


SEGUEIX-NOS!

facebook.com/montroigmiamiturisme

twitter.com/montroigmiami

JORNADA DE FORMACIÓ

Les recepcions, oficines, punts d'atenció al client... existeixen diferents departaments que estan en contacte directe amb el visitant. Per aquest motiu, i tenint present que les persones que atenen als visitants sovint poden arribar a fer les funcions pròpies de les oficines de turisme, es convoca anualment una Jornada de Formació per als establiments turístics del municipi. L'objectiu és que puguin conèixer de primera mà els recursos turístics i les novetats que es presenten per a l'estiu. Enguany, es va celebrar el 23 de maig, i la visita estrella va ser el Mas Miró, despertant un gran interès entre els assistents a la jornada. La majoria de les persones que van rebre la formació treballen en agències immobiliàries de lloguer turístic, coincidint amb el percentatge d'empreses d'allotjament turístic del municipi.



NOVES FIRES ESPECIALITZADES



Durant el primer semestre de l'any les destinacions turístiques realitzen les accions de promoció mitjançant la participació en fires. Mont-roig Miami Turisme no n'és l'excepció i per això aquest any hem assistit a 6 fires internacionals i 7 fires nacionals. Les dues darreres accions de promoció en fires han estat enfocades a promocionar productes i mercats concrets: la fira ExpoNadó a Vilanova i la Geltrú i la fira Sea Otter Europe a Girona. A la primera, adreçada al turisme familiar, ens hi hem promocionat amb un estand propi per captar la visita de famílies amb infants. A la segona, de turisme esportiu, i més concretament de ciclisme en totes les seves modalitats, s'hi ha participat conjuntament amb els empresaris locals que han creat la cursa internacional de BTT per etapes: Costa Daurada Bike Race.

NOVA WEB DE TURISME

Mont-roig Miami Turisme estrena portal web! El nou www.mont-roigmiami.cat suposa un canvi radical respecte a l'anterior. Les pàgines són més modernes, més visuals i intuïtives. Els principals canvis que hi trobem són un disseny atractiu que incorpora imatges i vídeos que tenen una rellevància important en el web i l'estructura de la informació. El més destacat és que potencia les experiències al municipi, amb missatges que motiven el "jo vull anar aquí", a través del "story telling". Un portal web molt intuïtiu que ha de facilitar trobar el contingut desitjat còmodament. Des de la regidoria de Turisme es creu fermament en la renovació, adaptació i modernització d'aquesta eina d'informació turística, cada vegada més important al mercat turístic.



BANYS DE LLUNA



Les activitats estiuenques que s'organitzen des del departament de Turisme tenen nom propi: Banys de Lluna. Fa més de 15 anys que cada estiu s'elabora un programa d'activitats específic, amb propostes esportives, actuacions i activitats infantils, cinema, visites guiades tematitzades... Enguany, a banda de l'escape room "Operació Joan Miró" que va ser tot un èxit durant la passada Setmana Santa, destaca les "Nits al Mas Miró", una nit màgica per endinsar-se en l'univers mironià des del mateix lloc on Joan Miró el va concebre, el Mas Miró, amb sopar als jardins del Mas, xerrada sobre la cèlebre sèrie "Les Constel·lacions" i observació de l'univers des de la torre del Mas Miró. En resum, una infinitat d'activitats per poder gaudir de l'estiu, tant de dia com de nit.

ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - WWW.MONT-ROIGMIAMI.CAT

Font: Google Analytics

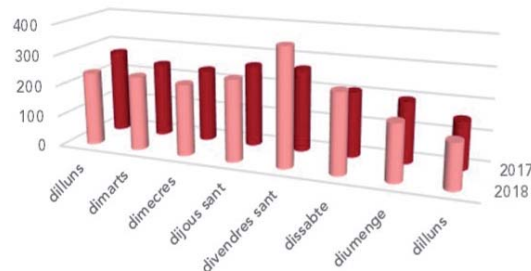
COMPARATIVA

4% més de visites que al 2017

Atractiu programa d'activitats

Més difusió als mitjans de comunicació

La temporada d'afluència turística, com cada any, comença per Setmana Santa, que és quan tota la maquinària turística del municipi engega motors. Una forma de valorar aquest increment de visitants és a través d'Internet. El portal de turisme www.mont-roigmiامي.cat, durant el període del 26 de març al 2 d'abril de 2018, el van visitar 1.752 persones, gairebé un 4% més que el mateix període de l'any anterior. Un dels motius d'aquest increment, és degut a la difusió més gran de l'atractiu programa d'activitats a través de diferents mitjans de comunicació.



ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - WWW.MONT-ROIGMIAMI.CAT

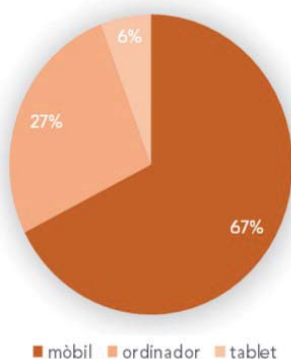
Font: Google Analytics

PERFIL

69% de visites procedents d'Espanya

62% són dones

67% accedeixen a través del mòbil



Del total de visites rebudes al portal www.mont-roigmiامي.cat durant la Setmana Santa destaca el públic nacional, on gairebé el 70% de les visites provenen de l'Estat Espanyol, seguit del 13% de Catalunya. El segment d'edat majoritari ha estat el d'entre 35 i 44 anys amb un 38% del total. També cal destacar el paper de la dona en la tria de les vacances i el creixent ús de les noves tecnologies en la cerca de la informació, destacant l'ús dels smartphones en més d'un 67% dels casos.

ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - OFICINES DE TURISME

Font: Gestor Estadístic

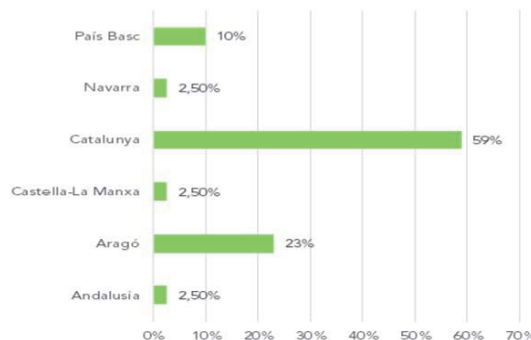
PROCEDÈNCIA

74% públic procedent de l'Estat Espanyol

Catalunya i Aragó CCAA més destacades

2a residència principal allotjament

Durant el període vacacional de Setmana Santa les oficines de turisme reben una gran afluència de visitants, que segueixen el perfil de les consultes al web de Turisme. Al gràfic es pot veure com destaca el públic procedent de l'Estat Espanyol, on la comunitat autònoma més destacada és Catalunya amb un 59% de públic, seguit d'Aragó amb un 20%. Pel que fa a les ciutats més destacades es troba Barcelona, Saragossa, Lleida i Mont-roig, donat que els mateixos vilatans fan ús de les Oficines de Turisme per conèixer els actes programats.



ESTADÍSTIQUES SETMANA SANTA - OFICINES DE TURISME

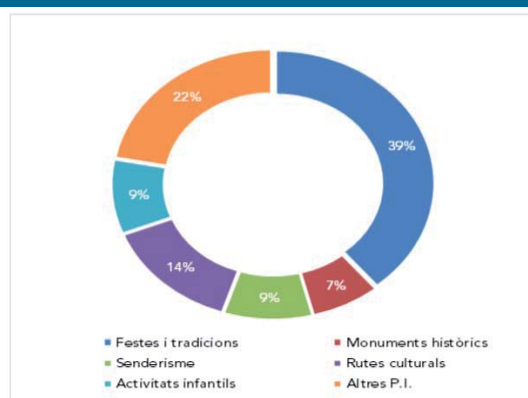
Font: Gestor Estadístic

INFORMACIÓ

Programes d'activitats, informació més sol·licitada

64% de les consultes les realitzen dones

De 36 a 65 anys, principal grup d'edat



Les festes i tradicions relacionades amb la Setmana Santa han estat la principal informació sol·licitada als punts d'informació turística municipals, prop d'un 40% de les consultes realitzades han sol·licitat el programa d'activitats previst per aquest període. En segon terme destaca l'interès mostrat per les rutes culturals, amb un 14% de consultes, on es pot destacar la "Ruta del Cister" o "Reus, ciutat modernista", seguit de les rutes de senderisme i les activitats infantils, públic majoritari al nostre municipi.