



LA CUINA

DE L'ARRÒS DE TARDOR

MONT-ROIG DEL CAMP - MIAMI PLATJA

DEL 12 AL 22 D'OCTUBRE 2017



¡SÍGUENOS!



@montroigmiमितurisme



@montroigmiमित



@montroigmiमितurisme

LA COCINA DEL ARROZ DE OTOÑO

Con la llegada del Otoño y, con el objetivo de poder alargar la temporada vacacional de verano, del 12 al 22 de octubre se convoca por primera vez en nuestro municipio La Cocina del arroz de Otoño. Unas jornadas gastronómicas donde el ingrediente estrella es el arroz y los complementos para acompañarlo son los productos que ofrece esta estación del año. Son 15 los restaurantes de nuestro municipio que se acogen a las jornadas, ampliando sus menús, platos y degustaciones. La Asociación de Hostelería de Miami Platja ha colaborado en estas Jornadas Gastronómicas de la cocina del arroz de Otoño. El proveedor oficial es la Cooperativa d'Arrossaries del Delta de l'Ebre, els Segadors del Delta, quien proporciona a los establecimientos el arroz para elaborar los gustosos platos.



HAZ PUENTING



Cada vez más a menudo, y con una tendencia a la alza, las familias realizan escapadas de fin de semana largos, aprovechando los festivos, con días de libre disposición de las escuelas, para poder disfrutar de unos días de vacaciones realizando una visita en algún lugar que se adecue a sus inquietudes. Con la previsión de poder disfrutar de una añorada climatología de verano durante el festivo del 12 de octubre, el puente y el fin de semana, se programan diversas actividades para realizar al aire libre. Todas ellas aptas para todos los públicos, siempre teniendo presente la participación de las familias con niños y niñas. Paralelamente una serie de establecimientos de la Associació Miami Comerç ofrece ofertas comerciales especiales del día 12 al 15 de octubre, descuentos en la compra de artículos que oscilan entre el 10% y el 40%.



NUESTRAS PLAYAS

Con casi 12 km de litoral nuestro municipio ofrece 25 playas y cales, catalogadas como urbanas y/o naturales. Desde la Platja de la Punta de Riudecanyes hasta la Platja de la Punta del Riu, pasando por las calas de Miami Platja i las playas galardonadas con Bandera Azul: de la Pixerotà, de la Casa dels Lladres y Cristall i la Platja de l'Estany Gelat con el galardón de la Bandera Ecoplayas. Este año, se ha incorporado una playa para perros en la Playa de la Punta del Riu, que ofrece los Servicios específicos para los usuarios. El Turismo de Sol y Playa es el sector turístico por excelencia en la Costa Dorada y nuestro destino no es una excepción. Por este motivo, y como una herramienta de promoción, se ha creado material gráfico específico para las playas de nuestro municipio.



EL PRODUCTO CICLOTURISMO



La práctica de ciclismo en nuestro destino turístico ha estado siempre presente como una práctica deportiva. Así mismo, durante los últimos años este fenómeno se ha convertido en una forma de hacer turismo, de viajar con la motivación única, o bien compartida por otros segmentos como pueden ser el sol y la playa, para realizar el cicloturismo. Conscientes de la evolución de este fenómeno, desde el Departamento de Turisme hace casi 4 años que se trabaja conjuntamente con la Agencia Catalana de Turismo, i desde hace meses con el Patronato de Turismo de la Diputació de Tarragona para fomentar la creación de establecimientos especializados en este segmento turístico que está en alza, y que ayuda a alargar la temporada. Mont-roig del Camp - Miami Platja ha obtenido el sello de cicloturismo de la mano de la Agencia Catalana de Turismo.



ESTADÍSTICAS OFICINAS DE TURISMO DE MONT-ROIG MIAMI VERANO 2017

Fuente: Gestor estadístico

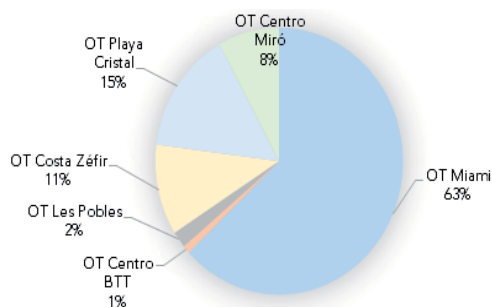
VISITANTES

Atendidos 17.000 turistas

Julio, afluencia máxima de visitantes

OT Miami, el 63%

El gestor estadístico es una herramienta que el Departamento de Empresa y Comunicación de la Generalitat de Cataluña pone a disposición de las Oficinas de Turismo catalanas para registrar los visitantes que solicitan información. Este verano se han atendido 17.000 turistas entre los 6 Puntos de Información Turística municipales que se han abierto al público. La OT de Miami, ha sido la que ha recibido más visitas, un 63% del total, siendo el 22 de julio, víspera de la Fiesta Mayor de San Jaime, el día con más afluencia, con 587 personas.



ESTADÍSTICAS OFICINAS DE MONT-ROIG MIAMI TURISMO VERANO 2017

Fuente: Gestor estadístico

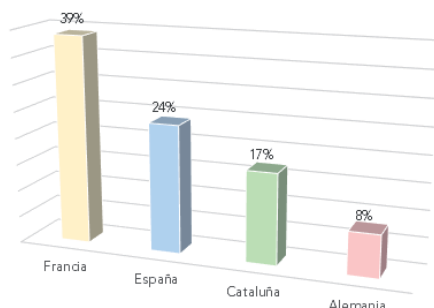
PROCEDENCIA

Franceses, 39%

24%, de España

Catalanes, 17%

8%, de Alemania



Por proximidad con el destino de vacaciones, por la facilidad de acceso con vehículo propio, por la relación calidad - precio, por el buen clima y por muchos otros motivos favorables, los franceses son, los turistas mayoritarios atendidos en las OT's de Mont-roig y Miami durante el verano, con un 39%. El segundo grupo más numeroso es el turismo nacional con un 24%, siendo Aragón, el País Vasco, Navarra y Madrid las comunidades que más nos visitan. En tercer lugar, los catalanes, con un 17%, procedentes mayoritariamente de Barcelona y Tarragona.

OFICINAS MONT-ROIG MIAMI TURISMO VERANO 2017

Fuente: Gestor estadístico

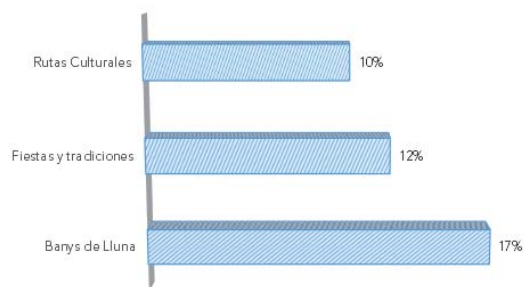
INFORMACIÓN

Banys de Lluna, 17%

12%, Fiestas y tradiciones

Rutas culturales, 10%

Las actividades de verano "Banys de Lluna" ha sido la más demandada por los turistas en las OT's del municipio. En 2º lugar, los turistas han mostrado interés por los actos festivos y las tradiciones, del municipio y de los pueblos de la zona, con el 12%, ya que estos permiten disfrutar de una forma directa del territorio. Los lugares para visitar también han sido una de las informaciones más solicitadas, con el 10%. Hasta el 8% también han solicitado información de la Ermita. Finalmente, también se han interesado por los mercados semanales y las playas.



OFICINAS MONT-ROIG MIAMI TURISMO VERANO 2017

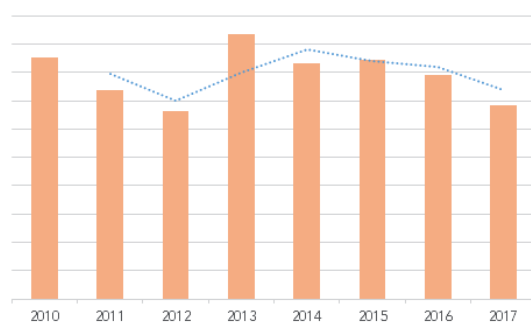
Fuente: Gestor estadístico

COMPARATIVA

Julio y agosto 2017: 17.000 visitantes

Ligero descenso de visitas atendidas

Información turística en los alojamientos



Son diversos los factores que influyen en el ligero descenso de visitas atendidas desde los Puntos de Información turística del municipio de este verano. Uno de los factores principales recaería en los establecimientos de alojamiento turístico, puesto que disponen de un expositor de Mont-roig Miami Turismo con toda la información editada por el propio departamento, por lo tanto, muchos visitantes ya no se desplazan al Punto de Información. Aun así se estima que el porcentaje de ocupación ha sido más elevado que en anteriores temporadas.