



SEGUEIX-NOS!

[facebook.com/montroigmiमितurisme](https://www.facebook.com/montroigmiमितurisme)
[twitter.com/montroigmiमित](https://twitter.com/montroigmiमित)

### Bany de Lluna

Durant els mesos d'estiu, les regidories que treballen al servei de les persones amplien la seva graella d'activitats. La Regidoria de Turisme no n'és l'excepció, i enguany, més que mai, Mont-roig Miami Turisme ha programat una diversitat d'activitats, adreçades principalment al públic familiar que han tingut una gran acceptació entre les persones que visiten el nostre municipi durant aquest període.

El cinema, les animacions i tallers infantils tenen una afluència de públic assegurat, tot i això, cada vegada més, les famílies trien activitats participatives, dinàmiques, educatives i divertides on tots els membres de la mateixa unitat familiar poden realitzar i participar de la mateixa manera.



### Convenis de col·laboració



L'Ajuntament de Mont-roig del Camp disposa d'una eina per a poder establir línies de col·laboració amb altres administracions i també per a entitats i empreses públiques i privades, que estableixin així línies d'unió i participació en algun objectiu concret i comú. En aquest cas, la Regidoria de Turisme, durant aquest darrer semestre ha promogut la signatura de diversos convenis: la Ruta de l'Oli, amb el Consell Comarcal del Baix Camp i d'altres municipis de la Comarca per tal de promocionar els territoris on es produeix oli; també el conveni amb la Universitat Rovira i Virgili per tal de convocar el II Premi d'Investigació dels Càmpings de Mont-roig del Camp - Miami Platja; i per últim la signatura amb les empreses locals privades per a l'organització de l'esdeveniment esportiu Costa Daurada Bike Race.

### Costa Daurada Bike Race

Per primera vegada al municipi i a la demarcació, s'organitza una cursa BTT per etapes. Mont-roig del Camp - Miami Platja acollirà durant els dies 19, 20 i 21 d'octubre l'esdeveniment esportiu Costa Daurada Bike Race. Aquesta competició és una iniciativa privada per part de dos empresaris locals que, després d'estudiar la proposta presentada a l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, s'acorden unes línies de col·laboració per a la promoció i difusió de l'esdeveniment com una actuació estratègica per a consolidar Mont-roig del Camp - Miami Platja com a una destinació de turisme esportiu, accentuant les accions del segell de cicloturisme. La Costa Daurada Bike Race reuneix els requisits per esdevenir un pol d'atracció esportiu i turística per a la nostra destinació.



### Jornades Gastronòmiques de l'arròs de tardor



Amb la finalització de la temporada d'estiu i l'arribada d'una nova estació de l'any, per segon any consecutiu s'han convocat les Jornades Gastronòmiques de l'arròs de tardor. Del dia 6 al 21 d'octubre, 16 establiments gastronòmics locals ofereixen una sèrie de combinacions amb el producte estrella de l'arròs i els aliments propis d'aquesta època de l'any. Si l'arròs coincideix a tots els plats, el bacallà i el cranc blau també coincideixen a les cuines. A les Jornades s'hi pot participar mitjançant plat i/o menú. D'entre els participants, 4 establiments a Mont-roig i la resta de participants de Miami Platja, trobem el format plat a 6,00 € com l'exemple més econòmic i el format menú de 48,00 € per a dues persones, com a import més elevat i que de ben segur oferirà un àpat ben complet i elaborat.

ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

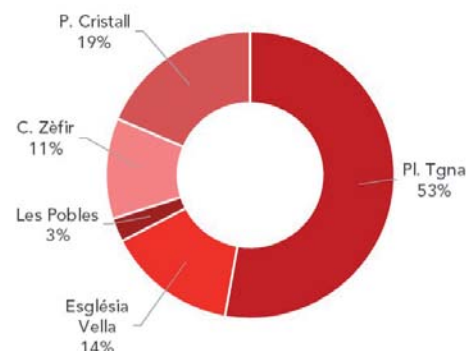
**VISITANTS**

5 punts d'informació turística al municipi

53% visites OT Miami

Gairebé 1.000 visites a l'Esgl. Vella (jul-ago)

Des del 2012, la Regidoria de Turisme compta amb un instrument creat pel Dept. d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya per tal d'aglutinar i posteriorment processar les dades estadístiques que s'obtenen dels turistes que s'apropen a la xarxa de punts d'informació de Mont-roig i Miami. Durant els mesos de juliol i agost, l'oficina central de Miami, ubicada a la pl. Tarragona, ha concentrat el 53% de les visites, en segon lloc el mòdul de la platja Cristall i amb el 14% del total, el punt d'informació de l'Església Vella, amb gairebé 1.000 visites.



ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

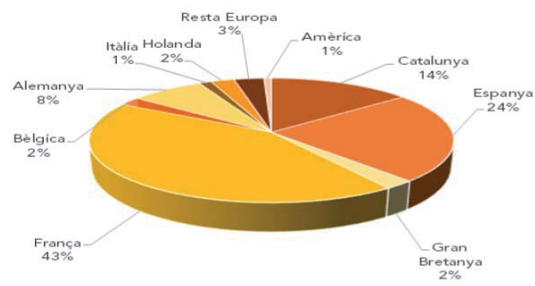
Font: Mont-roig Miami Turisme

**PROCEDÈNCIA**

1r mercat emissor de turistes: França

38% del total, visitants de l'estat espanyol

14% d'arreu de Catalunya



Els francesos són els turistes que més han freqüentat la xarxa d'Oficines de Turisme del municipi, amb un 43% del total. En segon lloc, el 38% dels turistes atesos han provingut de tot l'estat espanyol, desglossant aquest percentatge, el 14% de visitants són catalans. A continuació, turistes alemanys amb un 8%. Amb menor percentatge, un 2% s'han registrat visites de britànics, holandesos i belgues. Els visitants provinents de la resta d'Europa, registren un 3% de visites al municipi. Per últim, l'1% correspon als turistes italians i americans.

ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

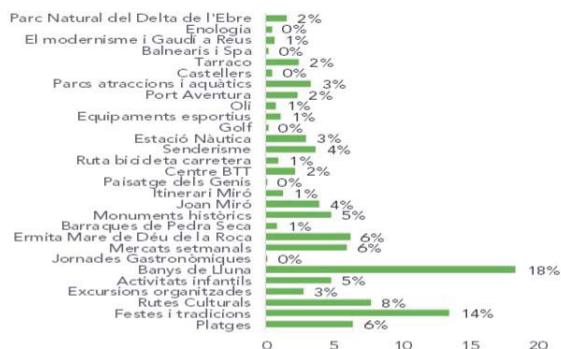
**QUÈ SOL·LICITEN**

Info més sol·licitada; Bany de Lluna

14% festes i tradicions del municipi i entorn

6% info de platges i els seus serveis

El gestor estadístic que s'utilitza als diferents Punts d'Informació del municipi permet classificar la informació més sol·licitada mitjançant 29 ítems diferents que corresponen als atractius turístics del municipi, de la Costa Daurada i d'arreu de Catalunya. Les informacions més demandades, han estat els Bany de Lluna amb un 18%, les festes i tradicions, amb un 14%, així com, les rutes culturals, amb el 8%. Seguidament, un 6% dels visitants han sol·licitat informació dels mercats setmanals, les platges i l'ermita, respectivament.



ESTADÍSTIQUES ESTIU 2018 - OFICINES DE TURISME

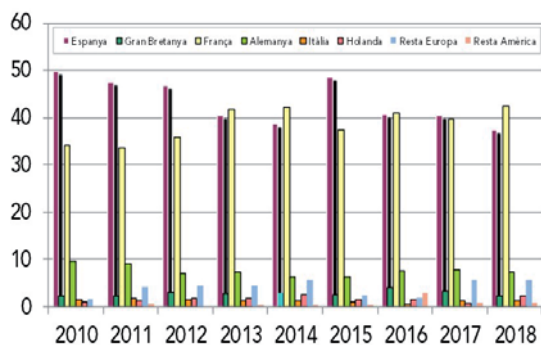
Font: Mont-roig Miami Turisme

**COMPARATIVA**

3% més de francesos que l'estiu anterior

Total visites han disminuït un 11%

Increment despesa per persona 10%



Tal i com es pot observar al gràfic, la tendència percentual d'algunes nacionalitats, ha variat respecte els darrers anys. Enguany, els francesos han superat els visitants d'arreu de l'estat espanyol en un 4%, sent el primer mercat emissor de turistes. Pel que fa al total de visites ateses als 5 punts d'informació durant els dos mesos d'estiu, aquestes han disminuït en un 11% respecte l'any anterior. A nivell autonòmic, la despesa per persona ha augmentat un 10%, respecte l'any passat, superant els 1.000 € de despesa de viatge de mitjana.