

Bon any nou - Feliz año nuevo - Happy new year

# 2017

**SEGUEIX-NOS!**

 [facebook.com/montroigmiamiturisme](https://facebook.com/montroigmiamiturisme)

 [twitter.com/montroigmiami](https://twitter.com/montroigmiami)

## BANDERA ECOPLAYAS 2016

La bandera Ecoplayas, és un guardó que premia la qualitat ambiental, turística i sostenible amb l'objectiu de difondre l'esforç que això representa, així com les innovacions i el manteniment d'aquest gran actiu que són les platges i que influeixen directament al turisme. Per primer cop, es va presentar una platja del municipi per a l'obtenció d'aquest premi, concretament la platja de l'Estany Gelat, per la seva naturalesa i singularitat al litoral de la Costa Daurada, així com els serveis que ofereix durant la temporada de bany, era idònia per la candidatura.

El guardó que certifica l'obtenció de la bandera Ecoplayas 2016, el va recollir a Benidorm, el passat mes d'octubre, la Regidora de Turisme, la Sra. Yolanda Pérez.



## PLA DE FIRES 2017



La promoció turística del municipi a l'exterior és essencial per donar a conèixer i reforçar Mont-roig i Miami com a destinació turística i una de les eines de promoció, són les fires. Per això, enguany, Mont-roig Miami Turisme té previst assistir de nou, a fires nacionals i internacionals, de la mà de Turespaña, l'Agència Catalana de Turisme i el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i individualment en aquelles que són d'interès especial pel municipi.

En concret, Mont-roig i Miami serà present a cinc països estrangers; Holanda, Alemanya, França, Rússia i Anglaterra, sense deixar de banda les fires i promocions nacionals, majoritàriament concentrades a la vall de l'Ebre i altres poblacions estratègiques.

## CONVENIS 2017

Seguint amb la promoció turística en diferents àmbits, aquest 2017, es signaran tres convenis que promouen segments específics com el turisme nàutic, el turisme cultural i accions de promoció genèriques.

Durant el mes de gener es signarà el conveni de la promoció conjunta a fires i accions publicitàries entre els municipis turístics de la Costa Daurada, el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i l'A.C.T. També es signarà el conveni de l'Estació Nàutica de la Costa Daurada, que agrupa les poblacions del litoral de la Costa Daurada sud que promouen activitats nàutiques. El tercer conveni, que promou el turisme cultural, es signarà entre els municipis de Reus, Horta de Sant Joan, El Vendrell, Mont-roig Miami i el P.C.T. de Vila-seca, per renovar l'acord de promoció del projecte "El Paisatge dels Genis".



## CANDIDATURES BANDERA BLAVA 2017



A gairebé 3.500 platges de tot el món hi onegen Banderes Blaves, una bandera de reconegut prestigi que certifica una excel·lent qualitat d'aigües de bany, informació i educació ambiental, una bona gestió ambiental i de seguretat i un mínim de serveis i instal·lacions.

Mont-roig i Miami presenta 4 candidatures per a l'obtenció d'aquest guardó que s'atorgarà a principis d'aquest 2017. Les platges que reuneixen els requisits per obtenir-lo són, la Platja de la Pixerota, la Platja de la Casa dels Lladres, la Platja dels Penyals - Cala dels Vienesos i la Platja Cristall. A més, es promouran campanyes de conscienciació i sostenibilitat per tal que tothom respecti l'entorn natural del municipi.

**ESTABLIMENTS D'ALLOTJAMENT TURÍSTIC**

Font: Mont-roig Miami Turisme

**OFERTA**

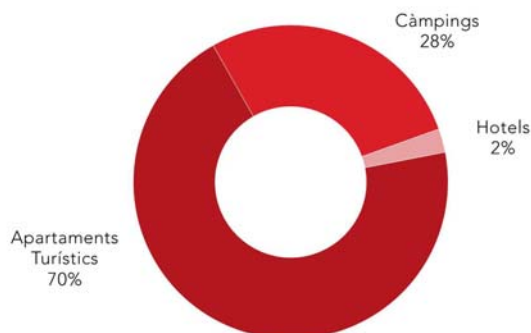
70% apartaments de lloguer

Càmpings; 16.000 places

Sector hotelier, 2%

Degut a la singularitat i l'extensió del terme municipal de Mont-roig del Camp i Miami Platja, els allotjaments turístics que s'hi poden trobar són ben diferents i alhora complementaris. El municipi és conegut pels seus prestigiosos càmpings, però qui absorbeix la gran quantitat de turistes que hi fan estada, són els apartaments turístics. Més de 40.000 places, la majoria concentrades al nucli de Miami Platja i urbanitzacions properes. En canvi, els càmpings tenen una capacitat màxima de gairebé 16.000 places i el sector hotelier, 1.400 llits.

**PLACES ALLOTJAMENTS**



**HABITATGES D'ÚS TURÍSTIC**

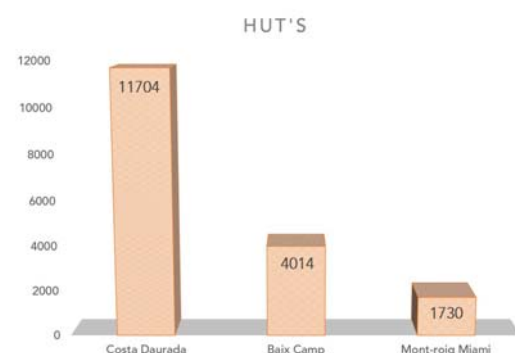
Font: Generalitat de Catalunya

**COMPARATIVA**

2n municipi de la Costa Daurada

1r del Baix Camp

1.730 HUT's a Mont-roig i Miami



Des de fa uns anys, s'ha anat regularitzant l'oferta d'habitatges d'ústiturístics (HUT's), tant al municipi com arreu de Catalunya. Tant és així, que a Mont-roig i Miami hi ha registrats 1.730 HUT's, sent el segon municipi de la Costa Daurada amb més allotjaments d'aquest tipus i el primer de la comarca del Baix Camp. A diferència dels apartaments turístics, els HUT's els cedeixen propietaris a tercers a canvi d'un preu i per una estada de màxim 31 dies, dos o més cops l'any. Al web [www.mont-roigmiami.cat](http://www.mont-roigmiami.cat) es pot accedir a la guia oficial dels HUT's

**ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS - 3r TRIMESTRE 2016**

Font: Idescat

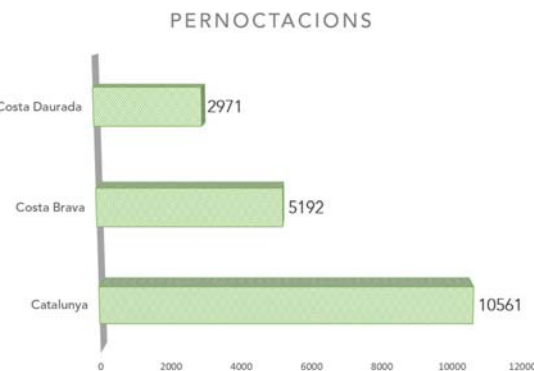
**PERNOCTACIONS**

28% pernocta a la Costa Daurada

58% de turistes estrangers

36% catalans i 6% resta estat espanyol

El sector del càmping, està gaudint de bones xifres en pernoctacions a arreu de Catalunya, com ho demostren les dades del 3r trimestre del 2016. En només 3 mesos, s'han registrat a la Costa Daurada, 2.971 pernoctacions, superada per la Costa Brava, amb 5.192, significat un augment del 2,5% respecte l'any anterior. En quant a l'origen, el 58% del total, han estat turistes estrangers i el percentatge restant, turisme domèstic: 36% catalans i 6% de la resta de l'estat espanyol, incrementant el percentatge interanual.



**ESTADÍSTIQUES CÀMPINGS - 3r TRIMESTRE 2016**

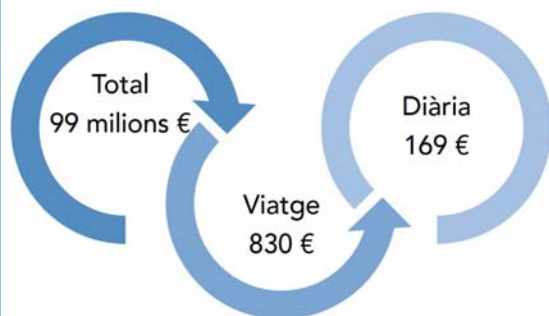
Font: Idescat

**DESPESA**

7% despesa total

830 € per persona i viatge

169 € per persona i dia



La despesa declarada que han generat els visitants estrangers que s'han allotjat en càmpings de Catalunya el 3r trimestre del 2016, ha estat de 99 milions d'euros, sent gairebé el 7% de la despesa total. Per entendre millor aquestes xifres, s'ha desglossat la despesa mitjana per persona, és a dir, un total de 830 euros i aprofundint encara més, s'ha extret la despesa diària mitjana per persona, un total de 169 euros que s'ha vist com ha incrementat la despesa diària un 20% respecte el mateix període de l'any anterior.