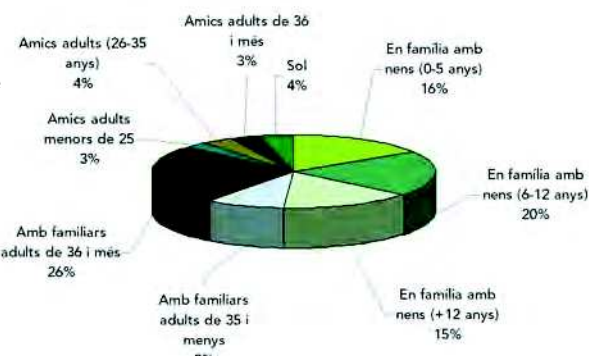
Més del 50% famílies amb nens

Turisme familiar, vital a la Costa Daurada

26% grups amb familiars de + 36 anys

La tipologia de visitants de la Costa Daurada es caracteritza per la gran oferta en turisme familiar, com ho demostra el 20% d'aquests, que són famílies amb nens d'entre 6 i 12 anys. Cal destacar també el 16% de famílies amb nens d'entre 0 i 5 anys i el 15% de famílies amb nens de més de 12 anys.

L'altre segment important, són els grups d'adults amb familiars de 36 anys o més, amb un 26%. Com es pot observar, el turisme familiar és vital a la Costa Daurada i dia rere dia es sumen esforços per seguir-hi apostant.



PERFIL VISITANTS COSTA DAURADA 2014

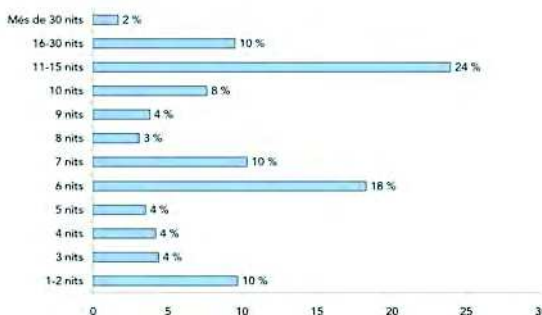
Font: Observatori del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci

DURADA ESTADA

Gairebé 25%, estades d'11 a 15 dies

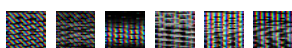
28% estades entre 6 i 7 dies

Mitjana estada, 10 dies



No només és important conèixer d'on provenen els turistes, què busquen al destí i quin tipus de visitant és, també és essencial saber quantes nits pernocten durant les seves vacances a la Costa Daurada. Segons les dades extretes de l'estiu del 2014, gairebé el 25% van fer estades d'entre 11 i 15 dies en allotjaments turístics i gairebé un 30%, hi van estar entre 6 i 7 nits.

Es pot concloure que la mitjana de pernoctacions durant l'estiu del 2014, va ser de 10 nits, és a dir que, la Costa Daurada és una destinació agradable pels visitants.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

BANYS DE LLUNA

Amb una trajectòria ja de 16 anys, quan arriba el bon temps, des de la Regidoria de Turisme es programen actuacions lúdico-festives a l'aire lliure.

Tenint present que Mont-roig Mami és una destinació de Turisme Familiar per excel·lència, totes les activitats que s'organitzen estan pensades per aquest públic.

Enguany els espectacles s'han concentrat tots a Miami Platja, on el perfil dels assistents és bàsicament foraster, concentrant el públic del mercat nacional al cinema i una procedència més àmplia dels assistents a l'animació infantil on hi ha predominat el públic francès i nacional. Pels Banys de Lluna 2015 hi ha passat més de 5.800 persones, amb un total de 14 actuacions: 8 cinemes (divendres) i 6 animacions infantils (diumenges).



ACTIVITATS ESTIU



Paral·lelament als Banys de Lluna, també des de la Regidoria de Turisme s'organitzen i gestionen activitats durant l'estiu per a cobrir la demanda del nostre visitant, que si bé és un Turisme Familiar, podríem obrir el ventall al turisme cultural i esportiu.

La Guarderia de Platja és un dels productes que s'ofereix a les famílies, un lloc on l'infant pot gaudir d'una estona de lleure, a la vegada que els pares gaudeixen de la tranquil·litat de les nostres platges. Les excursions guiades han estat una de les apostes més fermes d'aquest estiu, programant excursions en autobús des de Miami Platja fins a l'ermita Mare de Déu de la Roca i Mont-roig i excursions en bicicleta per l'Estany Gelat i Cales de Miami Platja. També, conjuntament amb l'Àrea d'Esports, s'ha ofert activitat a la Base Nàutica de Miami Platja i aeròbic i fitness a la Pèrcola de la Platja Cristall.

MATERIAL GRÀFIC

Durant els mesos d'estiu una de les competències que té assignades el Departament de Turisme és l'atenció al visitant, on a la segona part d'aquest noticiari hi podeu trobar més informació detallada al respecte. Clarament es pot afirmar que internet ha agafat rellevància i es comença a fer imprescindible a l'hora que el visitant busca informació sobre la nostra destinació. Així mateix, i una vegada el visitant ha triat el nostre municipi per a passar-hi les seves vacances i ja ha arribat a la seva destinació, un percentatge molt elevat de visitants (s'estima el 40%) s'adrecen als diversos punts d'informació turística per tal de conèixer de primera mà i in-situ els recursos turístics que ofereix el territori. És aquí on la importància de l'edició de material gràfic pren forma. Enguany s'ha incrementat el pressupost del Departament en aquesta partida per tal de cobrir aquesta necessitat.



PREMI INVESTIGACIÓ CÀMPINGS - URV

PREMI D'INVESTIGACIÓ CÀMPINGS

MONT-ROIG DEL CAMP - MIAMI PLATJA

Es convoca el primer Premi d'Investigació dels Càmpings de Mont-roig del Camp - Miami Platja conjuntament amb la Facultat de Turisme i Geografia de la Universitat Rovira i Virgili. Aquesta és una iniciativa que ha estat recolzada per l'Associació de Càmpings de Mont-roig del Camp, on l'Ajuntament de Mont-roig del Camp ha dotat de 2.000 € el Premi. Els més de 300 estudiants de la URV poden optar al Premi d'Investigació presentant una memòria del projecte d'investigació que millor reflecteixi la recerca en l'àmbit del turisme de càmping, i que tingui especialment relació al municipi de Mont-roig del Camp. Resoldrà el veredict el Jurat format per representants de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp - Regidoria de Turisme, la URV i l'Associació Càmpings de Mont-roig del Camp.

ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2015

Font: Gestor d'Enquestes de les Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya

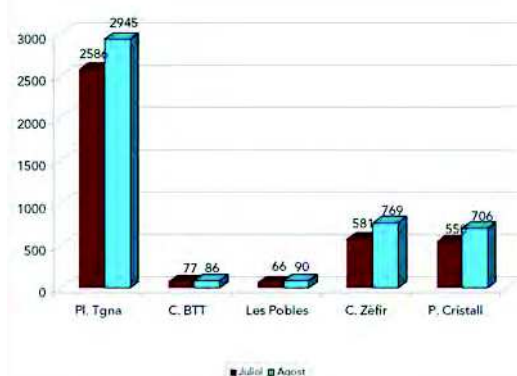
VISITANTS

21.100 visitants
juliol i agost

65% OT Miami Platja

340 turistes
mitjana diària

Finalitzada la temporada turística de l'estiu, s'ha fet balanç tenint en compte les dades que ofereixen els visitants a les oficines de turisme del municipi. Segons aquestes xifres, s'han rebut més de 21.100 visitants durant els mesos de juliol i agost als 5 Punts d'Informació de Mont-roig i Miami. El 65% d'aquests, s'han atès a l'O.T. de Miami Platja, ubicada a la Pl. Tarragona, mentre que el 35% restant s'han repartit entre les altres 4 oficines. *Les dades del gràfic corresponen a visites ateses.



ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2015

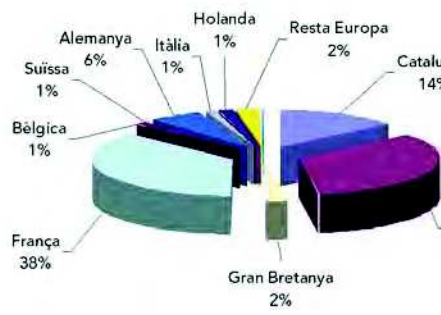
Font: Gestor d'Enquestes de les Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya

PROCEDÈNCIA

4 de cada 10 visitants,
francesos

34% d'arreu de l'estat
espanyol

14% provinents de les
províncies catalanes



Aquest estiu, 4 de cada 10 turistes que han visitat la xarxa d'Oficines de Turisme del municipi, provenien de França, mantenint, any rere any, el nombre de turistes d'aquest país. La segona procedència més notable ha estat la de visitants d'arreu de l'estat espanyol, amb un 34% i en tercer lloc, els turistes de Catalunya, amb un 14%, anomenat també com a turisme intern.

La resta de visitants, han vingut des d'Alemanya, Regne Unit, Bèlgica, Països Baixos, Suïssa, Itàlia i d'altres països europeus.

ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2015

Font: Gestor d'Enquestes de les Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya

INFORMACIÓ

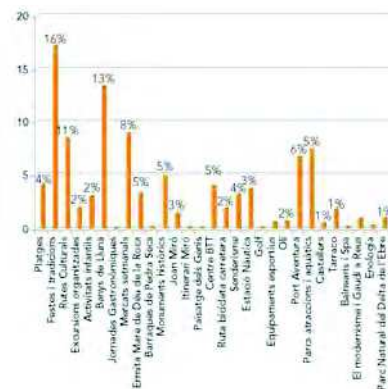
29% sol·liciten Bany
de Lluna i festes locals

14% demanen per
activitats esportives

Interès creixent pel
turisme d'interior

Els mesos d'estiu són sinònim de festes i tradicions, així ho demostren i ho sol·liciten el 16% de les visites ateses a les Oficines de Turisme de Mont-roig i Miami. També la programació d'estiu dels Bany de Lluna, és una de les informacions més demandades pels turistes.

Cal destacar, l'interès creixent dels visitants per les activitats esportives que es poden practicar al municipi, que sumen un 14%, entre les rutes de Senderisme i Cicloturisme, les rutes del Centre BTT i les diverses activitats nàutiques.



ESTADÍSTIQUES OFICINES DE MONT-ROIG MIAMI TURISME ESTIU 2015

Font: Gestor d'Enquestes de les Oficines de Turisme de la Generalitat de Catalunya

COMPARATIVA

Més visitants que el
2014

Turisme francès al
capdavant

Augment del 15% del
turisme interior



Segons el nombre de visites ateses als Punts d'Informació del municipi, es pot observar, que ha augmentat, tot i que molt lleugerament, respecte l'any anterior, i que la tendència és positiva, tornant a xifres del 2010. Tot i aquestes dades optimistes, cal afegir que enguany s'ha posat en funcionament 10 punts d'informació addicionals a les recepcions dels establiments d'allotjament turístic amb més oferta de places del nostre municipi, disposant d'una plataforma per atendre al visitant amb les mateixes eines que a la resta de punts d'informació.


SEGUEIX-NOS!

facebook.com/montroigmiमितurisme

twitter.com/montroigmiमित

VIII JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP

Del 31 de maig al 14 de juny Mont-roig del Camp i Miami Platja han acollit per 8a vegada les Jornades Gastronòmiques del Pop. L'acte de presentació de les Jornades Gastronòmiques la va donar la Diada del Pop el darrer diumenge de maig a la Pergola de la Platja Cristall, on tots els restaurants participants, un total d'11, van oferir als assistents de la Diada una degustació gastronòmica dels plats que s'han servit durant les Jornades Gastronòmiques però en un format més reduït. La festa gastronòmica va aglutinar a més de 2000 persones que van tenir l'oportunitat de provar el pop en diverses maneres de cuinar-lo i formes de presentar-lo. Es van menjar totes les degustacions que s'havien cuinat, arribant a la xifra de 4.400. Durant els 15 dies següents a la Diada, el Pop ha estat present a les nostres taules.



FESTA DEL MAR



L'Estació Nàutica Costa Daurada de la mà de l'Associació d'Estacions Nàutiques de Catalunya, per donar la benvinguda a l'estiu organitza a cada un dels municipis que formen part d'aquesta entitat, la Festa del Mar. A casa nostra es va celebrar el passat 21 de juny a la Base Nàutica de Miami Platja on s'hi van concentrar més de 200 participants i van poder gaudir de nombroses activitats nàutiques en un mateix indret i espai de temps. Com és habitual entre els més joves, l'sky bus, conegut popularment amb el nom de banana va tenir un gran èxit. Tanmateix, el bateg de submarinisme va acollir nombrosos participants adults. Igual que en altres edicions l'adquisició de la polsera (5 €) ha permès als participants poder gaudir d'un matí divertit, a la platja, practicant per primera vegada o no, els esports nàutics.

BANYS DE LLUNA

Amb l'arribada del bon temps el nostre municipi dona la benvinguda a milers de visitants que han escollit el nostre poble per a gaudir de les seves esperades vacances. Des de la Regidoria de Turisme ja fa quasi bé dues dècades, s'organitza un programa d'activitats durant els mesos de juliol i agost per tal de fer que l'estada d'aquests visitants sigui motiu de record nostàlgic durant la resta de l'any.

Totes les activitats han estat pensades per a que tothom hi pugui assistir: les pel·lícules que es projectaran són aptes per a tota la família, igual que la resta d'activitats que es fan a l'aire lliure i les excursions guiades, ja siguin en bicicleta o bé en autobús. També i per descomptat, les tardes dels diumenges han estat reservades per als més petits de la família.



PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ



Una de les tasques més representatives i importants és la promoció turística del municipi. En aquest sentit, els recursos que s'hi inverteixen són molts. Durant aquests darrers mesos les accions de promoció turística més rellevants han estat: trobada d'instagramers, campanya de comunicació i màrqueting a Logronyo i Andorra i al mercat català amb el programa de ràdio: Fricandó Matiner; la participació a les fira d'Expovacaciones (Bilbao), presstrips, realització de part del contingut del programa de TV3 "Salpem", i el d'altres mitjans de premsa escrita de la demarcació. Així mateix, s'ha reeditat el material gràfic informatiu del nostre municipi per tal de poder atendre les nombroses peticions d'informació. A més a més, s'ha ofert a l'empresari d'allotjament turístic un expositor per a les seves recepcions.

PARTICIPANTS FESTA DEL MAR 2015

Font: Mont-roig Miami Turisme

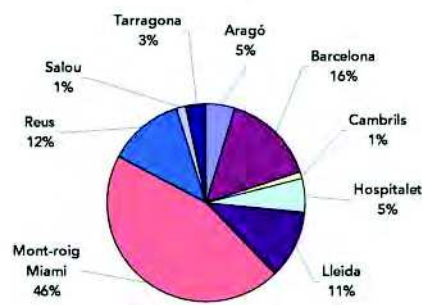
PROCEDÈNCIA

Públic majoritàriament local

Molts participants de Barcelona i rodalies

Destacar, participants d'Aragó i de Lleida

La Festa del Mar, jornada festiva que dona el tret de sortida a les activitats nàutiques del municipi, és un esdeveniment esportiu de caire familiar i juvenil, on la procedència dels participants és majoritàriament local, tot i que enguany, s'ha notat l'increment de participants de fora del municipi, com es mostra al gràfic. Molts dels participants de fora del municipi que venen a la Festa del Mar, es desplacen amb vehicle propi, aprofitant l'esdeveniment com a motiu del viatge, fent estada a Mont-roig i Miami.



PARTICIPANTS JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP 2015

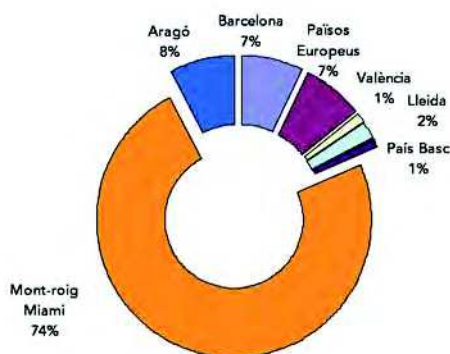
Font: Mont-roig Miami Turisme

PROCEDÈNCIA

Més del 70%, del municipi

8% de França, Andorra, Bèlgica i Suïssa

Forta participació d'aragonesos



Pel que fa a la Diada del Pop, no és possible comptabilitzar la procedència exacta dels participants, però s'ha observat que cada cop més, hi ha visitants d'arreu de Catalunya, de l'estat espanyol, inclús d'estrangers, que aprofiten la seva estada al municipi per assistir en actes gastronòmics.

Del que sí es disposen dades són dels participants que han degustat algun plat als restaurants col·laboradors de les Jornades, i cal dir que, més del 70% són del municipi, un 8% aragonesos, 8% estrangers i 7% barcelonins.

USUARIS FACEBOOK MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Estadístiques Facebook

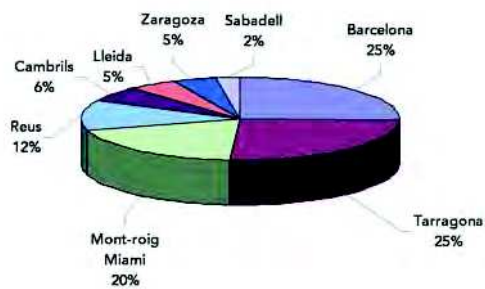
PROCEDÈNCIA

Gairebé el 70% són de Catalunya

El 26% dels usuaris són d'arreu de l'estat espanyol

Països Europeus, 6%.

Els més de 2.550 usuaris de la pàgina de Facebook de Mont-roig Miami Turisme, procedeixen, amb un 70%, d'arreu del territori català. Desglossant aquest percentatge, un 25% són de Barcelona, també amb un 25% procedeixen de Tarragona i els usuaris de Mont-roig i Miami registren un 20% de la quota. De moment, els usuaris estrangers, són un 6% del total, tot i que, des de fa uns mesos, van en augment, degut a la introducció de l'anglès i el francès a les publicacions que s'introdueixen a les xarxes socials de Mont-roig Miami Turisme.



ESTADÍSTIQUES OFICINES DE TURISME SETMANA SANTA 2015

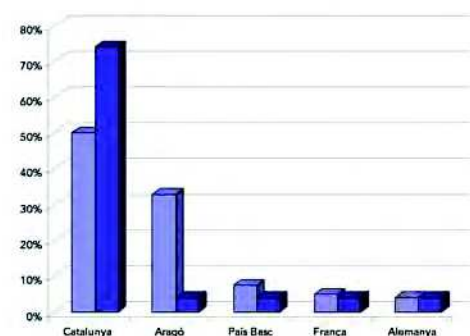
Font: Gestor d'Enquestes - Direcció General de Turisme

PROCEDÈNCIA

Mitjana visites a les OT's: 61,5% catalans

OT Miami, 33% aragonesos

Francesos i alemanys, majoria turisme estranger



Durant el període de Setmana Santa es van registrar 248 visites a les O.T.'s de Mont-roig i Miami, d'aquestes, el 87,5% es van atendre a l'O.T. Miami, on el 50% provenien de Catalunya, el 33% de l'Aragó, el 7,5% del País Basc, i el percentatge restant alemanys i francesos. Amb uns percentatges similars, en quant a procedència, es van atendre un 73% de catalans, al Centre BTT. Amb un 4% respectivament, de l'Aragó, Madrid i País Basc i el percentatge restant, alemanys, francesos i altres comunitats autònomes amb menor quota.

VIII JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP

Del 31 de maig al 14 de juny



SEGUEIX-NOS!



facebook.com/montroigmiमितurisme



twitter.com/montroigmiमित

ACORDS I CONVENIS D'AMBIT TURÍSTIC

Des del Departament de Turisme, durant aquests primers mesos de l'any, s'han fet efectius diversos acords i convenis que regulen compromisos dins de l'àmbit turístic per tal de promocionar els recursos turístics del nostre territori durant l'any 2015. El primer conveni que es va signar va ser el del Còrner de la Costa Daurada on s'estableixen les diverses accions de promoció conjuntes i un pla de màrqueting i comunicació. També, l'Estació Nàutica Costa Daurada, i tots els municipis que en som membres, signen un conveni que regula les actuacions que es realitzaran per tal de promocionar el turisme nàutic. En aquest mateix sentit, i amb la finalitat de promocionar el turisme cultural, es signa el conveni El Paisatge dels Genis, integrat pels municipis que van acollir: Pau Casals, Picasso, Gaudí i Miró.



FIRA PETITÀLIA



L'eix de l'Ebre és la zona de més afluència de públic que visita el nostre municipi durant els períodes vacacionals. Per aquest motiu, per primera vegada, s'ha realitzat una acció de promoció directa a la ciutat de Lleida. Concretament a la Fira Petitàlia, un certamen jove, que enguany celebra la seva 9a edició i que va adreçada al públic final, però enfocada a la família, concretament a les persones entre 0 i 14 anys. Mont-roig Miami Turisme hi ha participat amb un estand propi de 16m2, on s'hi han desenvolupat diverses activitats paral·leles: activitats infantils, sorteig infantil (joc d'una autocaravana) i el sorteig d'un cap de setmana per a 6 persones en un dels magnífics càmpings del nostre municipi. La participació ha estat un èxit i es preveu repetir l'experiència.

SETMANA SANTA

La Setmana Santa és el primer període vacacional de l'any que es celebra arreu d'Europa. Tot i tenir unes dates molt concretes, és dependent del país de procedència que disposen de més o menys dies de vacances per a poder gaudir del bon temps i de la platja al nostre municipi.

Durant els dies de més afluència de públic s'ha previst l'organització de diverses activitats, totes elles enfocades al públic familiar, públic per excel·lència al nostre municipi, donat que els estudiants gaudeixen d'un període llarg de vacances.

A més a més dels actes religiosos, principalment la Processó de Divendres Sant a Mont-roig, Mont-roig Miami Turisme organitza excursions, activitats i tallers infantils a Miami Platja.



VIII JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP



Per 8è any consecutiu es convoquen les Jornades Gastronòmiques del Pop Mont-roig del Camp - Miami Platja. La VIII edició es celebrarà del 31 de maig fins el 14 de juny, 15 dies on els restaurants participants oferiran el pop als seus clients. El tret de sortida el donarà la Diada del Pop, el diumenge 31 de maig, a la Pergola de la Platja Cristall, on es preveu una assistència de més de 2.000 persones. L'any passat ja es va posar en marxa el format TapaPop, una manera més reduïda, però no menys gustosa per provar el plat participant de les Jornades Gastronòmiques del Pop. En breu estarà a la vostra disposició tota la informació referent a les VIII Jornades Gastronòmiques del Pop a:

<http://www.mont-roigmiमित.cat/gastronomia/jornades-gastronomiques-pop>

ESTADÍSTIQUES OFICINES DE TURISME MUNICIPALS ANY 2014

Font: Mont-roig Miami Turisme

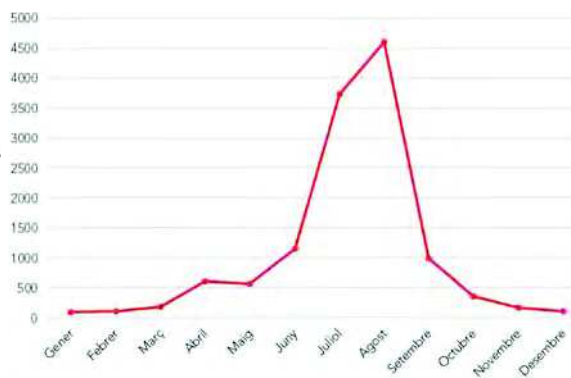
VISITANTS

12.500 turistes atesos durant el 2014

75% visitants s'han dirigit a l'OT Miami

Allotjats en apartaments, 2es residències i càmpings

Tancada la campanya turística 2014, el balanç estadístic que s'ha fet en quant als visitants atesos a la xarxa d'oficines de turisme de Mont-roig i Miami, és favorable. S'han atès més de 12.500 visitants, de forma personalitzada, als 5 punts d'informació del municipi. Gairebé el 75% dels visitants s'han atès a l'Oficina de Turisme de Miami Platja, ubicada a la Plaça Tarragona. La majoria d'aquests s'han allotjat en apartaments turístics, segones residències i càmpings del municipi.



ESTADÍSTIQUES OFICINES DE TURISME MUNICIPALS ANY 2014

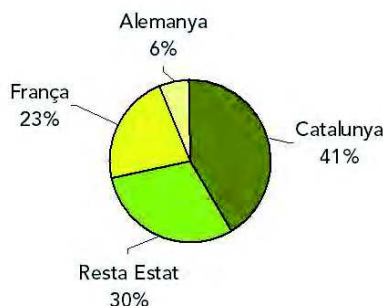
Font: Mont-roig Miami Turisme

PROCEDÈNCIA

40% visitants són catalans

30% resta de l'Estat Espanyol

23% França



Durant el 2014, al municipi, més del 40% dels visitants han estat catalans, el 30% de la resta de l'estat espanyol. Pel que fa al turisme estranger, la nacionalitat predominant ha estat la francesa amb un 23% i seguidament l'alemanya, amb un 6%.

El turisme interior és molt important pel municipi, així ho mostra el 70% del total. Les províncies d'on provenen la majoria dels turistes són, Barcelona, Tarragona, Lleida i les CCAA més destacables, Aragó, País Basc, Navarra, La Rioja i Madrid.

ESTADÍSTIQUES OFICINES DE TURISME MUNICIPALS ANY 2014

Font: Mont-roig Miami Turisme

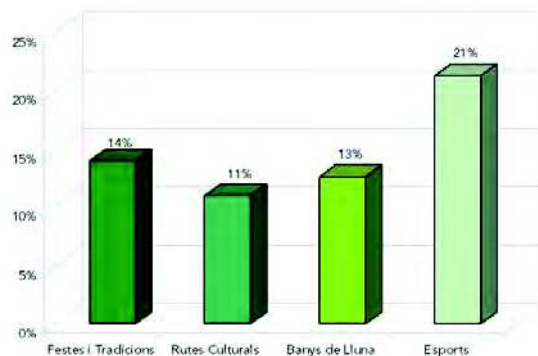
LLOCS D'INTERÈS

Informació més sol·licitada: festes i tradicions

Programa estrella: Banys de Lluna

Turisme esportiu en auge

És important saber què sol·liciten els visitants quan s'atencen a les Oficines de Turisme de Mont-roig i Miami, per saber què els interessa i què faran durant la seva estada al municipi. En primer lloc, durant el 2014, van sol·licitar informació sobre festes i tradicions tant del municipi com del territori, així com la programació d'activitats d'estiu, els Banys de Lluna. Tota la informació relacionada amb informació d'activitats esportives, com rutes de senderisme, cicloturisme, BTT, ha anat en auge, els últims mesos, sumant un 21% en total.



ESTADÍSTIQUES OFICINES DE TURISME MUNICIPALS ANY 2014

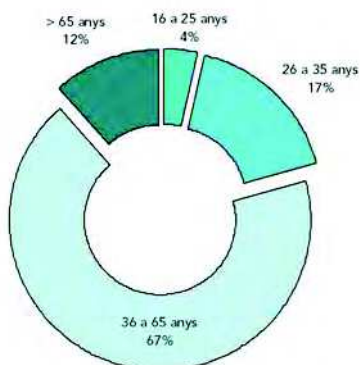
Font: Mont-roig Miami Turisme

FRANJA D'EDAT

Predominen turistes d'entre 36 i 65 anys

Tipus de turisme per excel·lència: familiar

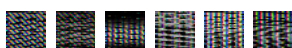
12% turisme sènior



El tipus de turisme de sol i platja i família que rep la destinació de Mont-roig i Miami va estretament lligat a la franja d'edat predominant que es registra als Punts d'Informació del municipi.

La franja d'edat més important, va des dels 36 als 65 anys, en un 67% dels visitants. Seguida de la franja d'entre 26 i 35 anys, amb un 17%.

També hi té cabuda el turisme sènior, en un 12% dels visitants i per últim, amb un 4%, s'hi troba la franja d'entre 16 i 25 anys.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

XV NIT DEL TURISME

Durant el passat mes de novembre es va celebrar al restaurant Casablanca de Miami Platja la XV Nit del Turisme de Mont-roig del Camp - Miami Platja. Enguany, la Nit del Turisme va retre homenatge a les platges, el millor i més preuat recurs turístic del nostre territori i a l'organisme que vetlla per la bona qualitat i servei a les zones costaneres, a l'entitat que gestiona les distincions de les Banderes Blaves: l'Associació d'Educació Ambiental i del Consumidor, representada durant l'acte pel seu president, Sr. José R. Sánchez Moro. Des de l'any 1987 la Bandera Blava s'ha convertit en l'etiqueta universalment coneguda i valorada pels visitants i pels agents turístics. A la Platja Cristall de Miami Platja hi ondeja la 1a Bandera Blava que s'atorgà a Catalunya.



FIRA D'ANDORRA LA VELLA



Per segon any consecutiu Mont-roig Miami Turisme va participar a la Fira d'Andorra la Vella que es va celebrar a la capital del Principat d'Andorra el darrer cap de setmana d'octubre. La Fira es va instal·lar al Parc Central amb una superfície de 12.000m² i 179 expositors de caire ben divers. L'estand de Mont-roig Miami Turisme, decorat amb la imatge gràfica pròpia estava ubicat a la zona d'institucions, una àrea molt concorreguda. A banda de realitzar la promoció de tots els recursos turístics del municipi, alguns ja madurs al mercat andorrà, d'altres innovadors: cicloturisme i senderisme, es van realitzar diverses accions paral·leles mitjançant l'enviament de correus electrònics, anuncis en premsa, sorteig entre els visitants, tast d'oli i una activitat infantil: "vacances rodones", totes amb gran èxit participatiu.

PATRONAT TURISME COSTA DAURADA

Des de que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona va posar en marxa la fórmula del "córner" de la Costa Daurada, Mont-roig del Camp - Miami Platja li ha donat suport d'una forma activa. El Córner Costa Daurada es regula mitjançant un conveni que estableix totes les actuacions promocionals que es volen dur a terme durant l'any 2015, així com també les destinacions, marques o empreses que en donen suport. Aquesta manera conjunta de treballar possibilita ampliar el nombre d'accions, donat que el pressupost és més reduït, a la vegada que ajuda a posicionar les destinacions turístiques com és el cas de Mont-roig Miami Turisme. Es preveuen un total de 3 fires nacionals i 5 internacionals, més accions de comunicació i màrqueting a diversos mercats i canals de comercialització.



BASE NAÚTICA MIAMI PLATJA



Abans de l'entrada en funcionament del Pla d'Usos de Platges es va regularitzar el funcionament de la Base Náutica de Miami Platja, ubicada a la Cala dels Àngels - Platja Cristall per tal de poder obrir al sector empresarial la possibilitat de compartir aquesta instal·lació municipal amb les activitats esportives que habitualment, durant els mesos d'estiu, ja s'hi duen a terme. La cessió de l'ús va ser adjudicada a dues empreses, donat que ambdues van sol·licitar-ne l'ús i es van avenir a signar un previ acord per a la concessió compartida. La Base Náutica pels matins ha ofert servei al Casal del Mar, gestionat per l'Àrea d'Esports de l'Ajuntament oferint activitats a nens i nenes menors de 12 anys, i les empreses han ofert activitats de caiac, paddle surf i windsurf.

ESTADÍSTIQUES WEB TURISME 2014

Font: Google Analytics

USUARIS

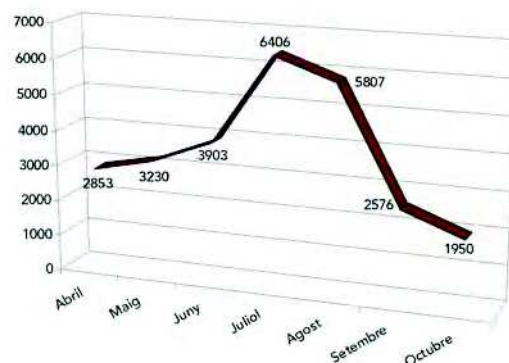
Més de 23.500 usuaris

68,5% visitants nous

30% visites a través de smartphones

No hi ha dubte que les noves tecnologies, any rere any, prenen més importància i així es reflecteix al web www.mont-roigmiami.cat amb l'increment de 6.000 visites més respecte el 2013.

En total, més de 23.500 usuaris han visitat el web al 2014, i d'aquests el 70% han estat nous. Destacar la tendència creixent de visualització del web mitjançant smartphones o telèfons intel·ligents, amb un 30% del total de les visites. Mont-roig Miami Turisme aposta fermament per la promoció a través de les eines 2.0.



ESTADÍSTIQUES WEB TURISME 2014

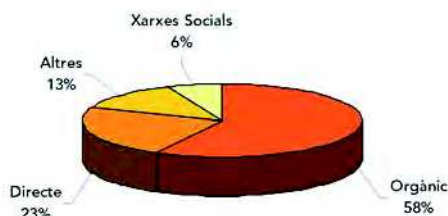
Font: Google Analytics

CONSULTES

60% visites provenen de Catalunya

El Centre BTT i les Platges, atractius més buscats al web

Les xarxes socials són el 4t canal d'accés



Google Analytics té moltes funcions, entre les quals, la de recopilar informació de la procedència de cada usuari, en el cas de www.mont-roigmiami.cat, el 60% dels usuaris provenen del territori català. També permet saber quin és l'apartat que més visiten els usuaris al web, el Centre BTT i les platges, són els atractius de més interès. Saber a través de quin canal accedeixen els usuaris al web també és important. Els cercadors, són el 1r canal, seguit per l'accés directe al web i en 4t lloc, les xarxes socials.

ESTADÍSTIQUES VALORACIÓ TEMPORADA ESTIU 2014

Font: Formulari Establiments d'Al·lotjaments Turístics Municipals

OCUPACIÓ

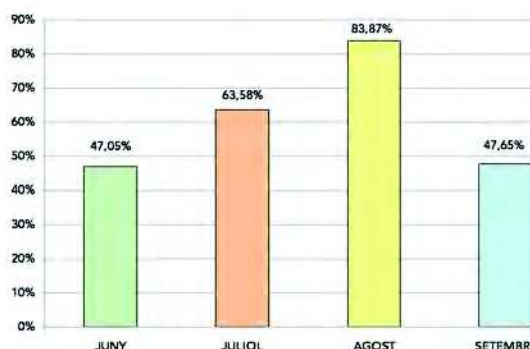
A l'agost, ocupació establiments 84%

Mitjana de la temporada 60,5%

Satisfacció general entre els E.A.T.

Acabada la temporada turística del 2014, és hora de fer balanç, i des del Departament de Turisme, s'ha sol·licitat als establiments turístics mitjançant un formulari, la seva valoració. Pel que fa a l'ocupació, entre càmpings, hotels i apartaments turístics, la mitjana ha estat del 60,5%, tot i que a l'agost va arribar gairebé al 85%.

Hi ha satisfacció per part dels empresaris, tot i que cal continuar treballant per desestacionalitzar l'ocupació i mantenir quotes més estables durant l'any.



ESTADÍSTIQUES VALORACIÓ TEMPORADA ESTIU 2014

Font: Formulari Establiments d'Al·lotjaments Turístics Municipals

PROCEDÈNCIA

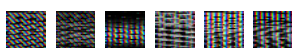
64% turistes estrangers

Gairebé el 30% francesos

La meitat del turisme estatal és català



En consonància amb les dades que s'extreuen dels Punts d'Informació Turística del municipi, els estrangers més nombrosos que s'allotgen als establiments de Mont-roig i Miami, són de França, amb un 30% del total. Pel que fa al turisme nacional, les dades d'ocupació dels establiments reflecteixen gairebé un 40%, on més de la meitat procedeixen de Catalunya, l'altra meitat es reparteix entre les Comunitats Autònomes d'Aragó, País Basc i Madrid com a destacades.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

XARXA OFICINES DE TURISME DE CATALUNYA

El Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya durant el mes de maig publica el decret 66/2014 per a la regulació dels Serveis d'Informació, Difusió i Atenció Turística de Catalunya. Aquest Decret pretén unificar les prestacions de serveis a les Oficines de Turisme de Catalunya. Per tal de formar part a la Xarxa d'Oficines de Turisme és imprescindible complir els requisits marcats. Tot i així, existeix un paràmetre de categorització de les Oficines de Turisme o bé Punts d'Informació.

Mont-roig Miami Turisme ha regularitzat les 3 Oficines de Turisme (Les Pobles - 2a categoria, Plaça Tarragona - 2a categoria, Centre BTT - 3a categoria) i els 2 Punts d'Informació a Miami Platja.



WEB TURISME



El web de turisme www.mont-roigmiमित.cat s'ha convertit en una de les eines font d'informació més importants per al visitant. Per aquest motiu la inversió que s'hi realitza és constant. Durant aquests últims mesos s'ha introduït l'idioma rus als altres cinc ja existents. En conseqüència a l'anàlisi del comportament dels usuaris s'ha modificat la pantalla inici, facilitant l'accés a la informació d'actualitat. També, i paral·lelament a la creació dels nous productes turístics: senderisme i cicloturisme s'ha creat un apartat específic, amb la incorporació d'aplicacions tècniques per a la realització de l'activitat.

Aquest darrer trimestre ha servit per introduir tota la informació referent als establiments turístics d'allotjament i de restauració.

VISITES GUIADES

Els Banys de Lluna són les activitats que des de fa més d'una dècada es programen durant els mesos d'estiu a Mont-roig i Miami Platja. Després de tots aquests anys, durant el 2014, l'activitat que ha tingut més acceptació ha estat les visites guiades / excursions.

És ben cert que cada any s'incorporen novetats a les excursions programades, i cal remarcar que enguany les excursions en bicicleta per Miami Platja ha cobert rècords de participació. El perfil ha estat bàsicament familiar, igual que les visites guiades al nucli de Mont-roig i a l'Ermida Mare de Déu de la Roca, que ha incrementat el nombre d'assistents. Les excursions caminant, en bicicleta de carretera o bé en btt s'han realitzat sense guiatge, però amb l'ajuda de suport gràfic o d'aplicacions tecnològiques.



EVASIÓ TV



El Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha realitzat una campanya de promoció vers el producte turístic de la BTT a la Costa Daurada. Per aquest motiu, i donat que l'únic Centre BTT homologat per l'Agència Catalana de Turisme a la província de Tarragona és el Centre BTT Mont-roig del Camp - Miami Platja, el nostre municipi va ser l'escollit per la productora del programa Evasió TV per a realitzar el reportatge.

Aquest programa promocional d'esports a l'aire lliure i d'aventura, ha estat emès durant 15 dies per Teledeporte, un canal temàtic esportiu amb emissió internacional.

Xavier Florencio, ex-ciclista professional, com a prescriptor del producte i del territori, va ser l'encarregat de presentar Mont-roig del Camp pedalant pels indrets més emblemàtics.

PERSONES ATESES ESTIU'14

Font: Punts d'Informació Turística Mont-roig Miami Turisme

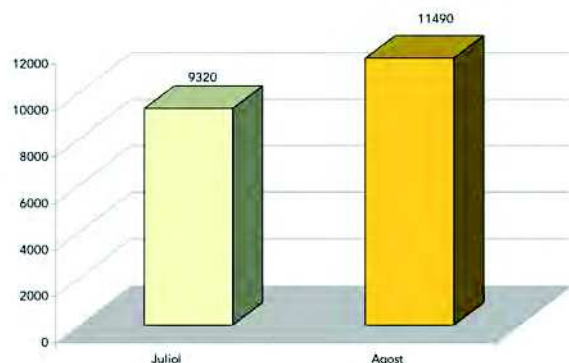
PERSONES

Mitja diària, 347
persones

O.T. Miami Platja 68%
del total de visites

11% menys que l'estiu
del 2013

Durant els mesos d'estiu, entre els 5 Punts d'Informació, s'han atès més de 20.000 persones, és a dir, una mitja diària de 347 persones. Cal remarcar que des de l'O.T. de Miami Platja, s'han atès més de 235 persones diàries, és a dir, el 68% del total. Comparant amb el mateix període de l'any 2013, en global han disminuït un 11% les visites, degut a que molts dels establiments turístics d'allotjament del municipi posen a disposició dels seus clients informació turística a les recepcions.



PROCEDÈNCIA VISITANTS ESTIU'14

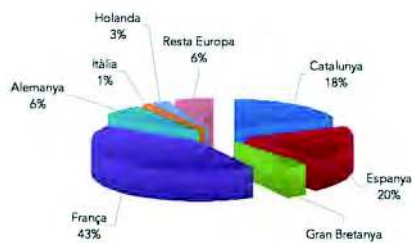
Font: Punts d'Informació Turística Mont-roig Miami Turisme

NACIONALITATS

45% del total són
visitants francesos

Motiu: proximitat,
clima i bona relació
qualitat-cost estada

38% turisme interior



Estiu rere estiu, la nacionalitat predominant a Mont-roig Miami és la francesa amb gairebé el 45% del total de visitants.

La proximitat del destí turístic, el baix cost dels serveis respecte el seu país i sobretot el clima i la qualitat turística són alguns dels factors que fan que siguin els 1rs en turisme estranger.

El turisme interior, és a dir, els visitants de Catalunya i la resta de l'estat espanyol, sumen un positiu 38%, tot i la incertesa econòmica. La presència d'alemanys, anglesos i russos ha disminuït.

PERFIL DEMOGRÀFIC VISITANTS ESTIU'14

Font: Enquesta Perfil del Visitant - Punts Informació Turística Mont-roig Miami Turisme

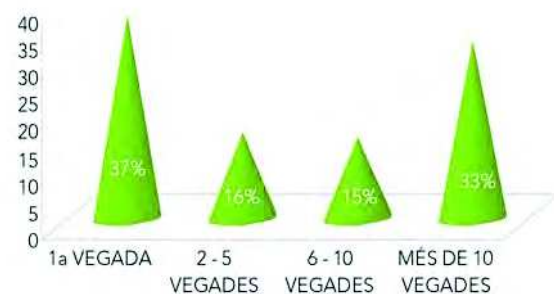
FAMÍLIES

Mitjana d'edat 41 anys

48% famílies amb fills i
16% parelles

40% enquestats
visiten per 1a vegada
el municipi

Per tal de millorar l'experiència turística dels visitants a Mont-roig Miami, aquest estiu s'ha demanat l'opinió als turistes que s'apropen a les Oficines de Turisme mitjançant un formulari. El perfil demogràfic predominant és que tenen 41 anys de mitjana. El 48% són famílies amb fills (66% tenen 2 fills) i un 16% parelles. De la mostra se n'ha extret que gairebé el 40% han visitat el municipi per 1a vegada i un 35% en més de 10 ocasions i han valorat notablement la qualitat global d'aquest.



CARACTERÍSTIQUES DEL VIATGE ESTIU'14

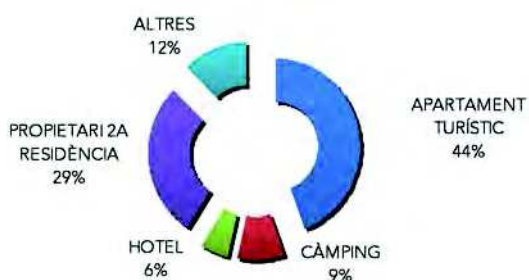
Font: Enquesta Perfil del Visitant - Punts Informació Turística Mont-roig Miami Turisme

SOL I PLATJA

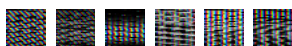
Motiu principal del
viatge: sol i platja

44% allotjats en
apartaments turístics

Estada mitjana 2 set.



Seguint amb la valoració del municipi pels visitants, cal destacar que el 48% d'aquests, han triat Mont-roig Miami per l'atractiu turístic de sol i platja i un 35% per la prioritat de descansar, un 13% per fer activitats i un 4% pel cost del viatge. Dels enquestats, un 44% s'han allotjat en apartaments turístics, un 29% en habitatges de 2a residència, un 9% en càmpings i un 6% en hotels. I han estat allotjats de mitjana dues setmanes. El vehicle de transport utilitzat per viatjar ha estat el cotxe per un 85%.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiamiturisme
 twitter.com/montroigmiami

PROMOCIÓ TURÍSTICA - FIRES

Les accions de promoció turística durant el primer semestre de l'any composen la gran part de les tasques que es desenvolupen des del Departament de Turisme. Les accions de promoció en fires (SITC Barcelona, Village Catalan Lyon) que cal destacar han estat la participació a la Fira ANWB, celebrada prop de la capital holandesa d'Amsterdam el passat mes d'abril. Aquesta fira està especialitzada en el món del càmping. L'altra acció important ha estat la participació a la Fira Expovacaciones, celebrada a la ciutat basca de Bilbao durant el mes de maig. En ambdues fires, la primera sota la marca turística de l'Agència Catalana de Turisme i la segona sota la pròpia marca de Mont-roig Miami Turisme, s'han realitzat accions de promoció paral·leles, mitjançant la utilització de les xarxes socials, sorteigs i mailing amb invitacions per accedir al recinte firal.



PROMOCIÓ TURÍSTICA - PREMSA I RÀDIO



Un dels mitjans efectius per a realitzar accions de promoció als mitjans de comunicació, sovint recauen en els presstrips. Mont-roig Miami Turisme durant aquest trimestre ha participat activament en 7 presstrips. La temàtica de cadascun d'ells ha estat confeccionada segons característiques dels mitjans, però sempre tenint present els recursos turístics que ofereix el municipi i que ens fa diferenciadors: l'oli, Joan Miró i l'allotjament en càmping. També, i per tal de donar a conèixer al sector que en sigui objecte, s'organitzen famtrips, és a dir, viatges de familiarització. En aquests mesos se n'han organitzat 2. Paral·lelament també s'ha fet una important campanya de promoció a la ràdio, participant activament al programa de Rac105 Fricandó Matiner. En aquest mateix sentit, a dia d'avui, s'està realitzant una important campanya al mercat de Saragossa.

ESTIU EN MARXA

Durant aquest mes s'han posat a punt tots els recursos que són imprescindibles per a donar un bon servei d'informació al visitant que vindrà durant els propers mesos al nostre municipi per a gaudir d'unes merescudes vacances.

Es posen en marxa els 5 punts d'informació turística municipal repartits per tot el municipi, s'amplien els recursos humans i es realitza la formació específica per tal que l'atenció al visitant sigui una de les excel·lències de la benvinguda a Mont-roig - Miami Platja. Comencen les activitats d'estiu Banyes de Lluna. Enguany, amb més força i il·lusió, els Banyes de Lluna oferiran a les famílies un gran ventall d'activitats esportives i d'entreteniment que de ben segur ompliran les hores restants al sol, la platja i el descans.



VII JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP



Per setè any consecutiu s'han convocat les Jornades Gastronòmiques del Pop. Sense poder fer encara una valoració global de les Jornades, i només analitzant la Diada del Pop que es va celebrar el primer dia d'aquest mes de juny, confirmar que les Jornades s'han consolidat i que la Diada va respondre a les millors expectatives de l'organització i va ser un èxit participatiu, tant pel que fa a la qualitat i varietat dels plats i restaurants participants, com pel gran nombre de públic assistent. Van ser més de 4.500 degustacions les que es van vendre durant la Diada, i davant l'encisador marc de la Platja Cristall i del magnífic dia que va aparèixer, tots, petits i grans, van poder gaudir de les excel·lències del pop. Amb aquesta eufòria de participació ja s'està pensant en les VIII Jornades Gastronòmiques del Pop.

ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA

Font: Mont-roig Miami Turisme

MUNICIPI

52% turistes catalans

Visitants de la Conca de l'Ebre sumen 40%

Info més demandada: festes, tradicions i rutes de Senderisme

La Setmana Santa d'enguany, ha servit per posar a punt tot l'engranatge turístic de Mont-roig i Miami, degut a la proximitat amb les vacances d'estiu.

Centrant-nos amb les dades obtingudes, més de la meitat dels turistes que s'han atès als diferents Punts d'Informació Turística, han estat catalans. Important la quota turística d'aragonesos, bascos i navarresos.

En conjunt, han sol·licitat informació dels actes de Setmana Santa i destacar l'interès per les rutes de senderisme del municipi.



ANÀLISI XARXES SOCIALS

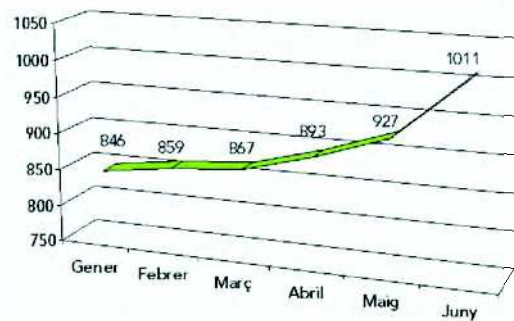
Font: Mont-roig Miami Turisme

FB, TW i IN

Més de 1.700 fans entre les 3 xarxes socials

Objectiu: promocionar Mont-roig Miami

Les imatges recurs important



Les xarxes socials cada cop prenen més importància alhora de donar valor afegit a la promoció turística d'una destinació, amb un gran punt a favor, el seu baix cost. Mont-roig Miami Turisme, ha notat aquest retorn i tal i com mostra el gràfic, l'increment en número de seguidors, en aquest cas al Facebook, és real i notori.

Actualment, a FB segueixen el compte més de mil usuaris, a Twitter gairebé 540 i a Instagram a punt d'arribar als 200.

L'objectiu, aproximar el municipi als seguidors.

ANÀLISI WWW.MONT-ROIGMIAMI.CAT

Font: Google Analytics

WEB TURISME

En 6 mesos, més de 15.000 visites

31% visiten de nou el portal web

1/3 dels usuaris utilitzen dispositius mòbils

El portal turístic d'entrada al municipi d'Internet, és el web www.mont-roigmiami.cat, el qual durant el 1r semestre de l'any ha registrat més de 15.000 visites de 10.600 usuaris diferents. Dades remarcables com també la fidelització que es reflecteix amb el gràfic, on el 31% tornen a visitar de nou el web.

La durada mitjana de cada visita al portal és de més de 7 minuts, és a dir, el visitant es sent còmode visualitzant els diferents apartats de mont-roigmiami.cat.

1 de cada 3 usuaris utilitza dispositius mòbils.



ESTADÍSTIQUES TURÍSTIQUES CATALUNYA

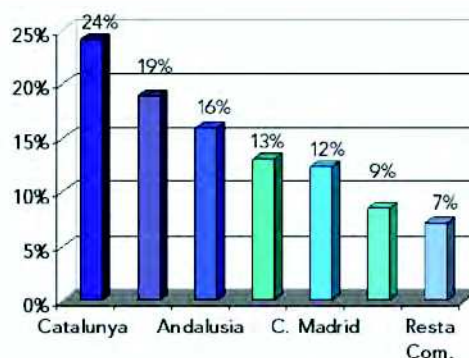
Font: EGATUR

MAIG 2014

Catalunya, líder en recepció i despesa turística

Països asiàtics, principal emissor de despesa

Despesa mitjana diària per pax 109 €



Catalunya és la principal comunitat autònoma tant en recepció de turistes com en despesa segons les dades de l'enquesta EGATUR del passat mes de maig. Les nacionalitats que han impulsat aquest creixement sostingut. Han estat Alemanya, Regne Unit i els emergents països asiàtics.

La despesa mitjana per dia que han fet els turistes ha estat de 109 €, i la despesa mitjana per viatge de 865 € a nivell estatal.

Aquestes dades tant positives garanteixen bones previsions de cara a l'estiu.





SEGUEIX-NOS!

 facebook.com/montroigmiमितurisme

 twitter.com/montroigmiमित

BANDERA EXCEL·LÈNCIA TURÍSTICA NAÚTICA

En el marc de FITUR 2014 la xarxa nacional d'Estacions Nàutiques va concedir els guardons Bandera Estaciones Nàuticas a les destinacions membres del Club de Producte Turisme Nàutic de Turespa. Els Ajuntaments de Cambrils, l'Ametlla de Mar, l'Hospitalet de l'Infant, Salou i Mont-roig del Camp van recollir el reconeixement amb el president de l'Estació Nàutica Costa Daurada.

El guardó certifica Mont-roig del Camp - Miami Platja com a destinació turística excel·lent per a la pràctica d'esports i activitats nàutiques. El reconeixement implica, a més, la distinció de les accions específiques realitzades per atraure el turisme nàutic i la promoció de l'oferta de productes especialitzats.



PROMOCIÓ TURÍSTICA



Durant el primer trimestre de l'any s'han realitzat moltes accions de promoció turística en el tradicional format de Fires.

En aquest mateix sentit, a principis de gener es va signar un conveni amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i diversos municipis de la demarcació, Mont-roig del Camp - Miami Platja un d'ells, on, mitjançant l'acord es creen unes sinèrgies turístiques per aglutinar esforços en la promoció de la nostra destinació.

També, i dins d'aquesta mena d'aliança turística, el conveni regula diverses accions de promoció mitjançant altres canals de difusió: internet, TTOO, premsa i ràdio.

Fires: FITUR, Navatur, SITC, Village catalan a Lió, MITT, ANWB i Expovacaciones.

TURISME ESPORTIU

Des del Departament de Turisme s'està treballant fermament per aconseguir el segell que atorga l'Agència Catalana de Turisme de Destinació Turisme Esportiu.

Tot i així, a l'espera d'aquesta certificació, Mont-roig Miami Turisme ja presenta dos productes turístics esportius nous: el cicloturisme i el senderisme.

La creació d'aquests productes turístics han sorgit de la necessitat de donar resposta a la demanda que s'ha anat detectant als diversos punts d'informació turística del municipi, així com també per tal de donar un valor afegit a la nostra destinació, excel·lent destí familiar de sol i platja, que a més a més, a partir d'aquesta temporada ampliarà la seva oferta complementària esportiva.



BEST CAMPING 2014



L'associació automobilística d'Alemanya ADAC; institució amb milions de famílies associades, les seves publicacions i recomanacions són molt valorades pels campistes holandesos i alemanys, pràcticament un manual de viatge a l'hora de preparar les seves vacances; ha atorgat el guardó "Best Camping 2014" a dotze dels campings més importants d'Europa, un dels més importants reconeixements que poden rebre aquest tipus d'establiment turístic. Entre els quals tenim l'honor de comptar amb dos dels nostres campings: el Camping Playa Montroig i La Torre del Sol. Per aconseguir les cinc estrelles, els campings han de destacar en aspectes com la bellesa i la qualitat de l'entorn, el confort de les instal·lacions o l'atenció al client.

DADES BÀSIQUES MERCATS TURÍSTICS

Font: Agència Catalana de Turisme

CATALUNYA

El 2013 quasi 16 milions de turistes estrangers

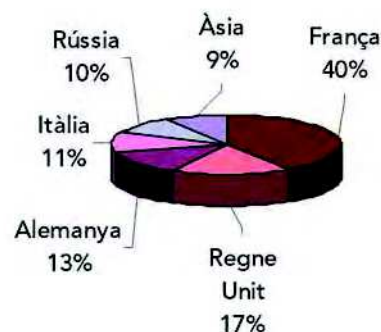
Americans, russos i japonesos fan una despesa mitjana alta

40% dels visitants provenen de França

El 2013, millor any pel que fa a despesa turística i afluència de turisme estranger a Catalunya. Segons l'ACT, es van rebre gairebé 16 milions de visitants estrangers, un 8% més que l'any anterior.

Els viatgers dels EUA, Rússia i Japó van fer la despesa mitjana per turista i estada més alta del territori català.

L'afluència de turistes russos va incrementar un 32% respecte el 2012, seguint aquesta línia ascendent, els turistes asiàtics van augmentar un 21%, el mateix per l'ode.



DADES BÀSIQUES MERCATS TURÍSTICS

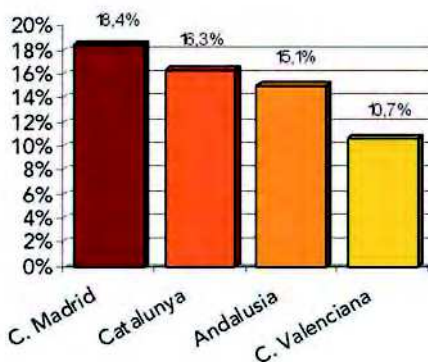
Font: Agència Catalana de Turisme

ESPANYA

140 milions de viatges interiors al territori espanyol el 2013

C. Madrid emet un 18% dels viatges de l'Estat

Dràstica reducció del consum



El mercat turístic interior, és tant important com el turisme exterior, perquè representa el baròmetre del turisme tant de Catalunya com de la resta de l'Estat.

Més de 140 milions de viatges interiors es van realitzar l'any 2013 a l'Estat.

Les principals CCAA emissores de viatges van ser la madrilenya amb un 18,4%, la catalana amb un 16,3% i l'andalusa amb un 15,1%.

Tot i així, les dades de turisme interior no van ser del tot positives, ja que el consum dels espanyols es va reduir molt l'estiu passat.

DADES BÀSIQUES MERCATS TURÍSTICS

Font: Agència Catalana de Turisme

FRANÇA

1r emissor de turisme internacional per a Catalunya

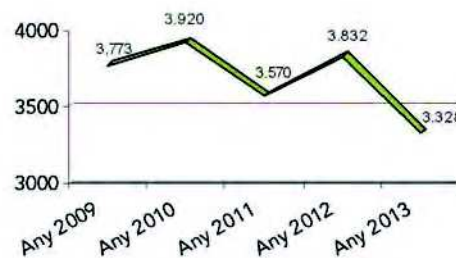
Meitat sud i l'Île-de-France, principal procedència

Mercat madur i exigent

Només l'any 2013 es van rebre gairebé 4 milions provinents del país francès, tot i que aquest va ser l'any més fluix en afluència, com s'observa al gràfic.

L'estada mitjana dels francesos en territori català va ser de 6,8 dies i la despesa mitjana de 114 € per persona i dia. En canvi, la despesa mitjana del turisme domèstic, va ser de 34,8 € per persona i dia.

Els francesos busquen llocs autèntics i amb personalitat, i prefereixen els productes sostenibles, fent que sigui un mercat exigent.



DADES BÀSIQUES MERCATS TURÍSTICS

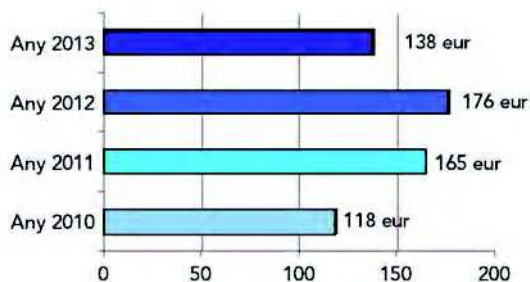
Font: Agència Catalana de Turisme

RÚSSIA

Catalunya, 4a destinació estrangera pels russos

Despesa mitjana diària per persona va ser de 138€ al 2013

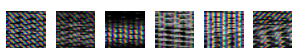
5% de turistes russos a Mont-roig i Miami



El turisme rus, és un dels principals mercats emissors emergents per a Catalunya i dels primers en despesa mitjana per persona i dia, com mostra el gràfic.

La despesa total acumulada el 2013, només a Catalunya, va ascendir a més de 1.300 milions d'euros.

Pel que fa a l'afluència de turistes, es van aproximar al milió, i l'estada mitjana va ser de 9,9 dies. La majoria d'aquests, un 87%, van arribar amb avió i es van allotjar en hotels, un 92%.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

35a FIRA D'ANDORRA LA VELLA

Sota el lema "Vine i tasta'ns!" la Regidoria de Turisme va participar els dies 25, 26 i 27 d'octubre a la 35a edició de la Fira d'Andorra la Vella, una de les principals fires a l'àmbit pireneic.

Tot i que el públic andorrà ja és un mercat madur per Mont-roig del Camp - Miami Platja, el certamen va tenir un gran èxit de participació i molts dels visitants van mostrar molt interès vers al municipi i l'oferta complementària que aquest ofereix per a les vacances.

La campanya "Vine i tastan's!!" va posar l'accent a la promoció, oferint als visitants la degustació de diversos productes locals, així com també la possibilitat de participar al sorteig gastronòmic de deu àpats per a dues persones entre tots els visitants de l'estand.



XIV NIT DEL TURISME



El passat 15 de novembre es va celebrar la XIV Nit del Turisme de Mont-roig del Camp - Miami Platja. Més de 140 persones es van donar cita a la trobada anual del turisme al municipi, on tots els sectors turístics hi eren representats, tant per la part empresarial, com per la part institucional, on es va comptar amb la presència de la Sra. Marian Muro, Directora General de Turisme. L'aigua va ser la protagonista del certamen. Aquesta Regidoria, apostant per la sostenibilitat, liderarà una campanya de comunicació als establiments turístics per tal de vetllar per l'adequada gestió i respecte d'aquest recurs natural tan preuat. Tancant l'esdeveniment es va fer el lliurament del Premi a l'Excel·lència Turística, fent un reconeixement global a la tasca de les associacions empresarials - turístiques locals.

SENYALITZACIÓ TURÍSTICA

Durant aquests darrers mesos s'ha estat treballant en l'ordenació i senyalització dels equipaments i recursos turístics desplecats per l'extens terme municipal. En aquest sentit s'ha realitzat la millora de la senyalització i informació als diversos punts d'informació turística amb l'objectiu de poder millorar l'experiència del visitant.

El sector del càmping és molt important del nostre municipi, donat que representa l'oferta més àmplia pel que fa a nombre de places. Per aquest motiu, i vist que els nostres visitants viatgen principalment en vehicle propi, s'ha realitzat una senyalització específica per als càmpings a les carreteres que donen accés a aquests establiments d'allotjament.

Durant el 2014 es preveuen partides per a continuar millorant la senyalització turística.



CERTIFICACIÓ DE TURISME ESPORTIU



Des de la Regidoria de Turisme s'està treballant en l'obtenció de la certificació de Destinació de Turisme Esportiu, on Mont-roig del Camp - Miami Platja treballa per la seva candidatura en la segmentació multiesport oferint nàutica, senderisme, BTT i ciclisme. Seguint la línia de treball, aquest desembre, el director de l'Agència Catalana de Turisme, Sr. Xavier Espasa, ha visitat Mont-roig del Camp - Miami Platja, on va veure in situ alguns dels equipaments i instal·lacions esportives del terme. Per altra banda, i tot i no tenir el certificat DTE, també de la mà de l'ACT s'està treballant en la comercialització de Mont-roig del Camp - Miami Platja com a una destinació de Cicloturisme al mercat alemany i té previst començar el Pla d'Accions al 2014.

MOVIMENTS TURÍSTICS ENTRE FRONTERES ESTIU 2013

Font: Frontur

CATALUNYA

Principal destí turístic de l'Estat

Rep un 30% de turistes estrangers que visiten l'Estat

França i Rússia, principals mercats

Catalunya és el principal destí turístic de l'Estat Espanyol, amb un 30% del total de visitants durant els mesos de juliol i agost, rebent 4.353.348 de turistes estrangers durant aquest estiu.

França i Rússia són els dos països emissors que han contribuït en major part a l'increment de visitants de Catalunya.

A nivell Estatal, el principal mercat emissor d'aquest estiu ha estat Anglaterra, amb un 24% de volum de turistes, seguit de França amb un 19% i d'Alemanya, amb 14 % de visitants.



DESPESA TURÍSTICA A CATALUNYA ESTIU 2013

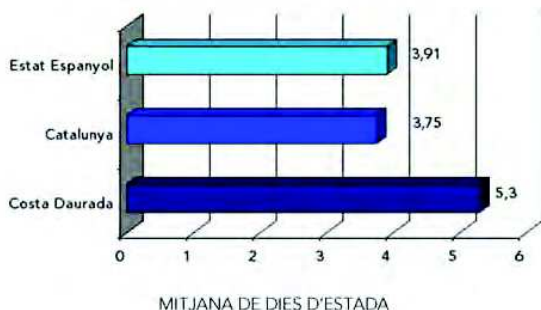
Font: Egatur

DESPESA

França líder en generar despesa a Catalunya

928,50€ de despesa per estada

103,00€ de despesa diària per turista



Segons l'enquesta realitzada per l'IET, sobre la despesa turística que fan els visitants, França ha estat el país que major despesa turística ha generat a Catalunya, amb un 20,5% de despesa mitjana. En canvi, a la resta de l'Estat Espanyol, els turistes procedents d'Anglaterra són els que han generat una major despesa amb 22% de despesa mitjana.

Durant els mesos de juliol i agost, els visitants han gastat a Catalunya, 4 milions d'euros, fent una despesa mitja per turista de 928,50 € i una despesa mitja diària de 103 €.

WWW.MONT-ROIGMIAMI.CAT

Font: Google Analytics

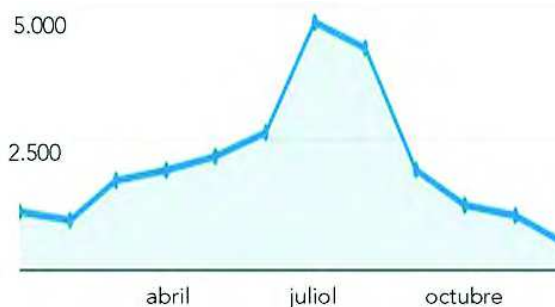
USUARIS

Més de 17.500 usuaris únics durant el 2013

El 30% dels usuaris tornen a visitar el web

5 minuts de durada mitjana d'una visita

Les eines d'analítica web, com Google Analytics, ens ofereixen l'oportunitat d'observar detalladament el comportament i el perfil dels usuaris, aportant dades de gran valor sobre els usuaris del web: www.mont-roigmiami.cat. Durant el 2013 han visitat el web més de 17.500 usuaris únics, arribant gairebé als 250 visitants en un dia en plena temporada turística. Cal destacar que un 30% dels internautes repeteixen en la seva visita, la durada mitjana d'una visita supera els 5 minuts i l'apartat més visitat ha estat el del Centre BTT municipal.



WWW. MONT-ROIGMIAMI.CAT

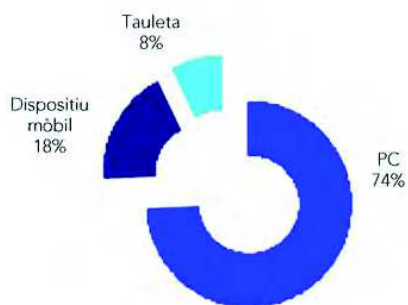
Font: Google Analytics

CONSULTES

45% visites provenen de Catalunya

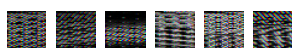
74% de consultes a través de PC

1.268 visites a través de Facebook



El 45% de les consultes realitzades al web www.mont-roigmiami.cat provenen de Catalunya, on Barcelona és la província amb un major nombre de registres, cal destacar països com França i Alemanya com a usuaris del web. Pel que fa als dispositius més utilitzats destaca amb un 74% l'ús del ordinador de sobretaula, com a mitjà més convencional, seguit amb un 18% els telèfons intel·ligents i amb un 8% l'ús de tauletes.

Les xarxes socials també generen fluxes de visitants on destaca la importància de Facebook.




SEGUEIX-NOS! O SIGUENOS...
 facebook.com/montroigmiamiturisme
 twitter.com/montroigmiami

ACTIVITATS DURANT L'ESTIU

El juliol i l'agost són els mesos vacacionals amb més afluència de públic al nostre municipi. Per aquest motiu, la Regidoria de Turisme ha ofert al visitant un seguit d'activitats complementàries al sol i la platja. Un ventall de possibilitats per a poder gaudir d'uns dies de descans sense parar... Sota el nom de Banyes de Lluna la programació de l'estiu ha anat adreçada bàsicament a les famílies on les activitats que han tingut més èxit han estat el cinema a l'aire lliure, la guarderia de platja i les visites guiades. Aquestes, s'han realitzat tots els divendres, doblant quasi bé l'assistència de l'any passat. Igualment ha passat amb el nombre de participants a la guarderia de platja, on s'ha duplicat el nombre d'inscrits. Altres regidories també han ofert al visitant activitats culturals, lúdiques, esportives...



INFORMACIÓ A L'EMPRESARI LOCAL



La importància de poder donar al visitant la màxima informació recau en tenir el material gràfic promocional adequat al perfil de la demanda. Aquesta ha estat un dels objectius fixats per aquesta Regidoria. Aquest estiu, per primera vegada, s'ha efectuat la distribució del material gràfic promocional del municipi a les empreses d'allotjament turístic local. La logística realitzada ha estat prou àgil per ambdues parts, on periòdicament, un cop per setmana, es feia el seguiment i la distribució del material que, en cada cas i segons les necessitats de l'allotjament en qüestió se'ls hi feia lliurament dels opuscles. El material gràfic més concorregut ha estat el mapa del municipi i els tríptics específics de les activitats lúdico festives que s'han dut a terme al municipi durant aquest període estival.

WEB www.mont-roigmiami.cat

El 2010 va ser l'any de creació del nou web de turisme. Durant el 2011 i 2012 aquest web s'ha anat perfeccionant i millorant, sempre tenint present donar la màxima informació a l'usuari d'una forma àgil i senzilla. Enguany, la inversió realitzada al web és poc visible per a l'internauta. Tot i així, el resultat és ben visual. S'ha canviat la "home", donant prioritat a aquella informació que es detectava com la més consultada pels usuaris, amb l'objectiu d'estalviar temps durant la consulta. També, i per tal de poder actualitzar la informació, tota la zona d'administració, és a dir, la pròpiament dels continguts, ha estat adaptada per tal que puguin ser introduïts des del Departament de Turisme. Així mateix, un nou idioma, el rus, entrarà en funcionament en breu.



PROMOCIÓ TURÍSTICA



La promoció, d'un municipi com és el nostre, recau en el Departament de Turisme. Les accions es fan en el propi destí o bé externament, també s'actua sobre els mitjans de comunicació i/o en els periodistes que han de donar forma a la notícia. Aquest darrer trimestre s'ha realitzat una important campanya a la ràdio de la mà de la cadena catalana Rac105, concretament al seu programa líder: Fricandó Matiner. També, i en aquesta mateixa línia, on es promoció el mercat català, tres càmpings del nostre municipi han participat del programa de TV3: Dies de càmping. En motiu de la celebració a la Costa Daurada de la IGTM, la fira de golf més important del món, han visitat el Camp de Golf Bonmont diversos prestigiosos mitjans europeus. Ara, treballem amb la Fira d'Andorra la Vella (25 - 28 octubre)

PERSONES ATESES JULIOL I AGOST
Font: 5 punts d'informació municipals

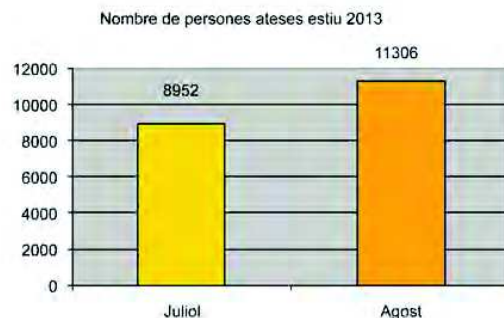
VISITES

30% més de visites respecte 2012

20.258 persones ateses juliol i agost

338 persones / diàries

A l'estiu es concentren el 80% de les visites que s'atenen durant l'any. Més de 20.000 persones han estat ateses a les Oficines de Turisme. Han estat 5 els punts d'informació municipals que aquest estiu han donat servei al visitant repartides de la següent manera pel terme municipal, donant així una bona cobertura: 3 a Miami Platja, 1 a Les Pobles i 1 a Mont-roig poble. Quasi bé 7.000 persones més que l'any passat, és a dir un augment del 34%. (Aquest fet no ha de fer suposar que les pernoctacions hagin augmentat)



PROCEDÈNCIA VISITANTS

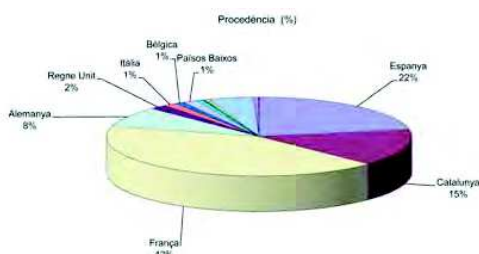
Font: Oficina de Turisme de la plaça de Tarragona de Miami Platja

NACIONALITAT

França any rere any el país d'excel·lència

El públic nacional disminueix

Regne Unit i Alemanya els mercats consolidats



Els francesos, motivats pel sol i la platja trien el nostre municipi per a passar-hi les seves vacances. Cal destacar la proximitat del país veí i bona comunicació existent per carretera, fet que facilita el desplaçament en vehicle propi i àgil mobilitat una vegada estan aquí. El públic nacional es veu reduït respecte l'any passat en un 8%, per contra, el públic alemany s'ha recuperat i Regne Unit, afavorit pels vols de baix cost surt reflectit a les estadístiques globals. El públic rus prefereix maig, juny o setembre.

TIPUS D'ALLOTJAMENT

Font: Gestor Estadístic

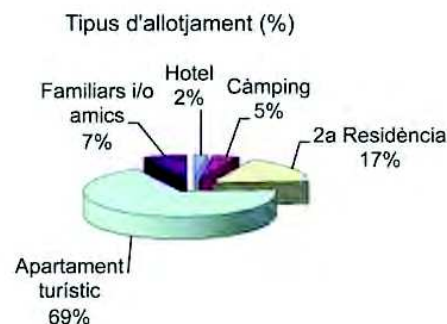
ON DORMEN?

En apartaments o cases individuals

Estades més curtes

Comparteixen habitatge familiars i amics

Els apartaments turístics de lloguer representen l'oferta d'allotjament més nombrosa al nostre municipi; ja sigui cases individuals, apartaments, a 1a línia o bé amb piscina. Tot i aquest fet, el nostre municipi és reconegut com una destinació D.O. pel que fa a la quantitat i qualitat dels càmpings. Tanmateix, i donat el servei d'informació que donen les seves recepcions, no queden ben reflectits en aquest gràfic extret de les dades estadístiques de les oficines de turisme municipals. El perfil del visitant són les parelles (35 - 50 anys) amb fills.



COMPARTIVA VISITES DARRERS ANYS

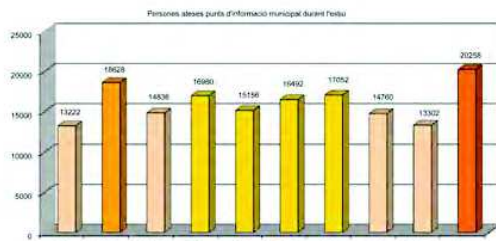
Font: Punts d'Informació Municipals - dades globals

CONSULTES

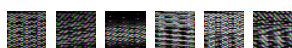
2013 rècord de visitants

Xarxa municipal de punts d'informació

Distribució de material gràfic recepcions



Aquest estiu s'ha batut el rècord de persones ateses als punts d'informació municipal. Un total de 10 persones (6 contractades específicament per al període estiuenc) han donat el servei diari, i ininterromput en el cas de l'oficina amb més afluència de públic, l'OT de la plaça Tarragona. L'idioma més emprat ha estat el castellà, el català i els idiomes estrangers: francès, alemany i rus. A més, s'han realitzat les tasques de coordinació de les activitats de cinema, guarderia de platja, animació infantil i la realització de les visites guiades i excursions.




SEGUEIX-NOS! O SIGUENOS...
 facebook.com/montroigmiamiturisme
 twitter.com/montroigmiami

DESTINACIÓ DE TURISME ESPORTIU

La Regidoria de Turisme ha iniciat oficialment els tràmits a l'Agència Catalana de Turisme per obtenir el segell de Destinació de Turisme Esportiu.

Els objectius de Mont-roig Miami Turisme són promocionar i comercialitzar l'oferta turística relacionada amb els esports a un segment de la demanda molt concret: esportistes d'alta competició, turistes que centren les vacances en l'esport, turistes que practiquen l'activitat esportiva durant el temps d'esbarjo, o bé el públic visitant amant dels grans esdeveniments esportius. Una eina per a diversificar l'oferta turística i propiciar-ne la desestacionalització. El nou model de certificació de l'ACT opta per l'especialització. En aquest sentit, Mont-roig del Camp - Miami Platja presenta la candidatura per l'especialització en ciclisme.



VI JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP



Finalitzades les VI Jornades Gastronòmiques del Pop de Mont-roig del Camp - Miami Platja amb un bon regust. Tot i que la Diada del Pop es va haver de traslladar al Centre Polivalent pel mal temps, els assistents no van faltar a la cita gastronòmica. Durant el plujós matí es van servir més de 3.000 degustacions. A les Jornades del Pop els restaurants participants van oferir també una nova versió del plat participant, on l'ingredient estrella, per suposat, és el pop: el TapaPoP, la seva versió en "mini". El programa d'activitats ha estat ben divers, sempre donant prioritat als més petits i donant cabuda a les noves tecnologies amb interaccions a les xarxes socials. Després de les valoracions, tot fa pensar, que les VII Jornades Gastronòmiques del Pop es convocaran el juny de 2014.

ESTIU 2013 - BANYS DE LLUNA

L'època turística més important al nostre municipi està fortament marcada durant els mesos d'estiu. Mont-roig Miami Turisme ha estat treballant en diversos aspectes per tal de poder promocionar els recursos turístics del municipi una vegada els visitants ja ens han escollit per a passar-hi les seves vacances. El sol i la platja són el nostre recurs abanderat, dues Banderes Blaves i la qualitat de les nostres platges així ho certifiquen, tanmateix, són molts altres els atractius que estem donant a conèixer als visitants, tant als nous, com als fidels que ho porten fent durant anys. Els Banys de Lluna 2013 oferiran activitats per a poder realitzar tots els membres de la família, donant importància i seguint amb l'objectiu de donar a conèixer els atractius, oferint diverses modalitats de visites guiades: autobús o bé en bicicleta.



FIRES I PROMOCIONS



Aquest darrer trimestre Mont-roig Miami Turisme ha realitzat diverses accions de promoció. La més representativa, per la forma d'actuar, ha estat la promoció directa realitzada a la capital de La Rioja, Logroño. L'eix de l'Ebre requereix una atenció especial, donat que és el nostre client estrella. Sense deixar de banda el mercat català, d'estades més curtes, però també molt rellevant al nostre perfil del visitant, per tal de promocionar, fidelitzar i reforçar Mont-roig Miami Turisme, s'ha realitzat una campanya publicitària al programa de ràdio Fricandó Matiner de Rac105. Entre diversos press-trips (Oslo, càmpings, golf) i el famtrip organitzat a totes les empreses d'allotjament turístic del municipi, també es va participar activament al Travel Blogger Meeting.

CATALUNYA, LÍDER EN TURISME ESTRANGER

Font: Frontur

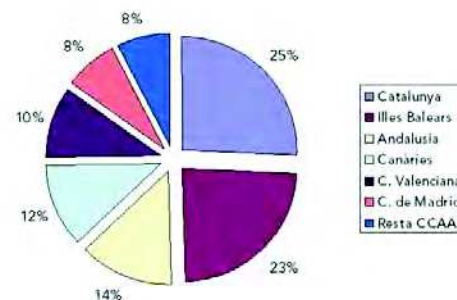
INTERNACIONAL

1a destinació estatal en turisme estranger

Maig històric en afluència de turistes internacionals

1 de cada 4 visitants estrangers visita Catalunya.

L'afluència de turistes que han visitat Catalunya durant el passat mes de maig, ha superat xifres de màxims històrics. 1,5 milions de visitants han fet turisme arreu del territori català, situant-lo al capdavant de les destinacions espanyoles receptores de turisme internacional, amb un 25%, acumulant 17 mesos seguits d'increments. Els països que fan augmentar aquestes dades són Regne Unit, Alemanya, França i Països Nòrdics. Un de cada quatre turistes estrangers arribats a l'estat espanyol, visita Catalunya.



DADES OFICINA MIAMI PLATJA 1r SEMESTRE

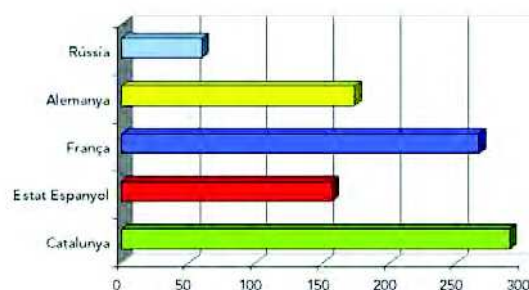
Font: Gestor Estadístic

1r SEMESTRE

Més de mil visites durant els 1rs 6 mesos

65% turistes han estat catalans i el 22% de l'Aragó

Francesos i alemanys, 41% del turisme estranger



L'Oficina de Turisme de Miami Platja, ubicada a la Plaça Tarragona, és la que atén més visites. Aquest 2013, s'han registrat més d'un miler de visites, només en aquesta oficina. El 65% del turisme nacional prové de Catalunya i el 22% de l'Aragó. Pel que fa al turisme estranger, els francesos són els turistes capdavaners, amb un 25% del total, seguits pels alemanys (16%). El turisme senior és el que predomina abans d'iniciar la temporada d'estiu, on el turisme de sol i platja s'hi imposa.

EINES WEB 2.0

Font: Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci

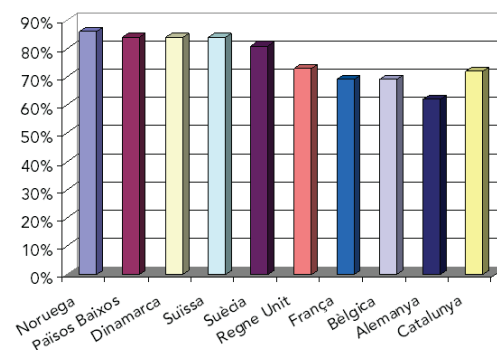
TECNOLOGIA

Auge de les noves tecnologies a nivell europeu

Estat espanyol, líder en ús de telèfons intel·ligents

Sigtur i Digitur, fruits de projectes del PCT

L'ús d'internet ha experimentat un fort creixement els últims anys. L'any 2010, el 72% de la població catalana consumia diàriament internet, mentre que a Noruega, el 86% en feia ús. Destaca però, el sector dels smartphones, on l'estat espanyol és líder europeu en ús, amb un 57%, sent la mitjana europea d'un 49%. Des del PCT, estan desenvolupant noves eines per aplicar la tecnologia a l'àmbit turístic. Un sistema intel·ligent de recomanació d'activitats SigTur/E-destinació i una app, Digitur, que recomana informació segons el perfil de l'usuari.



XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Facebook, Twitter i Instagram

ESTADÍSTIQUES

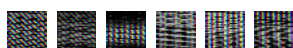
610 fans a Facebook, 350 a Twitter i 80 a Instagram

2.800 tuits, 1.500 publicacions a l'any a Facebook

Concurs Instagram, 25 participants, 65 fotos.



Mont-roig Miami Turisme fa un any i mig va apostar per introduir-se al món de les xarxes socials i enguany ha creat un perfil a Instagram, la xarxa social de fotografia. Dades rellevants; més de 2.800 tuits, una mitja de 4 publicacions diàries a Facebook, 1 concurs realitzat a Instagram. El gràfic mostra l'abast total de les publicacions que s'han fet a Facebook, durant aquest segon trimestre. El punt àlgid va ser entre el 24 i el 30 d'abril on més de 6.600 persones van veure alguna notícia de Mont-roig Miami Turisme.




SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiamiturisme
 twitter.com/montroigmiami

JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP MONT-ROIG MIAMI PLATJA

Del 27 d'abril al 12 de maig està prevista la celebració de les VI Jornades Gastronòmiques del Pop de Mont-roig i Miami Platja. El tret de sortida, com cada any el donarà la Diada del Pop, el diumenge 28 d'abril a la Pèrgola de la Platja Cristall.

Si l'any passat es va presentar un programa d'activitats paral·lel, enguany a les Jornades Gastronòmiques s'hi afegeix el TapaPoP. El TapaPoP oferirà la possibilitat de degustar el plat que el restaurador ofereix durant les Jornades en format tapa, acompanyat del maridatge per només 2€. Els 15 restaurants participants previstos ja han començat a dissenyar els seus plats, però de moment ho guarden en secret i hauran d'esperar uns dies més per saber com cuinaran el pop.



OBERTURA DELS ESTABLIMENTS TURÍSTICS



La Setmana Santa enguany cau molt aviat. Els establiments turístics ja ho tenen tot a punt per a rebre als visitants. Durant els mesos d'hivern els allotjaments treballen a contrarellotge per a realitzar les tasques de manteniment i millores de les seves instal·lacions. Per les reserves realitzades, la Setmana Santa tindrà uns nivells d'ocupació del públic nacional força bons, a les expectatives de darrera hora i depenent de les previsions meteorològiques. Mont-roig Miami Turisme també estem preparats per a començar la temporada 2013. Una de les tasques més importants que es desenvolupen és l'atenció al visitant. La xarxa de punts d'informació municipal s'ha anat ampliant fins arribar a tenir-ne 5 repartits per Mont-roig i Miami Platja. Durant els darrers 10 anys s'ha atès a més de 210.000 persones.

FIRES I PROMOCIONS

Durant els mesos d'hivern Mont-roig Miami Turisme ha iniciat un seguit d'actuacions promocionals arreu d'Europa. Mitjançant la signatura del conveni amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona ha participat a les fires de turisme: Futur a Madrid, Navartur a Pamplona i a la MITT a Moscou i properament s'assistirà al SITC de Barcelona. A més a més, conjuntament amb el sector turístic local s'està treballant en la promoció a la ciutat de Logronyo. Altres accions promocionals que s'estan duent a terme en altres formats són els famtrips i presstrips, cadascun d'ells especialitzats en diversos dels segments turístics. Paral·lelament a totes aquestes accions promocionals també s'està realitzant una campanya de màrqueting i comunicació en diferents mercats a diversos mitjans de comunicació.



NOVETATS



Després de valorar l'estudi realitzat del perfil i del visitant del nostre municipi, s'ha donat prioritat a les preferències dels nostres visitants. Amb el resultat damunt la taula, s'està treballant per crear un nou producte turístic: el senderisme. Els recursos turístics que ofereix Mont-roig i Miami Platja ens fan més competitiu amb la resta de destinacions també de sol i platja. El Centre BTT Mont-roig del Camp - Miami Platja i l'Estació Nàutica Costa Daurada ens posicionen al Turisme Actiu i Natura. A partir de la implantació de les rutes de senderisme, una xarxa de camins locals, degudament senyalitzats i amb un suport gràfic i tècnic adreçat a l'usuari, els nostres visitants podran gaudir d'una nova oferta complementària que desitgem cobreixi les seves expectatives.

OFICINES DE TURISME A MONT-ROIG DEL CAMP I MIAMI PLATJA
Font: Mont-roig Miami Turisme

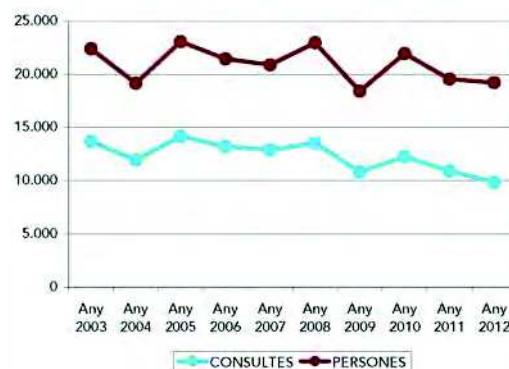
10 ANYS

210.000
persones ateses

5 punts
d'informació
municipals

123.000 consultes
d'informació

Any rere any es van generant moltes dades estadístiques a les Oficines de Turisme. Una de les més importants són el nombre de visites que els turistes fan als punts d'informació, i el nombre de visitants. Les dades recopilades dels darrers 10 anys mostren una corba en descens, provocat possiblement pel menor nombre de visitants i també per l'atenció que ofereixen les recepcions dels nostres establiments turístics com a punt d'informació. Mont-roig Miami Turisme disposa durant els mesos d'estiu de 5 punts d'informació i atenció al visitant.



FACEBOOK MONTROIGMIAMITURISME
Font: Analytics facebook

PERFIL

54,4% usuaris
sexe femení

35-44 anys
d'edat predominant

86% usuaris són de
l'estat



Des de fa aproximadament un any Mont-roig Miami Turisme va començar a utilitzar les eines web 2.0 com a mitjà de promoció, introduint-se inicialment a les xarxes socials Facebook i Twitter pel potencial d'usuaris que representen arreu del món i per l'inexistent cost econòmic directe que suposen. Mont-roig Miami Turisme ja compta amb més de 500 fans, que per interès propi, ens estan seguint. Important remarcar que un 23% dels usuaris que ens segueixen ho fan des de dispositius mòbils o smartphones.

PROCEDÈNCIA DEL TURISME ESTRANGER A CATALUNYA
Font: Frontur de l'IET

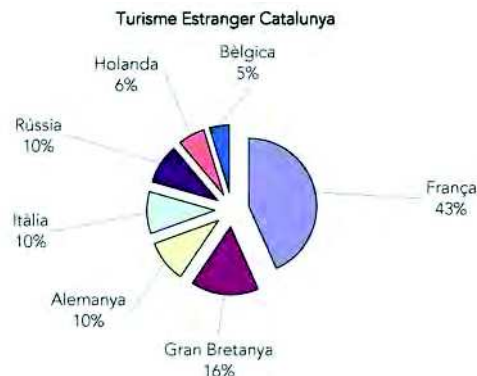
AGOST 2012

2 milions d'estrangers
visiten Catalunya

França el país emissor
per excel·lència

Al mes d'agost
predomina el públic
estranger

França és el primer mercat emissor internacional per a Catalunya, a la vegada que també és el primer competidor. L'estància mitja dels francesos a Catalunya és de 7,1 dies. El mercat que passa més dies a Catalunya és el procedent dels països de l'Est, que ho fan una mitja de 10,1 dies (visat i desplaçament llarg). És important l'ús d'internet per a la recerca d'informació i gestió de les reserves on-line, així com també la consulta a les xarxes socials i webs d'opinió com a eina per escollir el destí per a passar-hi les vacances.



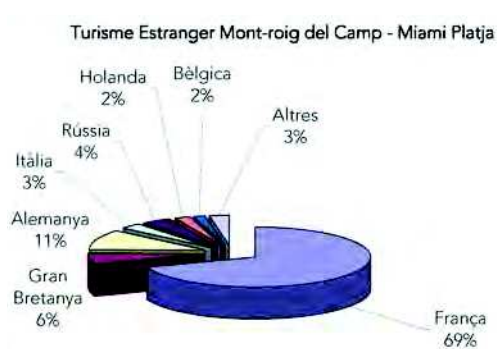
PROCEDÈNCIA DEL TURISME ESTRANGER A MONT-ROIG DEL CAMP - MIAMI PLATJA
Font: Mont-roig Miami Turisme

AGOST 2012

França el país emissor
per excel·lència

Al mes d'agost
predomina el públic
estranger

Turisme Familiar de
sol i platja



El mercat francès és el públic estranger predominant al nostre municipi. És un públic de proximitat, que viatja principalment en família. El sol i la platja, la cultura, el turisme actiu i de natura i la gastronomia són els productes prioritaris. El clima, la proximitat, la bona relació qualitat - preu, una bona oferta, variada i estructurada són els nostres punts forts. El públic holandès prefereix el càmpings com a allotjament, la resta de nacionalitats tenen predileccions variades.

