


**SEGUEIX-NOS!**
 [facebook.com/montroigmiमितurisme](https://facebook.com/montroigmiमितurisme)
 [twitter.com/montroigmiami](https://twitter.com/montroigmiami)

## MAS MIRÓ I EL PAISATGE INSPIRADOR

La primera fase de les obres de conservació i rehabilitació de diversos espais del Mas Miró va començar el passat mes de març i s'espera que estigui enllestida a finals d'aquest any. La previsió és poder començar a fer visites guiades concertades a principis del 2018. La Fundació Mas Miró treballa amb fases per tal de poder obrir i fer visitable el Mas de forma progressiva, de tal manera que no sigui necessari esperar a la rehabilitació completa per poder començar a gaudir d'aquest lloc icònic dins de l'obra i la vida de Joan Miró. El pressupost per aquesta intervenció és de 400.000 €.

Tenint present que la potència inspiradora per Miró estava en el nostre paisatge, també s'està treballant per posar en valor la Ruta dels Paisatges Inspiradors de Miró. Aquesta acció inclou l'edició de nou material.



## PLATJA DE GOSSOS



El municipi ja disposa d'una platja apta per a gossos i ha entrat a formar part de les destinacions Dog Friendly. Es tracta de la platja de la Punta del Riu, situada al sud del terme municipal. Aquesta platja ha estat delimitada amb tanques i senyalitzada amb panells informatius. També s'ha editat material gràfic específic per tal d'informar del seu ús. Fins aquest moment, els animals domèstics estaven prohibits a totes les platges del municipi. Per aquest motiu i davant l'elevat nombre de gossos censats i la quantitat d'usuaris que demanaven disposar d'un espai per a poder gaudir amb les seves mascotes, la Regidoria de Platges ha decidit regularitzar la presència d'aquests animals i establir una platja on poder-los portar. Tot i això, i avaluant-ne la implantació, no es descarta incorporar un altre espai d'aquest tipus al llarg dels 12 km de litoral que disposa el municipi.

## ASSISTÈNCIA A FIRES

Mont-roig Miami Turisme ha continuat aquest 2017 amb el calendari de promoció turística a fires. En aquest sentit s'ha repetit presència a la fira Vakantiebeurs celebrada a la ciutat holandesa d'Utrecht, mitjançant la fórmula de participació conjunta amb el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, de la mateixa manera que també es fa amb les fires de FITUR a Madrid, Navartur a Pamplona, ITB a Berlín, la MITT de Moscou i B-TRAVEL a Barcelona. Altres fórmules són la participació individual on l'estratègia ha estat fixada en el mercat francès, actuant directament a les ciutats de Lyon i París, a Stuttgart amb el mercat alemany i a l'eix de l'Ebre amb les accions promocionals a la fira Petitàlia de Lleida i Aratur a Saragossa. A partir de Setmana Santa les accions promocionals en fires es redueixen, fins passat l'estiu amb UNIBIKE a Madrid i WTM a Londres.



## MILLORES PASSEIG MARÍTIM I PLATGES



Des de la Regidoria de Platges s'estan duent a terme una sèrie d'actuacions al litoral del municipi per tal de poder assolir el guardó de Bandera Blava en 4 de les nostres platges. Les principals actuacions que s'estan duent a terme són l'ampliació i millora dels serveis que el banyista es troba quan fa ús de la platja. Així mateix, i davant el darrer temporal, un dels més potents i que ha fet més mal a tot el litoral català, els diferents organismes competents en aquestes matèries, estan duent a terme actuacions als accessos i de regeneració de les platges. Durant aquesta Setmana Santa, degut a la bonança del temps, i en conseqüència, a l'augment d'usuaris, ja s'ha posat en marxa els serveis mínims de les platges.

DADES GENERALS WEB TURISME

Font: Google Analytics

**USUARIS**

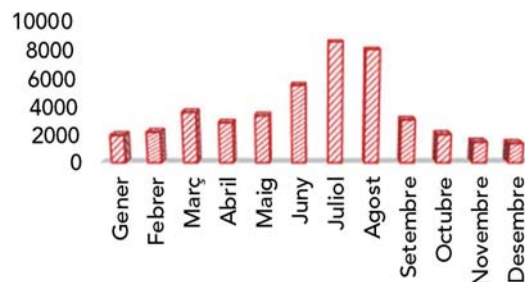
71% usuaris nous

Visiten el web 3 minuts de mitjana

Agenda, rutes BTT i platges, informació més sol·licitada

Més de 40.000 usuaris van visitar el portal web www.mont-roigmiami.cat durant el 2016. D'aquests, el 71% van ser usuaris nous i el 29% restant, usuaris que ja l'havien visitat en altres ocasions. De mitjana, cada usuari va visualitzar la pàgina més de 3 minuts. Com es pot veure al gràfic, els mesos amb més afluència de visitants al web, coincideix amb la temporada turística, és a dir, Setmana Santa i els mesos d'estiu de juny a setembre. Els continguts més buscats van ser l'agenda d'activitats, les rutes del Centre BTT, les platges i cales del municipi, entre d'altres.

**USUARIS**



PERFIL USUARI WEB TURISME

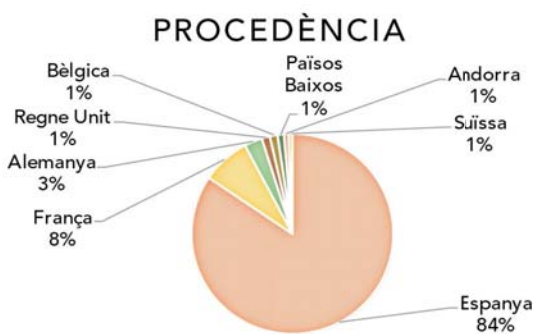
Font: Google Analytics

**PROCEDÈNCIA**

70% de Catalunya, 14% de Madrid i Aragó

França 8% i Alemanya 3%

60% dels usuaris són dones.



Durant el 2016, el 84% dels usuaris que van visitar el web de Mont-roig Miami Turisme, ho van fer des de l'estat espanyol, concretament més del 70% des de Catalunya i el 14% restant des d'altres C.C.A.A., com Madrid i Aragó. El segon país europeu amb més visites va ser França, amb un 8% i Alemanya amb un 3%. Continuant amb el perfil, el 60% van ser dones i la majoria d'entre 35 i 44 anys. Gairebé el 50% dels usuaris van entrar al portal web via smartphone en comptes de fer-ho a través d'ordinadors, invertint la tendència.

ESTADÍSTIQUES ANY 2016 – OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

**XARXA O.T.'S**

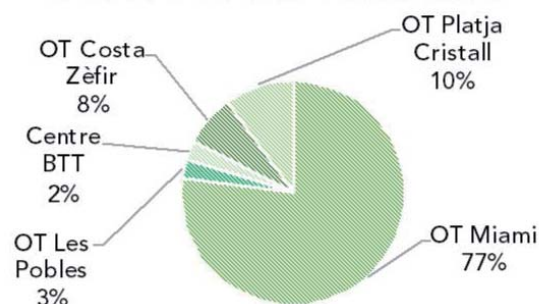
2016: ateses 24.000 persones a les O.T.'s

77% a l'Oficina de Turisme de Miami

El 44% visitants catalans

L'any 2016, es van atendre gairebé 24.000 persones entre els 5 Punts d'Informació de Mont-roig i Miami. El 77% d'aquests, es van apropar a l'O.T. de Miami Platja, ubicada a la plaça Tarragona. El 23% restant, es van rebre entre els P.I. de Platja Cristall, de Costa Zèfir, el Centre BTT i Les Pobles. Gairebé ¾ parts de les visites es reparteixen entre dos països, Espanya i França. Pel que fa als visitants de l'estat espanyol, el 44% d'aquests són catalans, el 24% de l'Aragó, el 6% del País Basc i el 3% de Madrid, com a més importants.

**PUNTS D'INFORMACIÓ**



ESTADÍSTIQUES ANY 2016 – OFICINES DE TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

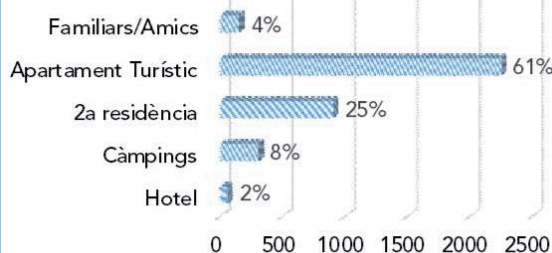
**PERFIL VISITANT**

Majoria d'entre 36 i 65 anys

El 24% de les visites van ser famílies

61% es van allotjar en apartaments turístics

**TIPUS ALLOTJAMENT**



Seguint amb el perfil dels usuaris de la xarxa de Punts d'Informació del municipi, es pot extreure que la franja d'edat majoritària d'aquests, era d'entre 36 i 65 anys i a parts iguals es van apropar tant homes com dones. El 34% del total, van ser atesos de forma individual, el 24% van venir en família i un 22% en parella. L'allotjament predominant entre els visitants va ser l'apartament turístic, en un 61%, seguit de 2es residències, en un 25%, els càmpings en un 8%, en allotjaments de familiars o amics, en un 4% i en hotels en un 2%.