



¡SÍGUENOS!



facebook.com/montroigmiमितurisme



twitter.com/montroigmiami

## MAS MIRÓ

El 20 de abril de 2018, coincidiendo con el 125 aniversario del nacimiento del artista Joan Miró, se abrió al público el Mas Miró, el punto de partida de un proyecto que se irá consolidando por fases. En esta primera fase, podrán visitarse los exteriores de la casa y diferentes espacios muy relevantes dentro de la finca como son: el taller, la casa, la capilla y el espacio de bienvenida (antiguo corral). Además, como atractivo cultural, el Mas Miró quedará vinculado a la ruta "El paisaje emocional de Miró", un itinerario por los distintos escenarios de Mont-roig que el artista pintó y que se han convertido en obras mundialmente reconocidas. La apertura del Mas Miró escenificará la importancia de esta masía y del entorno de Mont-roig del Camp en la vida y la creación artística de Joan Miró.



## JORNADAS GASTRONÓMICAS



En 2018 se ha presentado con la convocatoria de varios eventos gastronómicos. En su primera edición, durante el mes de enero se celebraron las Jornadas Gastronómicas del Calçot. Actualmente, nuestro municipio es uno de los productores más importantes de calçots de la demarcación. La siguiente cita culinaria será la Ruta de la Tapa, prevista del 4 al 20 de mayo, en que se espera la participación de 30 establecimientos de restauración del municipio. Seguirá la convocatoria de las Jornadas Gastronómicas del Pulpo, con inicio en la Diada del Pulpo el 3 de junio, donde se podrá disfrutar de distintas formas de cocinar el pulpo hasta el 17 de junio. Después del verano, durante el mes de octubre, se convocarán las Jornadas Gastronómicas del Arroz de Otoño.

## SEMANA SANTA

Aunque este año Semana Santa se ha celebrado pronto, principios de marzo, el aumento de visitantes y del porcentaje de ocupación ha sido importante en nuestro municipio. Las condiciones meteorológicas han sido imprevisibles y variables, pero esto no ha hecho mermar el programa de actividades que desde la Concejalía de Turismo se había previsto para poder ofrecer al visitante durante su estancia en nuestro municipio. Una de las novedades más importantes ha sido el Escape Room Operación Joan Miró, una actividad al aire libre, que combina la intriga de resolver enigmas en diversas ubicaciones del municipio con vinculación del artista Joan Miró. No han faltado las actividades deportivas, infantiles y las visitas medievales en Mont-roig y las teatralizadas en Miami Platja alrededor de las historias piratas de Miramar.



## NUEVOS EQUIPAMIENTOS DEPORTIVOS EN LAS PLAYAS



Con la llegada de la Semana Santa se han puesto en marcha varios servicios en las playas del municipio, ofreciendo así al visitante la posibilidad de disfrutar del entorno natural que presenta nuestro litoral. La Platja Cristall, por ser una de las más amplias y más concurridas, desde hace unos días ofrece nuevos equipamientos deportivos, ampliando así la oferta que ya tenía. Se ha instalado un campo de fútbol, dotando el espacio con dos porterías de medidas estándar y se ha incorporado al lado de las 4 pistas de vóley y del módulo de deportes, un circuito de entrenamiento diseñado para mejorar las condiciones físicas de los usuarios. Con la implantación de este circuito y la suma del resto de instalaciones deportivas en la misma playa, se pretende mantener el hábito de hacer ejercicio también durante los días que se pasan fuera de casa durante las vacaciones.

PERFIL DEL VISITANTE - OFICINAS DE TURISMO

Fuente: Mont-roig Miami Turismo

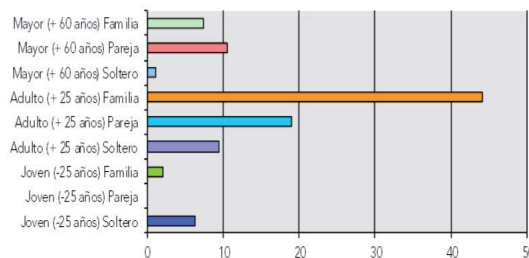
**EDAD**

Predominan las familias con hijos

Segmento en crecimiento, parejas +25 años

Destinación familiar

Uno de los datos de mayor interés del perfil del visitante es, sin duda, el ciclo de vida familiar por que se puede comprobar la segmentación por edades de los visitantes del municipio. La franja de edad predominante, con un 44%, es la de las familias adultas (+25 años) con hijos. El segundo segmento con más porcentaje son las parejas adultas, con un 19%, y el tercero las parejas mayores o seniors (+60 años), con un 11%. En definitiva, estos datos reflejan el tipo de turismo marcadamente familiar del municipio que busca calma además del sol y playa.



PERFIL DEL VISITANTE - OFICINAS DE TURISMO

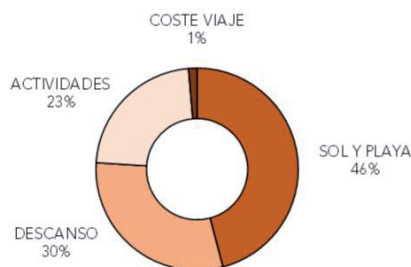
Fuente: Mont-roig Miami Turismo

**MOTIVO**

46% disfrutar del sol y playa

30% desconectar de la rutina

23% interés en actividades al aire libre



Conocer los motivos por los que los turistas visitan Mont-roig y Miami es esencial para seguir captando su interés y motivar la visita al municipio. El 46% de los encuestados respondieron que el motivo principal era disfrutar del sol y la playa, seguido del 30% que simplemente querían descansar y desconectar del día a día, dando fuerza a la tranquilidad del destino. Al 23%, les interesaba hacer actividades al aire libre, como deportes náuticos, BTT, golf, etc. Y finalmente un 1% viajaron al municipio por proximidad y el bajo coste que les suponía.

PERFIL DEL VISITANTE - OFICINAS DE TURISMO

Fuente: Mont-roig Miami Turismo

**ATENCIÓN OT'S**

Servicio de calidad e información útil

9,6 de valoración en las OT's del municipio

Buena experiencia de viaje

Una tarea muy importante y que el visitante valora mucho es la atención recibida cuando se acerca a las Oficinas de Turismo del municipio para pedir información sobre lugares de interés o actos y tradiciones, resolver dudas o recibir consejos de los propios informadores. La mayoría, valoraron con un 9,6 de media, la atención recibida en las diferentes OT's de Mont-roig y Miami, haciendo evidente la calidad del servicio y la información útil que se entrega al turista y en definitiva, la buena percepción final de la experiencia de viaje.



PERFIL DEL VISITANTE - OFICINAS DE TURISMO

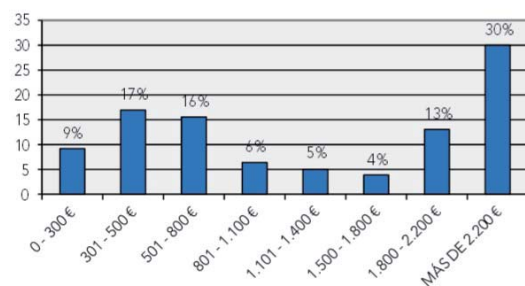
Fuente: Mont-roig Miami Turismo

**GASTO**

30% encuestados: gasto medio de 2.200 euros

33% entre 300 y 800 euros

147€/día de media



Con el cuestionario del perfil del visitante, entre otros aspectos, se analizan las características del viaje, como el gasto que generan. El 30% del total, hicieron un gasto global de más de 2.200 € por grupo, es decir, 147 euros al día. En menor medida se sitúan los que gastaron de media entre 301 - 500 € y 501 - 800 € con un 17% y 16% respectivamente. Se entiende por gasto global, el coste integral del viaje: gastos de transporte, alojamiento, alimentación en relación con el número de personas del grupo y duración de la estancia.