



SEGUEIX-NOS!



@montroigmiamiturisme



@montroigmiami



@montroigmiamiturisme

TAULA ESTRATÈGICA DE TURISME

El passat 22 de maig va quedar constituïda la Taula Estratègica de Turisme. Aquesta farà funcions d'òrgan consultiu per a tots els temes que afecten el desenvolupament del model i l'activitat turística del nostre municipi. La Taula està presidida per l'alcalde, senyor Fran Morancho, i la regidora de turisme i impuls econòmic, la senyora Yolanda Pérez; la resta d'integrants de la Taula són representants del sector turístic local designats per tots els grups municipals amb representació a l'Ajuntament, a més de Bonmont, Fundació Mas Miró, Associació de Càmpings i URV. En aquest primer moment, els treballs i el debat s'han centrat en la diagnosi turística i, posteriorment, es centrarà en marcar les pautes per a l'elaboració del Pla Estratègic Turístic, dirigit i desenvolupat per membres de la URV.

**NIT DE TURISME**

El 8 de juny, es va celebrar la XVII Nit del Turisme. La Nit s'ha celebrat just abans d'iniciar la temporada, amb el concili que serveixi de punt de trobada de tots els agents implicats al sector turístic i posar en comú totes aquelles òptiques previstes per la temporada sortint. A més, aquesta vetllada també serveix per a homenatjar la feina del teixit empresarial del municipi, de fer reconeixement públic a aquelles persones i/o empreses que donen sentit i valor a la nostra destinació turística. Enguany els candidats van ser: Reimund Dietzen, la Immobiliària Arenda Costa Daurada, i, Pastisseria La Glòria, qui es va endur el Premi a la Nit del Turisme 2017, per la seva trajectòria professional reconeguda en el temps i la seva remodelació, replantejament i actualització del negoci adaptant-lo a les noves tendències.

JORNADES GASTRONÒMIQUES DEL POP

Per 10è any consecutiu s'han celebrat a Mont-roig del Camp – Miami Platja les Jornades Gastronòmiques del Pop. Enguany han estat 14 els restaurants protagonistes durant les Jornades i molt especialment durant la Diada del Pop que es va celebrar un diumenge més tard del previst, l'11 de juny, per les inclemències del temps. Tot i això, l'èxit d'assistència va ser excepcional i el nou emplaçament, al Bosquet del Llastres de Miami Platja, va acollir a tots els assistents en un marc agradable i en un entorn natural encisador. Durant les Jornades Gastronòmiques, que han estat en marxa quasi bé 3 setmanes, els restauradors han ofert també el format tapa, el TapaPop, on es proposa una ruta pels establiments gastronòmics participants i que enguany, ha assolit el millor dels resultats previstos.

**FESTA DEL MAR**

Com ja és tradició, abans de Sant Joan, es dona el tret de sortida a les activitats nàutiques del nostre municipi. La raó, n'és la Festa del Mar que s'aplega a la Base Nàutica de Miami Platja. La Festa aglutina diverses modalitats nàutiques, tots els participants poden gaudir en un mateix moment i espai de les següents propostes: practicar caiac o pàdel surf, pujar a l'sky bus (banana) o bé al pati català, realitzar submarinisme o bé snorkel o bé pedalar damunt el patinet i fondejar per les roques de les cales més properes. Degut a la gran afluència de públic es va limitar l'aforament a 250 persones, amb l'objectiu de poder donar una cobertura òptima a tots els participants i que poguessin gaudir de totes les activitats programades d'una manera ordenada i conseqüent.

DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Facebook Insights

FACEBOOK

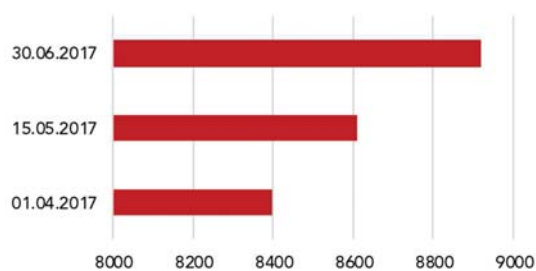
Gairebé 9.000 fans a FB a finals de juny

En 3 mesos, increment d'un 6% en seguidors

429 clics de mitjana per publicació

Des de principis d'any, l'objectiu a les xarxes socials de Mont-roig Miami Turisme ha estat el d'intensificar-ne les publicacions, doblant gairebé la mitjana d'interaccions, respecte l'any anterior. Cada imatge que es publica a Facebook, arriba a 7.600 persones de mitjana i provoca gairebé 300 reaccions com comentarís, m'agrada i comparticions. Analitzant el perfil dels seguidors, el 72% són dones i la gran majoria d'aquestes, tenen entre 35 i 54 anys. El 90% dels fans són d'arreu de l'estat espanyol, la resta són andorrans, francesos, alemanys...

Fans Facebook



DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

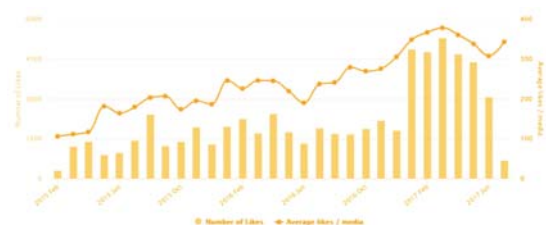
Font: Websta

INSTAGRAM

Més de 3.600 seguidors

350 m'agrada per publicació de mitjana

5.000 m'agrada mensuals



Observant el gràfic, queda pal·lesa la intensificació en l'estratègia a totes les xarxes socials, com es pot veure en aquest cas a Instagram. Els primers 6 mesos d'aquest 2017, s'ha arribat als 350 m'agrada per fotografia i 5 comentaris de mitjana, en les 77 imatges publicades. El contingut en aquesta xarxa social és 100% visual on des de Mont-roig Miami Turisme s'hi alternen imatges del litoral del municipi amb imatges dels diferents i singulars atractius turístics de Mont-roig i Miami.

DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Twitter Analytics

TWITTER

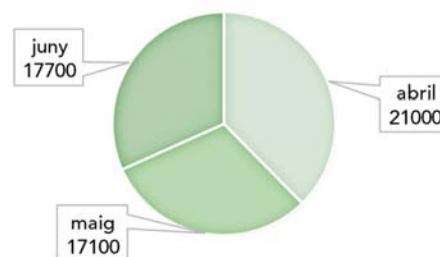
18.600 impressions de mitjana per mes

Comunitat de 1.500 seguidors

51% dones

El Twitter de Mont-roig Miami Turisme, compta amb gairebé 1.500 seguidors i 1.200 tuïts, que aquest darrer trimestre han pogut visualitzar gairebé 56.000 persones, és a dir, 612 impressions per dia. El 51% dels "followers" són dones que els interessen els viatges i el turisme. En aquest cas, el contingut que s'hi publica és bàsicament informatiu i imatges impactants, per tal d'atraure'n l'interès dels que en són usuaris. Gairebé 4.000 persones han fet clic al perfil de Twitter de Mont-roig Miami Turisme durant el darrer trimestre.

Impressions



DADES GENERALS XARXES SOCIALS MONT-ROIG MIAMI TURISME

Font: Mont-roig Miami Turisme

ANÀLISI

Rànquing estatal, entre els 10 millors

3.800 imatges a Instagram

Nivell d'interacció alt



La intensificació de l'estratègia en la gestió integral de les xarxes socials, ha permès créixer en visibilitat en aquest món virtual. Segons una coneguda web que analitza paràmetres de les xarxes socials, concretament de Facebook, conclou que el perfil de Mont-roig Miami Turisme està entre els 10 millors en la categoria d'Oficines de Turisme, a nivell estatal, amb una puntuació de 86 sobre 100, pel que fa a interacció amb els fans. Des que es va crear l'etiqueta #montroigmiamiturisme a Instagram, s'han publicat més de 3.800 fotografies.