

FELIÇ 2019!


SEGUEIX-NOS!
 facebook.com/montroigmiमितurisme
 twitter.com/montroigmiमित

Oficina de Turisme a l'Església Vella

L'Oficina de Turisme del nucli de Mont-roig, ubicada al Centre Cultural Església Vella, ha renovat el vestibul. Des de fa uns dies compta amb un mobiliari modern, funcional i adaptat per a persones amb mobilitat reduïda. A més, disposa d'una zona de relax amb un sofà i butaques, màquina de cafè, una font d'aigua i un expositor amb tota la informació turística del municipi. Pròximament s'habilitarà una zona Wi-Fi perquè els visitants en puguin fer ús. També s'hi instal·laran vinils decoratius i promocionals, amb fotografies representatives dels punts més emblemàtics de Mont-roig i Miami Platja. Amb totes aquestes millores, l'Oficina de Turisme de l'Església Vella es convertirà en el Punt d'Informació més innovador del municipi i donarà una agradable benvinguda als turistes que visitin Mont-roig.



Convenis de col·laboració



Des del Departament de Turisme es promouen diferents línies de col·laboració per a la promoció dels recursos turístics del municipi. Amb l'objectiu de posicionar-nos com a destinació esportiva, s'han signat convenis amb el Club Ciclista Miami Platja, el Consell Comarcal del Baix Camp i l'Estació Nàutica Costa Daurada. Els dos primers acords tenen l'objectiu de promocionar el ciclisme de muntanya mitjançant la xarxa de camins locals i el tercer vol promocionar les activitats nàutiques. Seguint la mateixa línia, i per tal de potenciar el producte cultural, s'estableixen també uns acords per a promocionar la figura de Joan Miró i Mont-roig a través del Parc Científic i Tecnològic de la URV i la Fundació Mas Miró.

Club de Mar

El projecte del Club de Mar neix amb la vocació d'oferir serveis nàutics al nucli de Miami Platja i cobrir la necessitat d'aquest tipus de serveis en l'únic municipi costaner d'aquesta franja de la Costa Daurada sense port esportiu.

Per tal de poder oferir aquests serveis, l'Ajuntament de Mont-roig del Camp va adjudicar el projecte i l'adequació de l'entorn i pròximament publicarà les bases per a la licitació de l'explotació.

El Club de Mar ja és una realitat gràcies a la subvenció del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme, que concedeix als municipis afectats pel Pla de Residus Radioactius que presenten un projecte de millora turística, i que permetrà finançar el 50% del cost total.



Personal de Turisme



A principis del mes de desembre es va incorporar al Departament de Turisme un alumne de segon de batxillerat de l'Institut Antoni Ballester de Mont-roig per fer-hi les pràctiques de l'assignatura "Estada a l'empresa". L'objectiu d'aquesta matèria és aprendre i conèixer la realitat del món laboral mitjançant un període de permanència i activitat. Durant aquesta estada, l'alumne haurà de posar en pràctica un seguit de procediments, habilitats i actituds generals indispensables en el món laboral, com la puntualitat, l'assistència, la curiositat, la creativitat, l'afany de superació i la capacitat de treball individual i en grup, entre d'altres. L'estada d'aquest alumne forma part del conveni de col·laboració entre l'Institut Antoni Ballester i l'Ajuntament de Mont-roig del Camp.

ESTADÍSTIQUES ANUALS 2018 - OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME
Font: Gestor estadístic Oficines de Turisme - Direcció General de Turisme

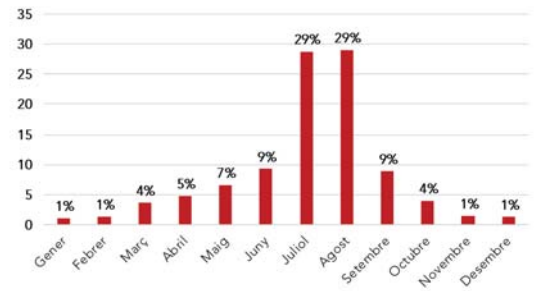
TOTAL VISITES

25.500 persones ateses el 2018

6 de cada 10 durant els mesos centrals de l'estiu

20% entre juny i setembre

Al llarg de l'any 2018, s'han registrat més de 10.200 visites a la xarxa de Punts d'Informació del municipi. Es tracta de més de 25.500 persones, ja que no totes les visites són individuals. Com es veu al gràfic, 6 de cada 10 visites es van atendre entre el juliol i l'agost, fent evident el potencial turístic de Mont-roig i Miami Platja durant la temporada d'estiu. Els mesos de juny i setembre van agrupar el 20% de les visites i el percentatge restant, majoritàriament es van atendre durant la Setmana Santa i ponts.

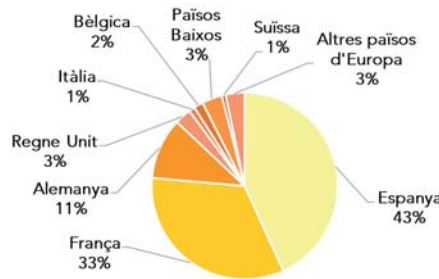


ESTADÍSTIQUES ANUALS 2018 - OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME
Font: Gestor estadístic Oficines de Turisme - Direcció General de Turisme

PROCEDÈNCIA

Quasi el 80% dels visitants eren d'Espanya i França

CCAA més destacades: Catalunya 50%, Aragó 17%, País Basc 7% i Madrid 3%.



La quota de mercat quant a la procedència dels turistes de Mont-roig i Miami Platja durant el 2018 va ser majoritàriament de dos països, Espanya i França que van sumar gairebé el 80% del total. La resta, eren d'Alemanya, Anglaterra, Holanda i altres països d'Europa que van sumar un 20% i amb menor mesura, italians i suïssos. En el cas d'Espanya, desglossant el percentatge segons les CCAA, la meitat eren de Catalunya i l'altra meitat repartida en diferents comunitats com Aragó (17%), País Basc (7%) i Madrid (3%), com a més destacades.

ESTADÍSTIQUES ANUALS 2018 - OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME
Font: Gestor estadístic Oficines de Turisme - Direcció General de Turisme

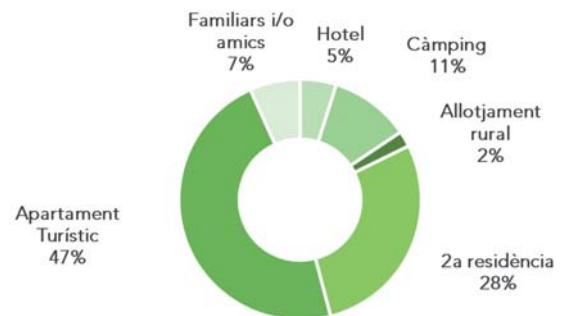
ALLOTJAMENT

5 de cada 10 turistes s'allotgen en apartaments turístics

30% en 2es residències

Càmpings 11%

La gran oferta d'apartaments turístics i de segones residències que hi ha al municipi es va fer palesa també a les Oficines de Turisme de Mont-roig i Miami Platja en forma de visites dels qui en van fer ús. Així ho demostra el gràfic, en què es mostra que 5 de cada 10 turistes es van allotjar en apartaments turístics i el 30% en segones residències. Tot i la gran capacitat dels càmpings del municipi, els turistes no es desplacen a les OT's degut a que ja disposen d'un expositor amb molt material turístic a les respectives recepcions.

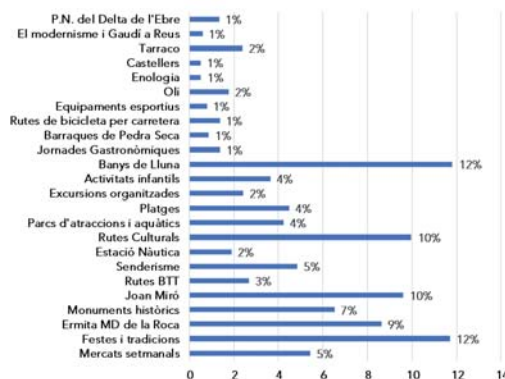


ESTADÍSTIQUES ANUALS 2018 - OFICINES MONT-ROIG MIAMI TURISME
Font: Gestor estadístic Oficines de Turisme - Direcció General de Turisme

INFORMACIÓ

Banyes de Lluna i festes i tradicions la info més demandada

10% dels turistes van sol·licitar info de Joan Miró i el Paisatge Emocional



Per les Oficines de Turisme és molt important saber què sol·liciten els visitants per poder satisfer les seves preferències durant la seva estada o almenys oferir-los-hi la informació. A Mont-roig i Miami Platja el que més van demanar el 2018 va ser el programa d'activitats d'estiu "Banyes de Lluna" amb un 12% i les festes i tradicions del municipi i de pobles veïns amb el mateix percentatge. Gràcies a l'obertura del Mas Miró, un 10% dels visitants van sol·licitar informació relacionada amb Joan Miró i el Paisatge Emocional.