



¡SÍGUENOS!

[facebook.com/montroigmiमितurisme](https://www.facebook.com/montroigmiमितurisme)
twitter.com/montroigmiमित

Banyes de Lluna

Durante los meses de verano, las concejalías que trabajan al servicio de las personas amplían su parrilla de actividades. La Concejalía de Turismo no es una excepción, y este año, más que nunca, Mont-roig Miami Turisme ha programado una gran diversidad de actividades, dirigidas principalmente al público familiar, que han tenido una gran aceptación entre las personas que visitan nuestro municipio durante este periodo.

El cine al aire libre, las animaciones y los talleres infantiles tienen una afluencia de público asegurada, sin embargo, cada vez más, las familias eligen actividades participativas, dinámicas, educativas y divertidas en las que todos los miembros de la misma unidad familiar pueden realizar y participar de la misma manera.



Convenios de colaboración



El Ayuntamiento de Mont-roig del Camp dispone de una herramienta para poder establecer líneas de colaboración con otras administraciones y también con entidades y empresas públicas y privadas, que establezcan así líneas de unión y participación con algún objetivo concreto y común. En este caso, la Concejalía de Turismo, durante este último semestre ha promovido la firma de varios convenios: la Ruta del Aceite, con el Consell Comarcal del Baix Camp y otros municipios de la comarca para promocionar los territorios donde se produce aceite; también el convenio con la Universidad Rovira i Virgili para convocar el II Premio de Investigación de los Campings de Mont-roig del Camp - Miami Platja; y por último la firma con las empresas locales privadas para la organización del evento deportivo Costa Daurada Bike Race.

Costa Daurada Bike Race

Por primera vez en el municipio y en la demarcación, se organiza una carrera BTT por etapas. Mont-roig del Camp - Miami Platja acogerá durante los días 19, 20 y 21 de octubre el evento deportivo Costa Daurada Bike Race. Esta competición es una iniciativa privada por parte de dos empresarios locales que, tras estudiar la propuesta presentada en el Ayuntamiento de Mont-roig del Camp, se establecen unas líneas de colaboración para la promoción y difusión del evento como una actuación estratégica para consolidar Mont-roig del Camp - Miami Platja como un destino de turismo deportivo, acentuando las acciones de la certificación de cicloturismo. La Costa Daurada Bike Race reúne los requisitos para convertirse en un polo de atracción deportivo y turístico para nuestro destino.



Jornadas Gastronómicas del arroz de otoño



Finalizada la temporada de verano y dando la bienvenida a una nueva estación, por segundo año consecutivo se han convocado las Jornadas Gastronómicas del arroz de otoño. Del 6 al 21 de octubre, 16 establecimientos gastronómicos locales ofrecen una serie de combinaciones con el producto estrella del arroz y los alimentos propios de esta época del año. Si el arroz coincide en todos los platos, el bacalao y el cangrejo azul también coinciden en las cocinas. En las Jornadas se puede participar mediante plato y/o menú, 4 de los establecimientos se encuentran en Mont-roig y los demás participantes en Miami Platja, donde encontramos el formato plato a 6,00 € como el ejemplo más económico y el formato menú de 48,00 € para dos personas, como importe más elevado y que seguro ofrecerá una comida bien completa y elaborada.

ESTADÍSTICAS VERANO 2018 - OFICINAS DE TURISMO

Fuente: Mont-roig Miami Turisme

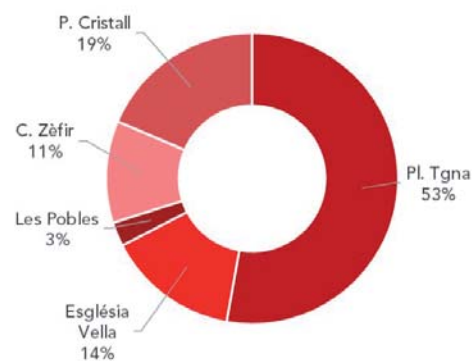
VISITANTES

5 OT's en el municipio

53% visitas atendidas en OT Miami

Casi 1.000 visitas en la Església Vella (jul-ago)

Desde el 2012, la Concejalía de Turismo cuenta con un instrumento creado por el Dept. de Empresa y Empleo de la Generalitat de Cataluña para recopilar y posteriormente procesar los datos estadísticos que se obtienen de los turistas que se acercan a la red de puntos de información de Mont-roig y Miami. Durante los meses de julio y agosto, la oficina central de Miami, ubicada en la pl. Tarragona, ha concentrado el 53% de las visitas, en segundo lugar el módulo de la playa Cristall y con el 14% del total, la Església Vella, con casi 1.000 visitas.



ESTADÍSTICAS VERANO 2018 - OFICINAS DE TURISMO

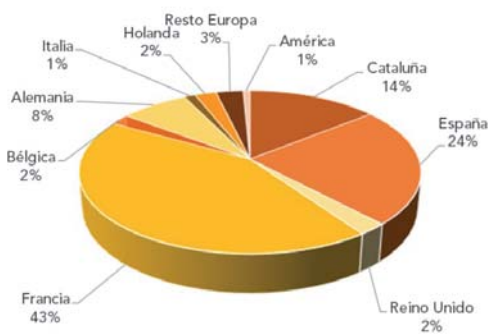
Fuente: Mont-roig Miami Turisme

PROCEDENCIA

1º mercado emisor de turistas: Francia

38% visitantes del estado español

14% de Cataluña



Los franceses son los turistas que más han frecuentado la red de Oficinas de Turismo del municipio, con un 43% del total. En segundo lugar, el 38% de los turistas provenientes de todo el estado español, desglosando este porcentaje, el 14% de visitantes son catalanes. A continuación, turistas alemanes con un 8%. Con menor porcentaje, un 2% se han registrado visitas de británicos, holandeses y belgas. Los visitantes provenientes del resto de Europa, registran un 3% de visitas al municipio. Por último, el 1% turistas italianos y americanos.

ESTADÍSTICAS VERANO 2018 - OFICINAS DE TURISMO

Fuente: Mont-roig Miami Turisme

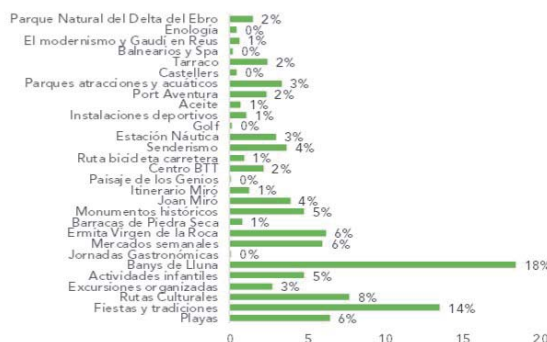
QUÉ SOLICITAN

Info más solicitada: Banyes de Lluna

14% fiestas y tradiciones

6% info de playas y sus servicios

El gestor estadístico que se utiliza en los diferentes Puntos de Información del municipio permite clasificar la información más solicitada mediante 29 ítems diferentes que corresponden a los atractivos turísticos del municipio, de la Costa Dorada y de toda Cataluña. Las informaciones más demandadas, han sido los "Banyes de Lluna" con un 18%, las fiestas y tradiciones, con un 14%, así como, las rutas culturales, con el 8%. A continuación, un 6% de los visitantes han solicitado información de los mercados semanales, las playas y la ermita.



ESTADÍSTICAS VERANO 2018 - OFICINAS DE TURISMO

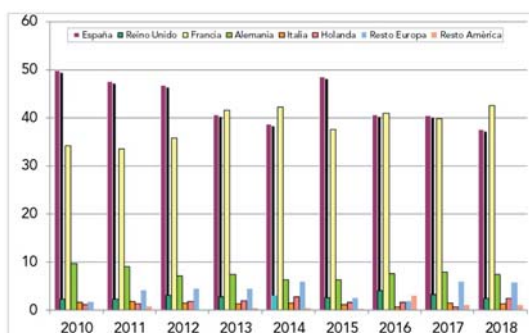
Fuente: Mont-roig Miami Turisme

COMPARATIVA

3% más franceses que el verano anterior

Total visitas han descendido un 11%

Aumento gasto por persona 10%



Observando el gráfico, la tendencia porcentual de algunos países, ha variado respecto a los últimos años. Este año, los franceses han superado los visitantes de toda España en un 4%, siendo el primer mercado emisor de turistas. En cuanto al total de visitas atendidas en los 5 puntos de información durante los dos meses de verano, estas disminuyeron en un 11% respecto al año anterior. A nivel autonómico, el gasto por persona ha aumentado un 10%, respecto al año pasado, superando los 1.000 € de gasto de viaje de media.