

¡FELIZ 2019!



¡SÍGUENOS!

 [facebook.com/montroigmiamiturisme](https://facebook.com/montroigmiamiturisme)

 [twitter.com/montroigmiami](https://twitter.com/montroigmiami)

## Oficina de Turismo en la Iglesia Vieja

La Oficina de Turismo del núcleo de Mont-roig, ubicada en el Centro Cultural Església Vella, ha renovado el vestíbulo. Desde hace unos días cuenta con un mobiliario moderno, funcional y adaptado a personas con movilidad reducida. Además, dispone de una zona de relax que cuenta con un sofá y butacas, máquina de café, una fuente de agua y un expositor con toda la información turística del municipio. Próximamente se habilitará una zona Wi-Fi para que los visitantes puedan usarla. También se instalarán vinilos decorativos y promocionales, con fotografías representativas de los puntos más emblemáticos de Mont-roig y Miami Platja. Con todas estas mejoras, la Oficina de Turismo de la Iglesia Vieja se convertirá en el Punto de Información más innovador del municipio y dará una agradable bienvenida a los turistas que visiten Mont-roig.



## Convenios de colaboración



Desde el Departamento de Turismo se promueven diferentes líneas de colaboración para la promoción de los recursos turísticos del municipio. Con el objetivo de posicionarnos como destino deportivo, se han firmado convenios con el Club Ciclista Miami Platja, el Consejo Comarcal del Baix Camp y la Estación Náutica Costa Dorada. Los dos primeros acuerdos tienen el objetivo de promocionar el ciclismo de montaña mediante la red de caminos locales y el tercero promocionar las actividades náuticas. Siguiendo la misma línea, y con el fin de potenciar el producto cultural, se establecen también unos acuerdos para promocionar la figura de Joan Miró y Mont-roig a través del Parque Científico y Tecnológico de la URV y la Fundación Mas Miró.

## Club de Mar

El proyecto del Club de Mar nace con la vocación de ofrecer servicios náuticos en el núcleo de Miami Platja para cubrir la necesidad de este tipo de servicios en el único municipio costero del sur de la Costa Dorada sin puerto deportivo.

Para poder ofrecer estos servicios, el Ayuntamiento de Mont-roig del Camp adjudicó el proyecto y la adecuación del entorno y próximamente publicará las bases para la licitación de la explotación.

El Club de Mar ya es una realidad gracias a la subvención del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que concede a los municipios afectados por el Plan de Residuos Radiactivos que presentan un proyecto de mejora turística, y que permitirá financiar el 50% del coste total.



## Personal de Turismo



A principios del mes de diciembre de 2018 se incorporó al Departamento de Turismo un alumno de segundo de bachillerato del Instituto Antoni Ballester de Mont-roig para hacer las prácticas de la asignatura "Estancia en la empresa". El objetivo de esta asignatura es aprender y conocer la realidad del mundo laboral mediante un periodo de permanencia y actividad. Durante esta estancia, el alumno deberá poner en práctica una serie de procedimientos, habilidades y actitudes generales indispensables en el mundo laboral, como la puntualidad, la asistencia, la curiosidad, la creatividad, el afán de superación y la capacidad de trabajo individual y en grupo, entre otros. La estancia de este alumno forma parte del convenio de colaboración entre el Instituto Antoni Ballester y el Ayuntamiento de Mont-roig del Camp.

ESTADÍSTICAS ANUALES 2018 - OFICINAS MONT-ROIG MIAMI TURISMO

Fuente: Gestor estadístico Oficinas de Turismo - Dirección General de Turismo

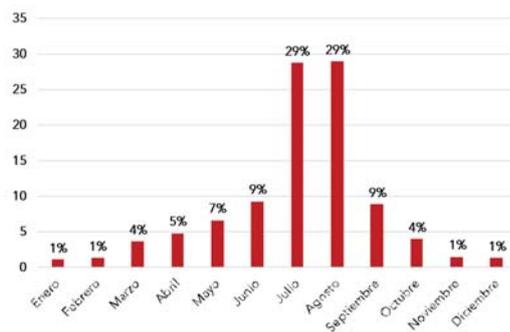
**TOTAL VISITAS**

25.500 personas atendidas en 2018

6 de cada 10 durante los meses centrales del verano

20% entre junio y septiembre

A lo largo del año 2018, se han registrado más de 10.200 visitas en la red de Puntos de Información del municipio. Se trata de más de 25.500 personas, ya que no todas las visitas son individuales. Como se ve en el gráfico, 6 de cada 10 visitas se atendieron entre julio y agosto, haciendo evidente el potencial turístico de Mont-roig y Miami Platja durante la temporada de verano. Los meses de junio y septiembre agruparon el 20% de las visitas y el porcentaje restante, se atendieron durante la Semana Santa y puentes, mayoritariamente.



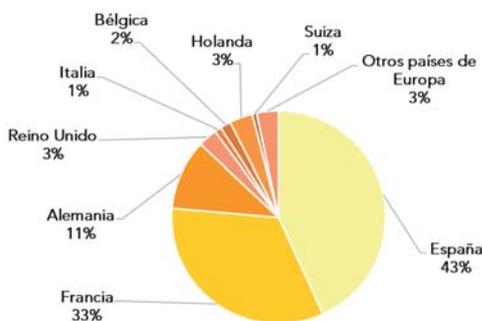
ESTADÍSTICAS ANUALES 2018 - OFICINAS MONT-ROIG MIAMI TURISMO

Fuente: Gestor estadístico Oficinas de Turismo - Dirección General de Turismo

**PROCEDENCIA**

Casi el 80% de los visitantes eran de España y Francia

CCAA más destacadas: Cataluña 50%, Aragón 17%, País Vasco 7% y Madrid 3%



El 2018 la cuota de mercado en cuanto a la procedencia de los turistas de Mont-roig y Miami Platja fue mayoritariamente de dos países, España y Francia que sumaron casi el 80% del total. El resto, eran de Alemania, Inglaterra, Holanda y otros países de Europa que sumaron un 20% y en menor medida, italianos y suizos. En el caso de España, desglosando el porcentaje según las CCAA, la mitad eran de Cataluña y la otra mitad de Aragón (17%), País Vasco (7%) y Madrid (3%), entre las más destacadas.

ESTADÍSTICAS ANUALES 2018 - OFICINAS MONT-ROIG MIAMI TURISMO

Fuente: Gestor estadístico Oficinas de Turismo - Dirección General de Turismo

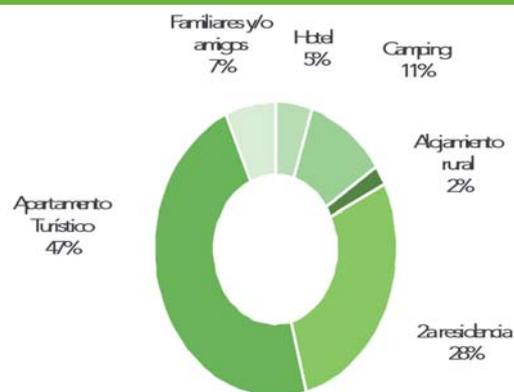
**ALOJAMIENTO**

5 de cada 10 turistas se alojan en apartamentos turísticos

30% en 2as residencias

Campings 11%

La gran oferta de apartamentos turísticos y de segundas residencias que hay en el municipio se plasmó también en las Oficinas de Turismo de Mont-roig y Miami Platja en forma de visitas de quienes se alojaron en ellos. Así lo demuestra el gráfico, en el que se muestra que 5 de cada 10 turistas se alojaron en apartamentos turísticos y el 30% en segundas residencias. A pesar de la gran capacidad de los campings del municipio, los turistas no se desplazan a las OT's debido a que ya disponen de un expositor con mucho material turístico en las respectivas recepciones.



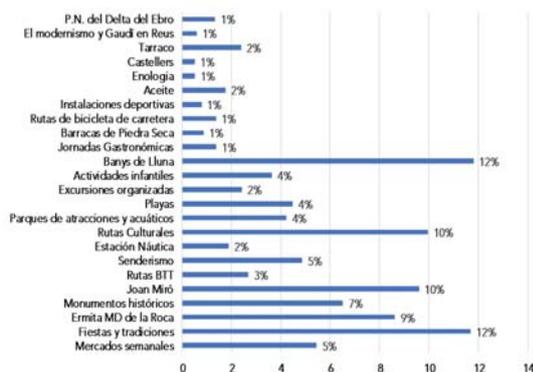
ESTADÍSTICAS ANUALES 2018 - OFICINAS MONT-ROIG MIAMI TURISMO

Fuente: Gestor estadístico Oficinas de Turismo - Dirección General de Turismo

**INFORMACIÓN**

"Banyes de Lluna" y fiestas y tradiciones la info más solicitada

10% de los turistas solicitaron info de Joan Miró y el Paisaje Emocional



Para las Oficinas de Turismo es muy importante saber qué solicitan los visitantes para poder satisfacer sus preferencias durante su estancia o al menos disponer de la información. En Mont-roig y Miami Platja lo que más solicitaron en 2018 fue el programa de actividades de verano "Banyes de Lluna" con un 12% y las fiestas y tradiciones del municipio y de pueblos vecinos con el mismo porcentaje. Gracias a la apertura del Mas Miró, un 10% de los visitantes solicitaron información relacionada con Joan Miró y el Paisaje Emocional.